

#HECCAMPUS OFTHEFUTURE

FONDATION
HEC
PARIS



Ensemble, faisons d'HEC *le campus du futur*

Dans un monde en profonde transformation, où les modèles économiques, sociaux et environnementaux se réinventent, **HEC Paris a une mission essentielle : former des leaders éclairés, capables de comprendre la complexité du monde et d'y agir avec sens, impact et responsabilité.**

Notre École se trouve aujourd'hui à un moment clé de son histoire : forte de son héritage, elle doit continuer à innover, à s'ouvrir, et à amplifier son impact intellectuel, économique et sociétal.

EDITO

C'est dans cet esprit que nous lançons une grande campagne de levée de fonds avec **l'ambition de réunir 300 millions d'euros d'ici 2031**, pour les 150 ans de l'École. Cet objectif, à la hauteur de la vision et des défis d'HEC, est à notre portée. La précédente campagne a prouvé la formidable capacité de notre communauté à se mobiliser pour faire grandir les projets d'HEC. **Cette nouvelle étape vise à prolonger cet élan en accélérant la transformation du campus.**

Cette campagne permettra de donner à l'École les moyens d'accomplir pleinement sa mission : **éclairer les grands débats contemporains et inspirer les décideurs, changer massivement les destins de nos élèves et de nombreux autres talents qui ont un incroyable impact sociétal, encourager l'esprit entrepreneurial et co-construire les solutions aux grands défis qui s'annoncent.**

Cela suppose d'avoir un campus à la hauteur de nos ambitions et au service

de notre stratégie : **un lieu ouvert sur le monde où chacun grandit en vivant une expérience transformante, un lieu de production de connaissances, un lieu ancré dans la durabilité et propice aux rencontres et à la créativité.**

Le futur campus n'est pas une finalité, mais le catalyseur de cette dynamique collective, un outil pour relier les disciplines, les cultures et les talents, et pour inspirer de nouvelles manières d'apprendre, d'entreprendre et d'agir.

Déjà engagés à nos côtés, **1 600 mécènes** : étudiants, alumni, amis d'HEC, fondations et entreprises, témoignent de leur confiance et de leur volonté de soutenir ce projet d'envergure pour l'École. **Un grand merci à tous.**

Cette campagne réussira si elle est portée par tous.

Relevons le défi et faisons d'HEC *le* campus du futur.



Éloïc Peyrache,
Directeur Général d'HEC Paris



Hortense de Roux (H.05),
Présidente d'HEC Alumni



Jean-François Palus (H.84),
Président de la Fondation HEC

IL EST DES MOMENTS QUI MARQUENT À JAMAIS UNE INSTITUTION

En 1964, HEC Paris quittait le centre de Paris pour s'installer sur son nouveau campus à Jouy-en-Josas. Une première ! Un acte visionnaire qui a façonné l'ADN même de notre École et forgé notre communauté.

Plus de 60 ans plus tard, HEC s'apprête à ouvrir un nouveau chapitre, sous le signe de la transformation. Autres temps, géopolitique renouvelée, autre monde, où l'économie et l'entreprise doivent à tout prix évoluer. Cela invite à écrire une nouvelle page de notre histoire, à accélérer notre dynamique tout en restant fidèles à ce qui fait notre force.

La mission d'HEC n'a jamais été aussi claire : penser, enseigner et agir au service d'une prospérité plus durable, plus inclusive et plus partagée.

Aujourd'hui, le moment est venu de propulser HEC Paris dans l'avenir. Repenser l'École. La rêver. La reconstruire.

C'est le tournant du siècle pour nous. Une fois encore, il nous faut oser l'impossible : investir dans des programmes révolutionnaires, faire du campus une ruche mondiale pour l'innovation et l'impact, renforcer la diversité sociale et internationale, hisser notre recherche et notre corps enseignant au plus haut niveau d'excellence, et bâtir un lieu à la hauteur de cette ambition.

C'est cela notre vision de « HEC, Campus of the Future ». Notre plan. Et votre soutien est la pierre angulaire de cet élan. Il ne s'agit pas simplement de lancer une nouvelle campagne de levée de fonds, mais de préparer le tournant du siècle, en osant faire un grand pas vers le futur que nous voulons. **Pour les générations qui viennent.**

**#HECCAMPUS
OFTHEFUTURE**

« Le monde change, HEC Paris influence ce changement grâce aux travaux de recherche produits par nos professeurs. »

Andrea Masini,
Doyen de la Faculté
et de la Recherche



Un campus qui éclaire et inspire

Dans un monde traversé par des bouleversements profonds, un appauvrissement du débat d'idées et une défiance croissante envers la science, HEC veut renforcer son rôle de producteur mondial de savoirs et les diffuser gratuitement au plus grand nombre.

Notre priorité est de **soutenir l'excellence de notre corps professoral** en attirant les meilleurs professeurs du monde entier et en investissant dans leurs activités de recherche pour mieux comprendre et anticiper les grandes évolutions du monde.

Notre ambition est aussi de **transformer cette recherche en une véritable force d'actions**. En mobilisant notre écosystème de chercheurs, étudiants, diplômés, entrepreneurs, acteurs privés et publics, nous ferons émerger des réponses concrètes aux défis économiques, sociétaux, environnementaux et technologiques.

Avec la création de son MédiaHub, HEC disposera d'une plateforme de diffusion qui placera la connaissance au cœur de la cité. Au travers de baromètres, *discussion papers*, podcasts ou encore vidéos, nous rendons nos travaux vivants et accessibles à tous ceux qui veulent comprendre et agir. Notre objectif : **faire de la voix d'HEC celle d'une recherche qui éclaire les débats et inspire les décisions pour mieux affronter les grands enjeux à venir.**

Soutenir cette ambition, c'est soutenir l'indépendance intellectuelle et la capacité transformatrice d'HEC pour imaginer et expérimenter librement les solutions de demain.



Un campus qui innove et accélère

Depuis plus d'un siècle, HEC forme des décideurs visionnaires, inspirés et connectés au reste du monde.

Aujourd'hui, dans un monde en mutation accélérée, **les futurs décideurs ont besoin d'être formés au travers d'une pédagogie pluridisciplinaire** qui relie les sciences du management aux grandes évolutions technologiques, environnementales et sociétales.

Pour cela, les étudiants doivent être davantage exposés aux enjeux géopolitiques et sociétaux, et apprendre à « parler le langage » des sciences – de l'IA et la *Deeptech* au climat – tout en cultivant l'expérimentation et l'esprit entrepreneurial. Pour rester l'une des meilleures écoles de management au monde, **HEC devient ainsi une école de management, de sciences sociales et de technologies.**

Grâce à ses multiples centres d'expertise, HEC fera dialoguer chercheurs, étudiants, entreprises, pouvoirs publics et citoyens pour **concevoir des solutions concrètes** nourries par la réalité du terrain et les besoins des parties prenantes.

Véritable incubateur d'idées, de startups et d'innovations, HEC se réinvente également comme un laboratoire vivant de transformations qui donne à sa communauté les moyens d'inventer et d'accélérer la mise en place de nouveaux modèles économiques.

Soutenir cette ambition, c'est aider HEC à promouvoir l'innovation et le développement économique qui créeront, en France et en Europe, la prospérité partagée et durable de demain.



Yann Algan,
Directeur d'HEC Institute



« À HEC, nous formons des esprits capables de relier les savoirs, de comprendre le monde et d'imaginer les solutions aux grands défis de demain. »

« À HEC, nous sommes convaincus que la diversité nourrit l'excellence. Depuis près de vingt ans, nous en faisons une réalité. »

Kristine de Valck,
Doyenne des Programmes Diplômants



Un campus qui révèle tous les talents

Parce que promouvoir l'égalité des chances est une priorité, HEC réaffirme sa responsabilité : **révéler les talents et donner à chacun la possibilité de se réaliser**, quelles que soient ses origines.

Convaincue que **la diversité sociale, culturelle et géographique nourrit l'excellence et l'ouverture d'esprit**, HEC veut faire de son campus un lieu où chaque talent peut s'épanouir et contribuer à changer le monde.

Dans un monde où l'ascenseur social est en panne, **HEC agit concrètement pour que le talent soit toujours plus fort que les moyens financiers.**

L'École s'engage à ouvrir ses portes à toujours plus d'étudiants boursiers, à accompagner des milliers de femmes vers l'entrepreneuriat, à faire émerger l'esprit d'innovation chez les lycéens et à soutenir des jeunes issus de contextes fragiles, en France comme à l'international.

Avec cette campagne, **HEC se fixe un objectif clair : atteindre 25 % d'étudiants boursiers** dans le programme Grande École, leur offrir une réelle liberté de choix grâce à l'extension des dispositifs de bourses, du mentorat et de l'accompagnement vers les carrières qui leur ressemblent.

Soutenir cette ambition, c'est donner à de nouveaux talents la chance d'écrire leur avenir et d'enrichir, à leur tour, les horizons de toute une génération.





Page de gauche
Vue aérienne du Cœur de campus

Page de droite
Grand Auditorium

« Ce projet, c'est notre grande aventure collective pour les décennies à venir. L'histoire commence maintenant, et elle s'écrit en grand si nous sommes toutes et tous au rendez-vous. »



Jean-Paul Agon (H.78),
Président du Conseil
d'administration d'HEC Paris

Un campus au service de ses ambitions

Déjà marqué par la richesse de son environnement naturel, le nouveau campus d'HEC Paris va encore renforcer le lien entre nature et communauté.

Plus qu'un lieu d'enseignement : c'est un écosystème vivant où naissent les idées, les amitiés, les carrières, où sont formés des leaders éclairés, engagés et ouverts sur le monde.

Aujourd'hui, l'ambition d'HEC dépasse les murs de son campus historique. Nous devons le réinventer pour refléter l'élan, la diversité et les défis de notre époque.

Le futur campus conjuguera excellence, inclusion, innovation et durabilité pour en faire un lieu toujours plus exemplaire, respectueux de l'environnement, aux meilleurs standards internationaux.

Bien plus qu'un projet immobilier, c'est une promesse aux générations futures, **un véritable projet de société, porteur d'impact et d'engagement collectif.**

PROJET CAMPUS



Consortium du Projet Campus :

SOGELYM DIXENCE | LINKCITY | SNØHETTA | NeM / NINEY ET MARCA ARCHITECTES | PIERRE ANTOINE GATIER | RF STUDIO | MICHEL DESVIGNE PAYSAGISTE | ATELIER FRANCK BOUTTE | EGIS | LMI | PEUTZ | BEGC | ELAN | ILIADE | LOCOMOTION | IMPACT STUDIO | INGEPREV | SOCOTEC

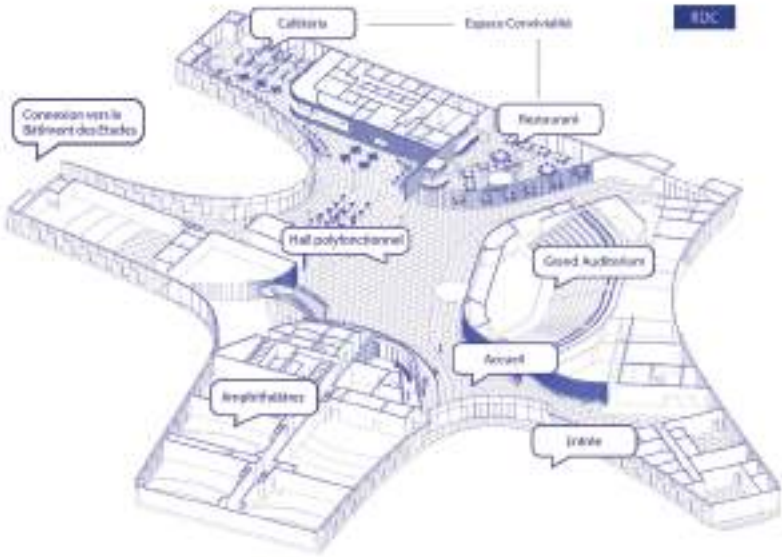


Page de gauche (en haut)
Cafétéria

Page de gauche (à droite)
Schéma du RDC du Cœur de campus

Page de gauche (en bas)
Vue du patio

Page de droite
Espaces intérieurs - Hall



Le Cœur de campus : un espace de vie pour les générations futures

Symbole d'énergie collective, **le Cœur de campus réunira les fonctions essentielles de la vie étudiante et académique.**

Situé dans le prolongement du bâtiment des Études, il accueillera des **lieux de convivialité** pensés pour favoriser les rencontres et les échanges, des **espaces ouverts, modulables et innovants** ainsi qu'un **Grand Auditorium**.

Son architecture, remarquable et fonctionnelle, mise sur des espaces lumineux et des matériaux chaleureux.

Ce bâtiment illustre une nouvelle manière de concevoir les lieux d'apprentissage en harmonie avec la nature et centrés sur l'humain. **Un environnement pensé pour faciliter la rencontre, le travail collectif et l'émergence d'idées nouvelles.**





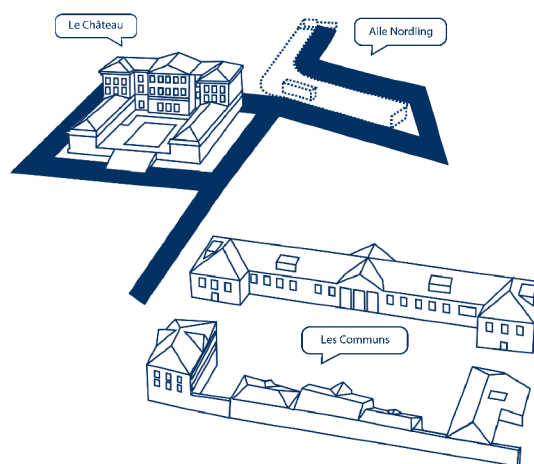
Bas campus : un lieu d'excellence au service de la formation des dirigeants

Le Château et ses dépendances retrouveront leur splendeur et deviendront **un ensemble cohérent, ouvert et vivant, accueillant toutes les fonctions d'enseignement haut de gamme.**

Le Château, en partie restauré, renouera avec son rôle central, mêlant patrimoine et modernité au service de la formation des dirigeants du monde entier.

Les Communs accueilleront désormais les programmes exécutifs dans des espaces pensés pour favoriser les échanges et l'apprentissage. Cet *Executive Center* constituera un investissement stratégique pour HEC, au service de son développement.

Symbole du rayonnement d'HEC, **ce nouvel ensemble incarnera la rencontre entre héritage et avenir, excellence et innovation.**



Page de gauche
**Réhabilitation des Communs
du Château**

Page de droite (en haut)
Salle de classe des Communs

Page de droite
**Schéma de l'ensemble :
Château, Aile Nordling,
et Les Communs**

Page de droite (en bas)
**Mise en valeur de la
cour intérieure du Château**



ILS SE MOBILISENT À NOS CÔTÉS



Nous constatons une formidable dynamique autour de cette nouvelle campagne pour HEC, portée par l'enthousiasme de notre communauté en France et à l'international. Cet élan traduit à la fois un intérêt fort pour les projets de l'École et une prise de conscience croissante du rôle essentiel que joue la philanthropie dans son modèle et dans sa mission. HEC s'est toujours réinventée grâce à l'engagement collectif de sa communauté. Aujourd'hui, plus que jamais, nous devons créer ce *momentum* : unir nos forces et nos énergies pour accompagner l'École dans cette étape historique et lui permettre de continuer à former les leaders éclairés dont le monde a besoin. Avec les membres du Comité de Campagne, nous aurons à cœur d'aller à votre rencontre pour mobiliser chacune et chacun autour des ambitions qui feront grandir l'École.

Les alumni représentent 60% des dons à la Fondation : ils n'ont jamais été aussi déterminants pour façonner l'avenir de l'École. HEC débute aujourd'hui une ambitieuse rénovation de son campus ; nous avons tous un attachement émotionnel fort à ce lieu fondateur : ce projet nous enthousiasme ! Notre challenge est d'être au rendez-vous de ce moment historique, en mobilisant notre grande communauté alumni. Dès maintenant et dans les cinq prochaines années, nous allons informer régulièrement les diplômés sur les enjeux d'avenir d'HEC, les inciter à se reconnecter à l'École, par exemple grâce à l'organisation d'anniversaires de promotions sur le campus. Nous aiderons à rassembler toutes les bonnes volontés autour de la campagne, en France comme à l'international.



Rémi Buttiaux (H.99),
Président du Comité de Campagne



Marguerite Gallant (H.03),
Directrice Générale, HEC Alumni

Un immense merci aux ambassadeurs

La parole à deux membres qui nous ont rejoint récemment : Evelyne Estey (H.81) qui a pris la présidence du *Friends of HEC, Inc.* à New-York et à Alexis Martineau (H.00), résidant au Portugal.

Prenez contact avec nous, si vous ou votre entreprise souhaitez rejoindre cette dynamique, en France ou à l'international.



Je suis très enthousiaste à l'idée de prendre part à la nouvelle campagne de levée de fonds lancée par la Fondation HEC. En tant que Présidente du *Friends of HEC, Inc.*, je mesure chaque jour l'énergie, l'engagement et la générosité de notre communauté outre-Atlantique. Mon objectif est de fédérer les alumni vivant aux États-Unis autour de cette initiative ambitieuse afin de donner à HEC les moyens de ses ambitions. Ensemble, continuons à soutenir les étudiants d'aujourd'hui et de demain.

Evelyne Estey (H.81),
Présidente du *Friends of HEC, Inc.*



Reconnaissant le rôle qu'a eu HEC dans ma carrière, je suis un donateur à la Fondation HEC depuis plus de 12 ans. Au cours de mes expériences à l'étranger, j'ai pu mesurer la force du réseau HEC à l'international et prendre conscience de l'environnement compétitif dans lequel évolue l'École. C'est pourquoi j'ai décidé d'intensifier mon engagement en y consacrant également une partie de mon temps. En rejoignant le Comité de Campagne, je souhaite continuer à promouvoir les actions de la Fondation HEC pour que notre École continue de rayonner et prospérer.

Alexis Martineau (H.00),
Membre du Comité de Campagne



Soutenir les ambitions d'HEC Paris

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation accompagne le développement et les ambitions d'HEC en contribuant au financement de ses projets stratégiques et à son ouverture sociale.

La campagne précédente a démontré l'impact de la philanthropie sur des dimensions clés de l'École. Grâce à l'engagement des mécènes, HEC a renforcé ses programmes d'égalité des chances en France et à l'international,

considérablement développé sa capacité à accélérer l'innovation et l'entrepreneuriat, créé de nouveaux centres et instituts de recherche et d'enseignement d'excellence.

Avec **#HEC Campus of the Future**, nous ouvrons un nouveau chapitre historique pour la Fondation et pour l'École.

Mobilisons-nous pour soutenir la mission d'HEC, dont le projet de nouveau campus est une condition *sine qua non*.



« La philanthropie est devenue un pilier essentiel du modèle économique de l'École et de sa capacité à transformer le monde et révéler des talents. En quelques années, la Fondation a doublé son soutien aux projets de l'École et je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux, particuliers, entreprises, fondations, qui sont engagés à nos côtés. Aujourd'hui est venu le moment de mobiliser nos intelligences et énergies pour soutenir sa stratégie et sa vision et propulser HEC vers l'avenir. »

**Delphine Colson (H.94),
Déléguée Générale, Fondation HEC**



« Le soutien indéfectible de nos entreprises mécènes témoigne de la reconnaissance du rôle d'HEC Paris : faire progresser la réflexion et la science dans un monde en pleine mutation, créer des ponts entre acteurs économiques et sociétaux, et proposer des solutions concrètes pour tous. »

**Nayla Ibrahim (H.97),
Directrice Exécutive Senior, Partenariats Entreprises & Fonds Publics, HEC Paris**



Vous êtes un individu ou une Fondation ?

En effectuant un don aujourd'hui à la Fondation HEC, vous contribuez à un projet collectif qui rassemble autour d'ambitions communes : innover pour créer la prospérité partagée de demain, éclairer et inspirer, révéler toujours plus de talents et faire d'HEC le campus du futur.

Quel que soit son montant, chaque don compte et peut être orienté vers la dimension qui vous tient à cœur.

Votre don ouvre droit à des déductions fiscales que vous résidiez en France (IR, IFI, selon votre situation) ou à l'international (notamment au Royaume-Uni via le *Friends of HEC Charitable Trust*, aux États-Unis via le *Friends of HEC Inc.* et en Europe grâce au réseau *Transnational Giving Europe*). Vous pouvez également nous soutenir via un legs, un contrat d'assurance-vie, une donation. **Merci !**



Retrouvez toutes les modalités pratiques sur notre site dédié

Pour plus d'informations, contacter

Delphine Colson (H.94)
01 39 67 72 56
fondation@hec.fr

Vous représentez une Entreprise ?

Être partenaire d'HEC Paris c'est :

- **se connecter aux talents** ou soutenir la vie étudiante,
- contribuer à **faire progresser l'enseignement et la recherche**,
- **transformer vos enjeux d'entreprise** grâce à une chaire d'enseignement ou de recherche,
- **accélérer votre impact** en rejoignant un partenariat global, sur-mesure et multi-dimensionnel.

Vous pouvez également vous associer à *HEC Institute* ou choisir de soutenir l'un de nos

centres d'expertise, affirmer votre engagement en faveur de l'impact social, participer à la création du campus du futur, orienter votre taxe d'apprentissage vers l'excellence, l'innovation et l'impact.

Selon votre pays, vous pouvez bénéficier de déductions fiscales : France (60% des dons dans la limite de 0,05% du chiffre d'affaires), Suisse, Royaume-Uni et États-Unis, selon la législation en vigueur.



Retrouvez toutes les formes de partenariats

Pour plus d'informations, contacter

Nayla Ibrahim (H.97)
01 39 67 71 66
rollanda@hec.fr

**VOUS AUSSI,
REJOIGNEZ
LA CAMPAGNE !**



Ensemble,
écrivons le futur d'HEC Paris.



Rendez-vous sur notre site
campusofthefuture.hec.fr



#HECCAMPUS
OF THE FUTURE

Ready for the next move?

Pour découvrir la campagne
campusofthefuture.hec.fr

Pour effectuer un don
give.fondationhec.fr

 facebook.com/fondationhec  youtube.com/hecparis  linkedin.com/company/fondation-hec

Crédit photos : © Arte factory lab (pages 12, 13, 18 et 19) - Ciprian Olteanu / Waverline (pages 3 et 5) - Corinne Hameau (page 6) - Guillaume Maimone (page 3) - KAUPUNKI (page 11) - Magali Delporte (page 6) - Nicolas Reitzbaum (page 5) - Noé Bugnot / HEC Paris 2023 (page 7) - SORA (couverture, pages 9, 10 et 11) - Thomas Gogny Divergence L'Oréal (page 8) - Vincent Blocquaux (page 6) - Vivid Vision (pages 2, 8, 10 et 13) - Women's Forum / HEC Paris (pages 5 et 6).