



Communiqué de presse
Paris, le 15 avril 2026

Avec une nouvelle signature de marque, HEC Paris appelle à « Oser l'impossible »

Dans le sillage de la réinvention de son « Campus du Futur » et de sa feuille de route « Nouvelles responsabilités » dévoilée en novembre dernier, HEC Paris franchit une nouvelle étape avec « Dare the Impossible », sa campagne de communication qui constituera aussi sa nouvelle signature de marque, un appel à l'audace et au dépassement.

Ce positionnement de marque est le fruit d'une réflexion de plus de deux ans menée avec l'agence BETC et Mercedes Erra à sa tête, partenaire historique de l'école, autour de l'ADN d'HEC Paris et de sa singularité. Elle s'inscrit dans le prolongement de la devise historique de l'école « *Apprendre à oser* » tout en la transcendant : si la quête d'excellence reste au cœur de l'identité d'HEC Paris, la recherche de solutions innovantes, l'envie d'explorer des voies inattendues et le dépassement de soi pour atteindre cet objectif font plus que jamais partie des valeurs différenciantes de l'école.

HEC Paris se distingue également par son approche profondément pluridisciplinaire, qui ouvre le champ de tous les possibles dans un monde en mutation constante. Face à la complexité croissante des enjeux - intelligence artificielle, transition environnementale, recompositions géopolitiques - les trajectoires linéaires ne suffisent plus : la capacité à se réinventer devient essentielle.

Pour incarner « Dare the impossible », sept figures emblématiques de la communauté HEC ont été choisies : quatre alumni ayant réinventé des business model et trois professeurs, qui par leurs recherches, ont ouvert de nouvelles voies. De nouveaux rôles modèles rejoindront prochainement cette galerie afin de refléter l'impact mondial et interdisciplinaire de la communauté HEC.

Oser l'impossible, c'est prescrire l'innovation au service de la santé.

Stanislas Niox-Chateau
HEC 2010 / CEO & Cofondateur de Doctolib
En facilitant l'accès aux soins grâce à la technologie, il a osé rapprocher les patients de ceux qui les soignent.

* Oser l'impossible Dare the impossible* **HEC** PARIS

Oser l'impossible, c'est piloter ses projets en suivant ses rêves.

Clarisse Crémer
HEC 2013 / Navigatrice
En se lançant en solitaire vers du Vendée Globe, elle a osé quitter le monde de l'entreprise pour voguer vers de nouveaux horizons.

* Oser l'impossible Dare the impossible* **HEC** PARIS

Oser l'impossible, c'est franchir un océan pour conquérir une vallée.

Fidji Simo
HEC 2008 / CEO OpenAI Applications
En imposant son talent chez eBay puis Facebook, cette native de Sète a osé ouvrir tous les sommets de la Silicon Valley.

* Oser l'impossible Dare the impossible* **HEC** PARIS

Oser l'impossible, c'est mettre sa voix au service d'un continent.

A'salfo
HEC 2023 / Chanteur du groupe Magic System
En défendant le droit des artistes et l'accès à l'éducation en Afrique, le chanteur aux 5 millions d'albums vendus a osé faire de son succès un tremplin pour d'autres.

* Oser l'impossible Dare the impossible* **HEC** PARIS

Parmi les anciens étudiants de l'école, figure Stanislas Niox-Chateau, le fondateur de Doctolib, qui a rebattu les cartes à l'échelle européenne dans le monde de la santé.

Clarisse Crémer, navigatrice emblématique ayant bouclé deux fois le Vendée Globe, elle aussi diplômée de l'école.

Fidji Simo, aujourd'hui considérée comme la femme la plus puissante de la tech américaine, occupant les premiers rôles au sein d'Open AI tout en s'investissant sans relâche dans la recherche médicale, notamment pour lutter contre la maladie chronique dont elle est atteinte.

Enfin, A'Salfo, chanteur emblématique du groupe Magic System diplômé d'HEC et qui a mis sa notoriété au service de l'égalité des chances sur le continent africain.

Oser l'impossible, c'est changer de formule pour une finance plus juste.

Christophe Pérignon
Doyen associé à la recherche et professeur en finance à HEC Paris
En retranchant les biais des algorithmes du crédit bancaire, il a osé réconcilier durablement finance et justice.

Dare the impossible* HEC PARIS

* Oser l'impossible

Oser l'impossible, c'est dessiner le visage d'une économie plus humaine.

Marieke Huysentruyt
Chercheuse et professeure à HEC Paris
En étudiant les liens entre valeurs personnelles et productivité, elle a osé promouvoir l'empathie au sein des entreprises.

Dare the impossible* HEC PARIS

* Oser l'impossible

Oser l'impossible, c'est porter l'écologie au-delà des clivages.

François Gemenne
Chercheur et professeur à HEC Paris
En publiant que la transition écologique exige avant tout du pragmatisme, il a osé traduire l'urgence climatique en récit collectif.

Dare the impossible* HEC PARIS

* Oser l'impossible

Côté professeurs, la campagne met à l'honneur [Christophe Pérignon](#), Doyen de la recherche à HEC Paris, qui a réinventé des algorithmes au service d'une finance plus juste.

[Marieke Huysentruyt](#), professeur de stratégie et de politique d'entreprise à la tête de l'[Institut Sustainability & Organisations](#), dont les travaux de recherche mettent en exergue des modèles économiques vertueux qui mettent l'humain au premier plan.

Enfin, [François Gemenne](#), professeur d'économie et expert climatique, dont les travaux consistent à créer des ponts concrets entre l'écologie et le monde de l'entreprise.

À travers cette campagne aux visages multiples, HEC Paris souhaite mettre en lumière des parcours singuliers et des personnalités engagées, tout en réaffirmant sa conviction dans le rôle central de la connaissance, de la recherche et d'une communauté diverse et unie pour répondre aux grands défis contemporains.

Eloïc Peyrache, Directeur général et Doyen d'HEC Paris, déclare : *“ Avec Dare the Impossible, nous incarnons concrètement notre feuille de route Nouvelles Responsabilités. Cette campagne met en lumière ce qui fait la plus grande force d'HEC Paris : des professeurs et des alumni qui choisissent de s'engager et d'agir pour répondre aux grands défis de notre temps, dans tous les domaines, animés par un esprit entrepreneurial qui est au cœur de notre ADN. Je tiens également à remercier chaleureusement BETC pour son rôle déterminant dans la création de cette campagne, dont l'audace reflète pleinement l'ambition que nous portons.”*

À propos d'HEC Paris :

Créée en 1881 par la Chambre de Commerce de Paris, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 167 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 5000 étudiants issus de plus de 130 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux. Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : Bachelor, programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Contacts presse :

Julie Dobiecki - +33 6 37 39 62 99 – dobiecki@hec.fr

Elise Moyou - +33 6 98 15 01 82 – moyou@hec.fr