

Communiqué de presse
Jouy-en-Josas, le 14 avril 2025

HEC Paris ouvre un nouveau Centre dédié aux entreprises familiales, en partenariat avec la Dieter Schwarz Foundation

Le Dieter Schwarz Foundation Center for Family Business aura pour mission d'approfondir la compréhension des dynamiques propres aux entreprises familiales en Europe et leur contribution à une prospérité durable. Il a pour objectif de devenir un pôle de recherche de pointe et de développer des programmes éducatifs sur mesure, offrant aux étudiants, dirigeants d'entreprise et décideurs publics les outils nécessaires pour renforcer l'impact économique et sociétal de ces entreprises.

La Fondation Dieter Schwarz est une organisation caritative qui soutient la science, la recherche et l'éducation. Son soutien va permettre au Centre de développer des travaux innovants pour mieux appréhender la gouvernance, la culture, les valeurs, la gestion des talents ou encore l'entrepreneuriat dans les entreprises familiales.

La création de ce centre constitue la deuxième étape d'un partenariat élargi entre HEC Paris, la Fondation HEC et la Fondation Dieter Schwarz, amorcé en 2020. Ce partenariat a déjà donné naissance à plusieurs initiatives, notamment deux Chaires de recherche et le lancement du programme Creative Destruction Lab (CDL) Next Generation Computing en collaboration avec l'Institut pour l'innovation en Deep Tech (DEEP) de l'ESMT Berlin.

Les activités du Centre s'articuleront autour de trois axes prioritaires, inspirés des valeurs et missions d'HEC Paris :

- **Think** : par une recherche interdisciplinaire sur les entreprises familiales, diffusée via des conférences et accessible au-delà du monde académique. L'objectif est de mobiliser les décideurs publics, chefs d'entreprise, propriétaires d'entreprises familiales et le grand public pour favoriser les échanges et le partage de connaissances.
- **Teach** : en développant de nouveaux cours et outils sur les entreprises familiales et les domaines associés, et en incitant les enseignants-chercheurs à produire des supports

pédagogiques innovants : études de cas, simulations quantitatives et comportementales, exercices d'apprentissage expérientiel, avec un accent particulier sur les entreprises françaises et allemandes.

- **Act** : en s'appuyant sur l'écosystème HEC Paris pour étudier les phases d'incubation et d'accélération des entreprises familiales. Le Centre vise à devenir un pôle de référence pour la formation d'étudiants créateurs d'entreprises pérennes, ainsi que pour les entrepreneurs et dirigeants d'entreprises familiales. Une plateforme d'échange franco-allemande sera créée afin de réunir chercheurs, dirigeants, étudiants et décideurs autour des enjeux de gouvernance, d'opérations, ainsi que des défis macroéconomiques et sociétaux.

Le Centre sera entièrement intégré à l'écosystème académique et entrepreneurial d'HEC Paris, tout en conservant son autonomie. Il bénéficiera également du réseau étendu de dirigeants, décideurs publics et alumni de l'école, garantissant la pertinence et l'impact de ses travaux.

Dr. Cécile de Lisle, Directrice exécutive du Centre, déclare : « *Le Centre s'attachera à mieux comprendre, enseigner et promouvoir la contribution des entreprises familiales à une prospérité durable. Il étudiera les conditions dans lesquelles ce mode de gouvernance à visage humain, ancré dans le temps long, participe à une économie résiliente et responsable, vis à vis des territoires et des personnes.* »

Prof. Reinhold R. Geilsdoerfer, Président de la Dieter Schwarz Foundation, ajoute : « *Les entreprises familiales sont la colonne vertébrale de nombreuses économies européennes. Il est donc essentiel de soutenir leur développement. Ce Centre offrira une plateforme unique de recherche, de formation et d'échange. Nous sommes fiers de contribuer à cette initiative et impatients d'en voir les effets concrets en Europe et au-delà.* »

À propos de la Fondation Dieter Schwarz :

L'éducation et la science sont essentielles au développement et à la pérennité d'un pays. C'est pourquoi la Fondation Dieter Schwarz s'est donnée pour mission de s'appuyer sur ces piliers et de promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie. Ses priorités actuelles incluent le Bildungscampus de Heilbronn, le parc d'innovation dédié à l'intelligence artificielle (IPA1) ainsi que le centre scientifique Experimenta, également situé à Heilbronn, qui permet au grand public de découvrir la science et la technologie de manière immersive et sensorielle.

À propos d'HEC Paris

Crée en 1881, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 167 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 4500 étudiants issus de 110 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux.

Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : le Bachelor, le programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

À propos de la Fondation HEC

Crée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC a pour mission de soutenir le développement d'HEC Paris à travers le financement de projets stratégiques comme l'entrepreneuriat, l'innovation, la recherche, l'engagement sociétal, et de rendre cette formation d'excellence accessible au plus grand nombre.

Grâce au soutien des anciens élèves et d'amis d'HEC, d'entreprises mécènes et de fondations, en France comme à l'international, la Fondation contribue de manière décisive au développement d'HEC Paris et de programmes en faveur de la diversité et de l'inclusion de tous les talents. En 2024, plus de 17M€ ont été alloués au financement de projets de l'Ecole.

Contacts presse :

Julie Dobiecki - +33 6 37 39 62 99 - dobiecki@hec.fr

Elise Moyou - +33 6 98 15 01 82 - moyou@hec.fr

Julia Bohrmann, Communication, Dieter Schwarz Foundation - presse@dieter-schwarz-stiftung.de