

Communiqué de presse

Paris la Défense, le 7 novembre 2025

Deloitte, HEC Paris et la Fondation HEC lancent la Chaire “AI for Business Innovation” : innover pour une intelligence artificielle responsable et créatrice de valeur

Alors que l’Union européenne met progressivement en œuvre le règlement sur l’intelligence artificielle (AI Act) et que le Bureau européen de l’IA devient opérationnel, la question de la confiance, de la performance et de la gouvernance des systèmes d’intelligence artificielle s’impose plus que jamais comme un enjeu stratégique pour toutes les organisations. C’est dans ce contexte que Deloitte France et Afrique francophone, HEC Paris et sa Fondation annoncent la création de la Chaire de recherche “AI for Business Innovation”, dédiée à explorer les fondements scientifiques et économiques d’une IA de confiance, et à accompagner son adoption responsable au sein des entreprises.

Cette initiative vise à rapprocher la recherche académique et la pratique opérationnelle, pour accélérer le déploiement d’une intelligence artificielle à la fois performante, éthique et auditable, au service de la compétitivité et de l’innovation durable.

Les travaux de la Chaire s’attacheront à mieux comprendre comment renforcer la fiabilité, la transparence et l’équité des modèles d’IA tout en préservant leur efficacité opérationnelle.

Un programme scientifique ambitieux

En associant l’excellence académique d’HEC Paris et l’expertise opérationnelle de Deloitte, la Chaire ambitionne de rapprocher la recherche et la pratique pour proposer des solutions concrètes et scientifiquement robustes.

Sous la direction de [Christophe Perignon](#), professeur de finance et Doyen de la recherche à HEC Paris, les travaux porteront sur :

- Le développement de nouvelles méthodologies et de techniques avancées permettant un déploiement sûr, interprétable et équitable des systèmes d’IA ;
- L’étude des méthodes de mesure de la performance économique et du retour sur investissement (ROI) des applications d’IA, afin de relier innovation technologique et impact business ;
- La contribution au débat réglementaire et éthique européen, notamment autour de l’AI Act, pour définir des standards de gouvernance et des méthodes d’audit adaptées aux entreprises.

Ces recherches donneront lieu à des publications internationales et à des méthodologies applicables, permettant aux organisations d'évaluer la robustesse, la conformité et la valeur ajoutée de leurs modèles d'intelligence artificielle.

Une vision partagée pour une IA de confiance, performante et centrée sur l'humain

Avec cette initiative, Deloitte et HEC Paris souhaitent renforcer la confiance et l'innovation dans l'intelligence artificielle, en promouvant une approche à la fois scientifique, éthique et pragmatique.

Les travaux de la Chaire visent à soutenir la transformation des entreprises et à former les futurs dirigeants à une utilisation responsable et durable de l'IA, moteur de performance et de progrès collectif.

« En assumant pleinement notre responsabilité et en plaçant la transparence et l'éthique au cœur de nos travaux, nous faisons de l'intelligence artificielle une force au service des entreprises. Dans un monde où l'IA transforme déjà la finance, le commerce et l'industrie, cette Chaire va nous permettre de mieux appréhender ses mécanismes et d'en accompagner le déploiement de manière responsable, durable et transparente », déclare David Dupont-Noel, CEO de Deloitte France et Afrique francophone.

« Cette Chaire de recherche offrira un cadre unique pour développer une recherche scientifique de pointe, directement applicable aux enjeux des entreprises. Grâce à l'expertise des équipes de Deloitte, nous concevrons des méthodes d'audit des modèles d'IA permettant de traduire concrètement les nouvelles exigences européennes en matière de régulation de l'IA. Nous mettrons également en avant, auprès de nos étudiants, des cas réels de déploiement à grande échelle de solutions d'IA performantes, dont la rentabilité économique a été clairement démontrée », précise Christophe Pérignon, professeur titulaire de la Chaire.

Contact Deloitte : Anaïs Davezac + 33 (0) 6 43 42 72 55 adavezacdeloitte.fr	Contact HEC : Julie Dobiecki + 33 (0)6 37 39 62 99 dobiecki@hec.fr
--	---

À propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL ») à son réseau mondial de cabinets membres et à leurs entités liées (collectivement, l'« organisation Deloitte »). DTTL (également dénommée « Deloitte Global ») et chacun de ses cabinets membres et entités liées sont des entités juridiquement distinctes et indépendantes, qui ne peuvent s'engager ou se lier mutuellement à l'égard de tiers. DTTL et chacune des sociétés membres de DTTL et entité liée ne répondent que de leurs propres actes et omissions, et non de ceux des autres. DTTL ne fournit pas de services aux clients. Veuillez consulter www.deloitte.com/about pour plus de précisions.

Deloitte fournit des services de pointe en matière d'audit et d'assurance, de fiscalité et de droit, de consulting, de conseils financiers et de conseils en risque à près de 90 % des entreprises du Fortune Global 500® et à des milliers d'entreprises privées. Les résultats mesurables et pérennes de nos professionnels contribuent à renforcer la confiance du public dans les marchés de capitaux, permettent aux clients de se transformer et de prospérer, et ouvrent la voie à une économie plus forte, une société plus équitable et un monde durable. Fort de plus de 175 ans d'expérience, Deloitte est présent dans plus de 150 pays et territoires. Pour en savoir plus sur la manière dont nos près de 415 000 professionnels dans le monde ont un impact qui compte, consultez www.deloitte.com.

A propos d'HEC Paris

Créée en 1881 par la Chambre de Commerce de Paris, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 167 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 5000 étudiants issus de plus de 130 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux. Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : Bachelor, programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

À propos de la Fondation HEC

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC a pour mission de soutenir le développement d'HEC Paris à travers le financement de projets stratégiques comme l'entrepreneuriat, l'innovation, la recherche, l'engagement sociétal, et de rendre cette formation d'excellence accessible au plus grand nombre.

Grâce au soutien des anciens élèves et d'amis d'HEC, d'entreprises et de fondations, en France comme à l'international, la Fondation contribue de manière décisive au développement et à la mission d'HEC Paris. En 2024, plus de 16M€ ont été alloués au financement de projets de l'Ecole.