

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

28 NOVEMBRE 2025

HEC Stand Up, programme d'accompagnement gratuit et destiné aux femmes, clôture sa troisième session à Marseille : plus de 450 femmes accompagnées vers l'entrepreneuriat en un an

- Le programme HEC Stand Up, organisé en trois modules (digital, sur le terrain, puis en présentiel collectif avec mise en pratique des notions apprises), a accompagné 467 femmes du territoire en digital de 2024 à 2025. 131 d'entre elles ont déjà reçu le certificat HEC Stand UP à Marseille.
- Une troisième édition du programme s'est tenue au Meet Up de Marseille du 25 au 28 novembre dernier. Pour célébrer cette nouvelle session de Stand Up, un événement de clôture s'est tenu à la Villa Gaby, en présence des 68 participantes sélectionnées et de la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence.
- Un nouvel appel à candidatures est lancé du 28 au 11 novembre pour la prochaine session Stand Up qui aura lieu du 4 mars au 24 avril.

Marseille, le 28 novembre 2025 – Lancé en 2018, HEC Stand Up est un programme qui vise à développer l'indépendance financière des femmes grâce à l'entrepreneuriat. Entièrement gratuit, il s'adresse à toutes les femmes, quel que soit leur âge, leur parcours, leur horizon social...

La vocation d'HEC Stand Up est d'aider les femmes à dépasser les obstacles (manque de confiance en soi, de connaissances entrepreneuriales, de moyens financiers, de réseau...). Depuis ses débuts, HEC Stand Up a sensibilisé à l'entrepreneuriat 3051 femmes, qui ont été accompagnées via le digital. Stand Up a également démontré un impact positif sur l'employabilité des femmes qui souhaitent retrouver un emploi salarié.

HEC Stand UP : l'entrepreneuriat accessible à toutes

Avec son format à la fois digital et présentiel, HEC Stand Up permet aux participantes de :

- Développer la confiance en soi et de prendre conscience de leurs capacités entrepreneuriales ;
- Passer de l'idée d'un projet à l'action concrète ;
- Lancer leur activité de manière efficace, en limitant les dépenses inutiles.

Concrètement, le programme est organisé en trois modules d'une durée totale de 10 semaines, à l'issue desquels les participantes reçoivent un certificat HEC Stand UP.

- 1. Un programme digital**, avec des vidéos et webinaires pour développer et affirmer sa posture entrepreneuriale, et déconstruire les mythes liés à l'entrepreneuriat ;
- 2. Un module terrain** pour confronter son idée à la réalité du marché, en rencontrant des clients et utilisateurs potentiels ;
- 3. Une session collective de 4 jours**, en présentiel, pour synthétiser les acquis avec une formatrice.

Contact presse HEC : Julie Dobiecki - dobiecki@hec.fr - +33 6 37 39 62 99

Contact presse Métropole Aix-Marseille-Provence : Alexane Garcia Poty
alexane.garciapoty@ampmetropole.fr +33 6 13 89 49 71

A propos de HEC et du Centre d'Entrepreneuriat Social

Crée en 1881, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « **Think, Teach, Act** », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 178 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à **plus de 4500 étudiants issus de 135 pays**, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux.

Au sein de l'Institut Entrepreneuriat et Innovation, le Centre d'Entrepreneuriat Social de HEC Paris développe des programmes à impact, visant à partager avec la société l'excellence de l'école en matière d'entrepreneuriat, pour contribuer ainsi à l'inclusion de tous les talents.

Plus d'infos sur notre [site internet](#) - Suivez @hecstandup sur [LinkedIn](#) et [Instagram](#)

A propos de la Métropole Aix-Marseille-Provence

La Métropole Aix-Marseille-Provence compte près de 1,9 million d'habitants et réunit 92 communes. Attractive et dynamique, elle bénéficie d'un positionnement stratégique qui attire entreprises, talents et visiteurs, grâce à son ouverture sur le littoral méditerranéen, ses paysages provençaux et ses pôles économiques structurants. Ses compétences couvrent des domaines variés tels que la mobilité, l'aménagement du territoire, le développement économique, la gestion des déchets, la transition écologique et la formation.

En soutenant la troisième édition du programme HEC Stand Up, la Métropole réaffirme son engagement en faveur de l'entrepreneuriat féminin et contribue à l'émergence de nouvelles initiatives économiques sur son territoire.