

HEC Paris lance l'initiative *HOPES*, avec l'objectif de former gratuitement 10 000 femmes et jeunes à l'entrepreneuriat

HEC Paris accélère son engagement au service de l'entrepreneuriat en se concentrant plus particulièrement sur les projets à fort impact social. Ce déploiement s'appuie sur le soutien nouveau de la Fondation Bettencourt Schueller, fidèle à sa ligne de « donner des ailes aux talents » et convaincue que notre société ne peut se passer des nombreux talents qui peinent à s'y exprimer.

HEC Paris lance un nouveau dispositif intitulé *HOPES* (« HEC Ouvre la Porte à l'Entrepreneuriat Social »), avec pour but de faire accélérer l'entrepreneuriat social en France aux côtés des donateurs historiques de l'école.

Ce nouveau partenariat vise à étendre l'impact des programmes portés par HEC Paris au sein de son Centre d'Entrepreneuriat Social et de **sensibiliser à l'entrepreneuriat plus de 10 000 femmes et jeunes de 18 à 25 ans sur tout le territoire, en métropole et dans les Outre-Mer d'ici cinq ans**. L'ambition de ce projet est de mesurer l'impact de l'entrepreneuriat social en France pour pérenniser et amplifier son rôle en faveur de l'inclusion.

La poursuite de cet objectif se fera notamment par :

- L'accélération des programmes HEC Stand UP qui accompagnent gratuitement les femmes souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat, qu'importe leur âge, leur parcours, leur horizon social. Depuis 2019, près de 4 500 femmes confrontées à des situations de vulnérabilité socio-économique (précarité, isolement géographique ou social, difficulté d'accès à l'emploi...) ont bénéficié gratuitement de cet accompagnement.
- Le lancement au printemps 2025 d'un nouveau programme destiné aux jeunes de 18 à 25 ans, ni en emploi, ni en formation, ni en études, et prioritairement issus des quartiers populaires. L'objectif sera de les aider à lever les freins psychologiques et développer les compétences entrepreneuriales qui leur permettront de passer à l'action.

Le Centre d'Entrepreneuriat Social d'HEC Paris fait partie de l'Institut de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (IEI), qui a vocation à soutenir les entrepreneurs issus de tous les horizons grâce à différents [programmes d'accompagnement](#) adaptés à tous les stades de maturité des projets d'entreprise.

En 2024, 599 startups ont bénéficié d'un des programmes de l'Institut. 38 % d'entre elles sont fondées ou co-fondées par une femme. Au cours des cinq dernières années, 16,5 milliards d'euros ont été levés par les startups de l'écosystème d'HEC. 27 % des licornes françaises actives ont été fondées par un ancien étudiant d'HEC Paris, comme par exemple Doctolib, Qonto ou encore Mirakl.

Déjà très implanté à l'international, l'IEI compte poursuivre son développement sur de nouveaux territoires : 35 % des startups accompagnées sont internationales et six licornes fondées par des alumni HEC ont leur siège situé hors de France.

Cette présence croissante à travers le monde se traduit par des initiatives entrepreneuriales concrètes sur plusieurs continents : le Creative Destruction Lab (un programme académique global à but non lucratif dédié aux entreprises scientifiques qui proposent des solutions aux défis mondiaux de demain), des partenariats en Europe avec la Dieter Schwarz Stiftung (Allemagne) et la Pignataro ION Foundation (Italie), le déploiement du programme Challenge+ en Afrique, ainsi que des coopérations gouvernementales en Asie, notamment au Japon, en Corée du Sud et en Inde via la mission IndiaAI.



À propos d'HEC Paris

Créée en 1881, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 167 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 4500 étudiants issus de 110 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux.

Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : le Bachelor, le programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Contacts presse HEC Paris

Julie Dobiecki - +33 6 37 39 62 99 - dobiecki@hec.fr

Elise Moyou - +33 6 98 15 01 82 - moyou@hec.fr