



Communiqué de presse
Paris, le 17 juin 2026

HEC Paris lance LIFT, un laboratoire dédié à l'impact de l'IA sur le travail et la croissance avec le soutien d'Accenture et de Google

Le Laboratoire de l'Innovation et du Futur du Travail (LIFT), avec le soutien d'Accenture et de Google, vise à analyser et anticiper l'impact de l'intelligence artificielle sur les entreprises, l'emploi et la croissance économique. Il sera placé sous la responsabilité d'Antonin Bergeaud, professeur à HEC Paris nommé Meilleur Jeune Economiste français en 2025, en tant que Directeur académique.

L'intelligence artificielle (IA) est un changement de paradigme pour nos économies : elle transforme en profondeur les organisations, les compétences, les trajectoires professionnelles, la compétitivité et les dynamiques d'innovation.

Conçu comme un véritable laboratoire d'idées et d'action, l'ambition du LIFT est de décrypter les conséquences de l'IA sur l'économie et les entreprises, en combinant la rigueur académique d'HEC Paris avec l'expertise technologique et de terrain de ses partenaires.

Grâce à un écosystème de chercheurs de premier plan, l'ambition du LIFT est de produire des connaissances scientifiques avancées sur l'impact de l'IA sur la croissance économique afin de les transformer en outils concrets au bénéfice des entreprises et de leur réinvention et des décideurs publics.

Le LIFT reposera sur cinq axes :

- La valeur de l'IA : mesurer de manière rigoureuse la valeur économique et financière créée par l'IA au sein des entreprises ;
- Les conditions de réussite : identifier les facteurs organisationnels, managériaux et culturels qui favorisent une adoption réussie de l'IA ;
- L'impact sur les modèles d'affaires : analyser la transformation des chaînes de valeur, l'émergence des agents IA et les nouveaux modèles économiques ;
- Les compétences et talents : comprendre les aspirations des nouvelles générations et les enjeux de qualification, de perfectionnement et de montée en compétence ;
- L'IA et l'innovation.

Le LIFT mènera des travaux qui s'appuieront sur la production de données inédites, notamment à travers un baromètre trimestriel consacré à la pénétration de l'IA dans l'économie française, avec une possible extension de l'étude à l'échelle européenne.

Ces travaux donneront également lieu à la publication de notes d'orientation opérationnelles pour l'aide à la prise de décision, destinées à nourrir les analyses et servant de recommandations stratégiques pour les décideurs et entreprises, ainsi qu'à des fins de recherches académiques et appliquées.

Au-delà de la production scientifique, le LIFT proposera également des axes concrets d'adoption de l'IA pour les entreprises afin d'identifier les opportunités sectorielles, anticiper les transformations des compétences, mesurer l'impact sur la productivité et la croissance et de prendre en compte la dimension de souveraineté numérique.

Le LIFT est une initiative d'HEC Institute, un écosystème regroupant tous les centres d'excellence d'HEC Paris (entrepreneuriat, tech, leadership, soutenabilité, IA, entreprises familiales...) afin d'accroître la visibilité et l'influence de sa recherche, et de répondre aux grands défis de notre temps.

Antonin Bergeaud, Directeur académique du LIFT, déclare : « *Notre ambition est de produire des connaissances scientifiques de pointe sur l'impact de l'intelligence artificielle sur le travail, la croissance et l'innovation, afin de les transformer en outils concrets d'aide à la décision pour les entreprises et les pouvoirs publics. Grâce au soutien d'Accenture et Google, nous voulons contribuer à mieux comprendre les transformations économiques et sociales liées à l'IA.* »

François-Xavier O'Mahony, directeur du développement et de la stratégie chez Accenture France & Belux, déclare : « *L'intelligence artificielle transforme en profondeur les modèles économiques. Avec LIFT, nous faisons le choix d'investir dans la connaissance, en croisant recherche académique, données et retours d'expérience terrain. C'est cette capacité à analyser finement les impacts de l'IA, afin de réinventer les organisations pour qu'elles en tirent le meilleur parti, qui fera la différence pour les entreprises françaises et européennes, dans un contexte où les enjeux d'autonomie stratégique s'intensifient.* »

Fabien Curto Millet, Chief Economist, Google ajoute : « *L'IA est la révolution technologique la plus profonde et singulière de notre époque. Il est donc crucial d'étudier son impact concret sur les actifs, les entreprises et les économies. Avec ses équipes d'excellence et une feuille de route à la hauteur des enjeux, le LIFT est l'acteur idéal pour mener cette recherche de haut niveau. Google est fier de soutenir cet effort essentiel pour faire avancer la connaissance.* »

À propos d'HEC Paris :

Créée en 1881 par la Chambre de Commerce de Paris, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 167 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 5000 étudiants issus de plus de 130 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux. Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC

Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : Bachelor, programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

À propos de Google

La mission de Google est d'organiser les informations du monde entier et de les rendre universellement accessibles et utiles. Grâce à des produits et plateformes tels que le moteur de recherche, Google Maps, Gmail, Android, Google Play, Google Cloud, Pixel, Chrome et YouTube, Google joue un rôle significatif dans la vie quotidienne de milliards de personnes et est devenue l'une des entreprises les plus connues au monde.

Google est une filiale d'Alphabet.

Contacts presse :

Julie Dobiecki - +33 6 37 39 62 99 - dobiecki@hec.fr

Elise Moyou - +33 6 98 15 01 82 - moyou@hec.fr