



Communiqué de presse
Paris, le 8 avril 2026

Le Mastère Médias, Art et Création d'HEC Paris, premier programme de management des arts et de la culture en France, fête ses 40 ans

Lancé en 1985, le Mastère Médias, Art et Création d'HEC est aujourd'hui une formation professionnalisante de premier plan, forte d'un réseau de près de 900 alumni qui font rayonner la marque HEC dans tous les secteurs, de la galerie d'art aux nouvelles formes de production numérique en passant par les géants de la Tech ou les institutions.

Il y a quarante ans, HEC Paris a créé le premier programme de management spécialisé dans les Arts et la Culture (MAC). L'école a été pionnière pour reconnaître le dynamisme du secteur culturel puis des industries créatives et culturelles en France et à l'international ainsi que leurs pratiques souvent innovantes. Cette vision s'est confirmée : aujourd'hui, ces industries représentent directement ou indirectement près du 10% du PIB mondial.

Au fil des décennies, le programme axé sur la transversalité et l'innovation, a sans cesse évolué pour s'adapter aux enjeux nationaux et internationaux. En changeant de nom (Médias, Art et Création) sans renier son ADN, il est devenu une troisième année à part entière (majeure) en 2000 puis, à partir de 2010, un mastère spécialisé ouvert à des étudiantes et étudiants de toutes formations et de toutes les parties du globe. Le Mastère offre une grande variété de débouchés et des profils aussi bien dans les secteurs public que privé, des médias jusqu'à la Tech, de Google à Disney, en France et à l'international.

Les alumni du programme comptent par exemple l'écrivaine Maud Ventura, la directrice du Centquatre-Paris Valérie Senghor, les réalisateurs Simon Moutairou, Stéphane Demoustier et Ambroise Rateau, les deux derniers étant lauréats des Césars 2026, ou encore Antoine Monin, Directeur général France de Spotify.

A l'occasion des 40 ans du Mastère, un manifeste coécrit par des personnalités telles que Benjamin Millepied, chorégraphe, Peter Gelb, directeur du MetOpera, ou encore Rima Abdul Malak, ancienne ministre de la Culture propose 40 idées neuves pour la Culture afin de répondre aux défis majeurs auxquels les industries culturelles et créatives sont confrontées.

Les idées mises en avant visent toutes à défendre la culture dans un contexte renouvelé : elles portent sur l'analyse du monde de la culture qui se dessine, sur de nouveaux modèles

économiques pour répondre aux enjeux de la baisse des financements publics ou défendre la liberté éditoriale, sur des modalités de restauration et valorisation du patrimoine au service de territoires, sur les solutions déployées pour redynamiser le public de l'opéra, sur des dispositifs originaux pour redonner le goût de la lecture aux enfants... Quarante idées qui prennent acte d'un contexte renouvelé et apportent des réponses nouvelles à la défense de la culture, de sa diffusion large, de la diversité... À l'heure où l'IA annonce des transformations majeures et des défis considérables pour ces secteurs, nous avons plus que jamais besoin de ces idées neuves.

« À l'heure du déluge informationnel, nous avons besoin de regards neufs. Ces contributions ne sont pas des vœux pieux, mais 40 idées neuves pour la culture, portées par des personnalités qui, comme la MAC, allient vision analytique et volonté d'action — une dynamique que l'on retrouve chez nos diplômés, qui dirigent des musées, créent des entreprises, renouvellent des territoires ou portent des projets artistiques. Présents dans l'art, l'audiovisuel, le luxe, le conseil en stratégie, l'édition, le jeu vidéo ou la musique, chercheurs, écrivains ou musiciens, ils contribuent partout dans le monde à faire évoluer les formes de création et leur diffusion. » — Thomas Paris, Directeur scientifique du programme Mastère Médias, Art et Création d'HEC Paris.

À propos d'HEC Paris :

Créée en 1881 par la Chambre de Commerce de Paris, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 167 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 5000 étudiants issus de plus de 130 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux. Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : Bachelor, programme Grande École, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Contacts presse :

Julie Dobiecki - +33 6 37 39 62 99 – dobiecki@hec.fr

Elise Moyou - +33 6 98 15 01 82 – moyou@hec.fr