

Communiqué de presse

**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 09.03.2026 - 8h CET**

À Paris, le 9 mars 2026

## **Time4 annonce un premier closing de 50M€ pour faire émerger les nouveaux visages de l'entrepreneuriat français**

Paris, le 9 mars 2026 – Un an après l'annonce de son lancement, Time4, le nouveau fonds d'amorçage né de l'alliance entre **daphni**, **Les Déterminés**, **Live for Good** (à travers sa **structure Entrepreneurs for Good**), et **HEC** en tant que partenaire académique, annonce un premier closing à 50M€. Avec un objectif de 100 M€ au closing final, son ambition est d'ouvrir le marché du capital risque à la nouvelle génération d'entrepreneurs, qui incarne la diversité de la société française sur tous les territoires. Ce premier tour de table réunit des investisseurs institutionnels audacieux, qui soutiennent une ouverture du capital-risque français : MGEN, Bpifrance\*, Covéa, BNP Paribas, ainsi que des investisseurs privés comme Christine Kolb, Lenny Vercruysse, Philippe Oddo (via son véhicule FIDAT Ventures). Tous s'engagent à soutenir la diversité de l'entrepreneuriat français.

### **Enfin un fonds qui ressemble à la société**

Loin des logiques de reproduction qui structurent souvent l'écosystème, Time4 considère que les idées les plus puissantes naissent aussi hors des circuits traditionnels, là où l'expérience, la créativité et la résilience ouvrent de nouveaux marchés. C'est ce vivier d'innovation que le fonds souhaite révéler et amplifier.

*« Le meilleur vivier d'innovation n'est pas forcément celui que l'on croit. Time4 n'est pas une initiative sociale, c'est une stratégie lucide pour faire émerger, où qu'ils se trouvent, les futurs champions de notre économie et créer les ruptures de demain. » — Pierre-Éric Leibovici, Associé chez daphni.*

Time4 investira des tickets de 100K€ à 1M€, majoritairement en pré-amorçage et amorçage, dans une soixantaine de startups innovantes à fort potentiel de scalabilité, de performance économique et d'impact concret sur la société.

*\*via le Fonds Entrepreneuriats Quartier 2030, et le Fonds French Tech Accélération II, géré pour le compte de l'Etat dans le cadre de France 2030*

**Afin de renforcer cette ambition, daphni annonce l'arrivée de Samir Matki en tant que Partner dédié au fonds Time4.** Fort de plus de 15 ans d'expérience en tant qu'investisseur et entrepreneur, il apporte une expertise reconnue en finance à impact, développée notamment chez Impact Partners ainsi qu'au sein du fonds souverain régional d'Occitanie, où il a accompagné et structuré le financement d'entreprises innovantes.

« L'ambition de Time4 est de faire émerger une nouvelle génération de role models, capables de tracer leur propre voie et d'inspirer les entrepreneurs de demain. Montrer que "tout est possible", quel que soit son parcours ou son territoire d'origine. » — **Samir Matki, partner daphni**

## Un portefeuille qui incarne déjà cette ambition

Les premiers investissements de Time4 illustrent parfaitement la thèse et la conviction derrière ce fonds : ce sont les parcours singuliers qui apportent les idées les plus neuves, permettent d'explorer de nouveaux marchés et d'apporter un regard neuf sur les enjeux de notre époque.

**Leviathan Dynamics, Wish One, Flotte et Cominty** ont été fondés par des entrepreneurs issus de parcours atypiques, éloignés des circuits classiques, mais animés par une compréhension profonde du terrain. Leurs innovations émergent directement de leurs réalités, et non des modèles académiques traditionnels.

**Leviathan Dynamics**, identifiée dans la cité des 4000 à La Courneuve, est une deeptech spécialisée dans la décarbonation industrielle. Fondée par un entrepreneur originaire de Seine-Saint-Denis, l'entreprise développe une solution technologique de pointe au service de la transition énergétique, démontrant que l'excellence scientifique et industrielle peut émerger de tous les territoires.

**Wish One**, identifiée au cœur de la ruralité aveyronnaise, incarne une nouvelle dynamique industrielle dans l'univers du vélo gravel de haute performance. Fondée par deux entrepreneurs originaires du territoire, la marque conçoit et fabrique localement des vélos alliant exigence technologique, performance sportive et savoir-faire industriel. En structurant une production intégrée dans son atelier millavois et en organisant des événements sportifs de portée internationale, Wish One démontre que l'excellence et l'ambition mondiale peuvent émerger et prospérer loin des grands centres urbains. Implantée à Millau, qui se revendique comme la capitale occitane des sports outdoor, et située au cœur du Parc naturel régional des Grands Causses, la marque évolue dans un environnement exceptionnel, véritable terrain d'expression pour la pratique cycliste et en particulier le gravel.

**Flotte**, née de l'initiative d'un entrepreneur autodidacte ayant grandi en Seine-Saint-Denis, Flotte s'inscrit dans une nouvelle génération de marques fashion combinant performance produit, désirabilité et responsabilité. Fort d'un parcours construit par le terrain par son fondateur, la marque développe des imperméables techniques, colorés et éco-conçus, répondant à une demande croissante pour un rainwear premium à la fois fonctionnel et mode. Grâce à un positionnement différenciant et une exécution disciplinée de sa stratégie omnicanale, Flotte connaît une trajectoire de croissance soutenue et ambitionne de devenir une référence européenne du segment rainwear premium responsable.

**Cominty**, développe l'OS d'IA Agentique des entreprises : une couche d'infrastructure middleware qui leur permet de construire et piloter leurs propres agents IA autonomes à grande échelle. La plateforme connecte les données internes et externes, orchestre plusieurs modèles d'IA en parallèle et exécute des processus métiers complexes — avec le niveau de gouvernance, de contrôle et de sécurité qu'exigent les organisations, sans la complexité du code.

“Ces 4 premiers investissements reflètent parfaitement la diversité des projets et des entrepreneurs accompagnés par Time4, en termes de d'innovation, de secteurs, de géographies, de variété des profils. Ils portent tous le même souffle de fraîcheur et d'ambition. C'est une grande fierté pour moi de parrainer la promotion 2026 des projets soutenus par Time4 et de les aider à se développer.” Alain Dinin, Venture Partner Time4 et parrain de la promotion 2026

## Une alliance inédite au service de la croissance

Time4 est le fruit d'un partenariat unique en France, réunissant l'expertise du capital-risque de daphni, la capacité de repérage et d'accompagnement d'entrepreneurs issus des territoires portée par Les Déterminés, l'expérience d'Entrepreneurs for Good en accompagnement d'entrepreneurs à impact et l'excellence académique d'HEC Paris auprès de tous ces talents. Cet attelage dispose d'une force de frappe sans précédent pour ouvrir l'écosystème en combinant excellence, réseau et connaissance du terrain.

*« Après avoir accompagné plus de 850 jeunes entrepreneurs, dont près de la moitié issus de territoires ou de parcours sous-représentés, nous en avons la conviction : le changement durable vient de celles et ceux qui vivent les problématiques qu'ils veulent résoudre. »*

*Time4 nous permet d'accélérer l'émergence de ces role models en leur donnant accès au financement, à un accompagnement renforcé, à un réseau de haut niveau et à la visibilité nécessaire pour passer à l'échelle »* — **Jean Philippe Courtois, Fondateur de Live for Good**

*« Dans les quartiers et les territoires ruraux, je rencontre des entrepreneurs qui développent de vraies innovations, dans la tech, la mobilité, la santé, l'alimentation. Sur le papier, ce sont des dossiers qu'un fonds devrait regarder en priorité. Dans la réalité, beaucoup n'ont jamais eu un investisseur en face »*

*d'eux. Jusqu'ici, on leur disait : "travaille plus, forme-toi, fais un BP béton et peut-être qu'un jour...". Eux, ils ont tenu leur part du contrat. C'est désormais au système financier de rattraper son retard. Time4, c'est exactement ça : un fonds qui décide d'investir là où l'innovation existe déjà, mais n'est tout simplement pas financée. » — Moussa Camara, Fondateur des Déterminés*

## Un programme d'accompagnement sur-mesure

Pour accompagner ces talents dans leur ambition, Time4 apporte, en plus d'un financement en fonds propres, un accompagnement renforcé de 24 mois, pensé comme un accélérateur de leaders autant que de projets. Concrètement, cet accompagnement s'articule autour de trois piliers complémentaires : un mentorat entrepreneurial structurant dès les premiers mois, des fondamentaux opérationnels activables à la carte, et une dynamique collective forte portée par des temps de co-développement, des campus, des clubs métiers et une communauté de pairs engagés. Le but est d'apporter, à chaque nouvelle étape clé de l'entreprise, les bons interlocuteurs, les bons outils et les bons retours d'expérience pour accélérer durablement l'exécution et la prise de leadership des fondateurs.

Dans cette dynamique, Time4 a permis de faire émerger VC Ready, un programme de préparation à la levée de fonds, soutenu par JPMorganChase dans le cadre de son engagement philanthropique en France, et destiné à accompagner près de 200 entrepreneurs issus de milieux sous-représentés vers leur première levée de fonds. Cette initiative sera portée par Les Déterminés, avec l'implication de Live for Good.

*« L'objectif est clair : révéler et faire grandir des entrepreneurs qui deviendront des role models et inspireront tout un écosystème. En ligne avec la mission d'impact d'HEC Paris et sa stratégie Nouvelles Responsabilités, Time4 ambitionne de transformer des destins en donnant à chacun les moyens d'entreprendre. Forte d'une longue tradition d'impact et de son réseau, l'école accompagne déjà des entrepreneurs de tous horizons à travers ses enseignements et ses trois centres — Entrepreneuriat Social, Deep Tech et Incubation & Accélération — et renforce cette dynamique grâce à cette initiative, aux côtés de partenaires engagés tels que daphni, Live for Good et Les Déterminés. » — Inge Kerkloh-Devif, Senior Executive Director HEC Institut*

## **À propos de daphni**

Créée en 2015, Daphni est une société de capital-risque à mission certifiée B Corp, investissant en venture dans des technologies de rupture et des projets durables et compte plus de 70 participations actives dont Back Market, Pasqal, Carbon Maps, Hubcycle, Swile, Moonwatt et Geev. Soutenue par une communauté de 400 experts, elle s'appuie sur Flamel, sa plate-forme technologique propriétaire. Daphni gère également Dastore, un fonds dédié au tech retail en partenariat avec Carrefour, et gère le fonds Time4, dédié aux entrepreneurs issus de la diversité et de la ruralité. En parallèle, son fonds de dotation Rainbow soutient des initiatives d'inclusion sociale. [www.daphni.com](http://www.daphni.com)

## **À propos de Live for Good - Entrepreneurs for Good**

Depuis 2015, l'association Live for Good, lancée par Jean-Philippe Courtois (ex EVP, Président Microsoft Corp), libère le potentiel de jeunes venus de tous horizons par l'entrepreneuriat à impact et accélère l'innovation positive au cœur d'une communauté d'entrepreneurs à impact engagés. Les entrepreneurs Time 4 seront accompagnés à travers leur structure Entrepreneurs for Good. Live for Good, c'est 850+ alumni, dont 48 % de bénéficiaires issus des diversités sociales (QPV, RSA, handicap) et 51 % hors Île-de-France, ancrés dans des territoires souvent absents du radar des investisseurs ; des programmes d'accompagnement complets à l'entrepreneuriat à impact, gratuits, avec des campus à travers la France ; 150 nouveaux entrepreneurs accompagnés par an.

## **À propos des Déterminés**

Lancée en 2015 par Moussa Camara, l'association Les Déterminés est devenue une référence nationale pour l'accompagnement d'entrepreneurs à fort potentiel issus des diversités sociales et des territoires sous-investis, urbains comme ruraux. Elle déploie des programmes intensifs et entièrement gratuits, combinant formation exigeante, mentoring, mise en réseau et accompagnement stratégique, afin de transformer des projets ambitieux en entreprises solides et créatrices d'emplois. Présente dans plus d'une vingtaine de villes, l'association a déjà accompagné près de 2 500 entrepreneurs issus de publics prioritaires, constituant un vivier qualifié de futures dirigeantes et futurs dirigeants économiques.

## **À propos d'HEC Paris**

Créée en 1881 par la Chambre de Commerce de Paris, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 167 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 5000 étudiants issus de plus de 130 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux. Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de

formations aux décideurs de demain : Bachelor, programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

## **Contacts médias**

### **daphni**

Aurelie van Peteghem - 06 46 72 20 88 / [aurelie@daphni.com](mailto:aurelie@daphni.com)

### **Agence Forward Global**

Rebecca David - 06 04 74 83 69 / [rebecca.david@forwardglobal.com](mailto:rebecca.david@forwardglobal.com)

Anna Guihard - 06 82 94 04 05 / [anna.guihard@forwardglobal.com](mailto:anna.guihard@forwardglobal.com)

### **Citron Plume**

Lucas Faivre - 06 29 39 04 89 / [lucas.faivre@citronplume.fr](mailto:lucas.faivre@citronplume.fr)

Anthéa Roger - 06 19 02 62 13 / [anthea.roger@citronplume.fr](mailto:anthea.roger@citronplume.fr)

Julie Bernier - 07 88 70 90 94 / [julie.bernier@citronplume.fr](mailto:julie.bernier@citronplume.fr)