

Communiqué de presse
Paris, le 25 novembre 2025

HEC Paris lance sa stratégie *Nouvelles Responsabilités* et ambitionne de lever 300 millions d'euros pour sa Fondation d'ici 2031

Dans un monde où le débat d'idées s'assèche, où l'ascenseur social est en panne et où les défis à venir sont immenses, HEC Paris veut assumer un rôle d'engagement sociétal beaucoup plus profond. L'école compte contribuer davantage à la diffusion gratuite de connaissances auprès du plus grand nombre et s'affirmer comme une plateforme de référence de l'Enseignement supérieur en termes de co-construction de solutions durables et inclusives aux grands enjeux de société. La stratégie *Nouvelles Responsabilités* incarne cette ambition. Construite autour de trois grandes priorités : **changer massivement des destins, éclairer et inspirer, être la plateforme d'innovation au service d'une prospérité partagée et durable**, elle réaffirme la mission d'intérêt général de l'école et l'engage dans une nouvelle ère de sa responsabilité où la recherche, l'enseignement et l'action se rejoignent pour être mis au service du bien commun.

En parallèle, la Fondation HEC lance aujourd'hui une vaste campagne de levée de fonds dont l'ambition est de réunir **300 millions d'euros d'ici 2031**, date anniversaire des 150 ans de l'école. 100 millions d'euros seront fléchés vers la réinvention en profondeur du campus HEC à Jouy-en-Josas, dont la livraison est prévue en 2031. Les 200 autres millions seront dédiés au développement de la stratégie *Nouvelles Responsabilités*. Jean-François Palus, ancien Directeur Général Délégué de Kering, prendra la suite d'Olivier Sevilla à la tête de la Fondation HEC pour mener à bien cette campagne.

Responsabilité 1 : Changer massivement des destins et révéler les talents

HEC Paris va renforcer ses dispositifs de diversité sociale et d'ouverture, notamment à travers sa nouvelle voie d'admission fondée sur "l'excellence de l'engagement", en partenariat avec l'Institut de l'Engagement. Ce modèle sera élargi à d'autres associations de jeunes citoyens

engagés partout en France. Objectif : **25 % d'étudiants boursiers d'ici 2030**, en complément des étudiants issus de classes préparatoires.

L'école va également amplifier son effort financier. La Fondation HEC prendra désormais en charge **100 % des frais de scolarité pour les étudiants à partir de l'échelon 4**, tandis que les **abattements pour les échelons inférieurs seront progressivement renforcés**. Par ailleurs, d'ici 2026, **100 % des étudiants boursiers bénéficieront d'un mentorat sur mesure**, afin de renforcer leur confiance et leur capacité à s'épanouir pleinement dans leur parcours.

L'école veut également contribuer à **changer des destins bien avant et bien au-delà de ses murs, pour ceux qui ne feront sûrement jamais HEC mais dont le talent mérite d'être soutenu**. Ainsi, chaque année, près de 140 000 lycéens ne trouvent pas de stage obligatoire de seconde. Pour eux, HEC Paris lance le programme **"Jeunes Innovateurs"**, une immersion de deux semaines pour découvrir la démarche entrepreneuriale et reprendre confiance en leur potentiel. Ce programme, construit avec les professeurs de lycée, formera dès 2026 1 000 élèves à travers 42 établissements en Île-de-France et dans la région Sud, avec un objectif de 10 000 jeunes accompagnés par an d'ici cinq ans.

Avec l'initiative HOPES (« HEC Ouvre la Porte à l'Entrepreneuriat Social ») lancée en 2025 et appelée à monter en puissance au cours des cinq prochaines années, HEC Paris renforce son **engagement dans l'entrepreneuriat social**, notamment auprès des femmes en situation de vulnérabilité. Depuis 2013, le programme **HEC Stand Up** accompagne gratuitement ces femmes désireuses de vivre de leur activité. D'ici 2030, ce sont **10 000 participantes** qui auront bénéficié de ce dispositif sur l'ensemble du territoire français.

Parallèlement à cet accompagnement individuel, HEC Paris soutient la **croissance des structures de l'économie sociale et solidaire ainsi que du tissu associatif**. Fort du succès rencontré en Île-de-France, le programme d'accélération sera progressivement déployé dans les régions Sud, Normandie et Hauts-de-France, avant d'être étendu encore plus largement. Chaque année, **plus de 150 structures** bénéficieront de cet accompagnement.

Responsabilité 2 : Éclairer le débat public et inspirer les décideurs

HEC Paris entend offrir aux décideurs, aux entreprises et aux citoyens les clés pour comprendre les grandes mutations économiques, technologiques et sociales.

L'institution regroupera désormais tous ses centres d'excellence (entrepreneuriat, tech, leadership, soutenabilité, IA, entreprises familiales...) au sein d'**HEC Institute**, une structure intégrée qui donnera à la recherche une visibilité et une influence accrues. L'ambition : **créer un écosystème de savoirs et d'action capable de répondre aux grands défis de notre temps** – transition climatique, IA, futur du travail, cohésion sociale, futur des démocraties, tensions géopolitiques...

Dès 2026, plusieurs initiatives concrètes issues de la recherche HEC et tournées vers la résolution des grands enjeux de société verront le jour :

- **Des baromètres** pour mesurer les grandes transformations économiques et sociales
- **Des *position papers*** clairs et synthétiques à destination des décideurs ;
- **Des études transversales** sur les grands enjeux de notre temps (productivité, jeunes générations, transition écologique...) ;
- **Des synthèses des recherches du corps professoral d'HEC Paris**
- **Des forums et dialogues stratégiques** inspirés du modèle de la Villa Médicis, réunissant chercheurs, dirigeants, citoyens et acteurs publics.

Pour partager cette production de savoirs auprès du plus grand nombre, HEC Paris deviendra également un média en créant en 2026 le **Média Hub HEC**, une plateforme ouverte qui diffusera en accès libre les travaux de recherche et les idées issues de son écosystème, via des formats variés (vidéos, podcasts, data stories, tribunes). L'objectif : **faire entendre une voix HEC claire, rigoureuse, humaniste et toujours tournée vers l'action.**

Responsabilité 3 : Coconstruire les solutions aux grands défis économiques et sociaux et porter une ambition européenne.

Pour rester l'une des toutes meilleures institutions de management au monde, **HEC Paris doit devenir une école de management traversée par plus de pluridisciplinarité.** Elle le fera tout d'abord en intégrant plus d'économie, de géopolitique, de compréhension des limites planétaires et du fonctionnement de nos sociétés. Elle le fera également en donnant une place plus forte aux expérimentations de terrain (travail avec les associations, stage de terrain, incubation...) et au développement du leadership et des compétences managériales (négociation, résilience, conduite du changement...) requises pour mener les grandes transformations des organisations. Elle le fera enfin dans le cadre d'une collaboration renforcée avec les Ecoles de l'Institut Polytechnique de Paris (IPP) sur les sujets des sciences et des technologies. A titre d'exemple, HEC Paris et IP Paris ont décidé de rassembler au sein d'une même structure – "Hi Pace" (intégrée à Hi! PARIS, centre d'excellence en IA et data co-fondé par HEC Paris et IP Paris) - une grande partie de leurs initiatives de cours/programmes communs en IA et Data. Cette alliance marque profondément la nouvelle pédagogie de l'école : **tous les programmes, de la grande école aux MBAs, intégreront désormais l'apprentissage du "langage des sciences et des technologies", dans une approche responsable et éthique.**

Coconstruire les solutions aux grands enjeux impose également de **démultiplier l'esprit entrepreneurial** - si caractéristique de l'ADN de l'école - et qu'il soit au service de la promotion d'une société plus prospère et plus durable. HEC Paris continuera tout d'abord de s'affirmer comme l'un des écosystèmes de référence en Europe pour la création d'entreprise, contribuant ainsi à positionner Paris sur la carte des villes les plus innovantes. Mais au-delà de la création, l'école entend continuer à accompagner les entreprises existantes dans leur développement. Elle le fera autour de deux axes clés : d'une part, à travers la facilitation à la reprise d'entreprises, dont le nombre devrait exploser en Europe au cours des quinze prochaines années ; d'autre part, à travers le lancement d'une plateforme d'accélération pour aider les jeunes pousses les plus prometteuses à devenir des champions nationaux ou européens, et permettre à nos champions européens d'accéder au rang d'acteurs mondiaux.

“La stratégie Nouvelles Responsabilités marque une nouvelle étape pour HEC, celle d’une école qui met sa recherche, son enseignement et son écosystème au service de tous ceux qui ne seront peut-être jamais diplômés d’HEC mais dont l’énergie et le talent feront partie des solutions de demain”, explique Eloïc Peyrache, Doyen et Directeur Général d’HEC.

Les clés d’un nouveau modèle économique

L’école lance aujourd’hui la dernière phase de son processus d’autonomie économique démarré en 2016. La première étape fut celle d’une autonomie administrative. Puis, dans un deuxième temps, HEC Paris a dû équilibrer ses comptes sans subvention d’équilibre de la part de son actionnaire majoritaire. L’institution doit désormais réussir la dernière étape, à savoir l’autonomie d’investissement.

Tout en restant une institution à but non lucratif au service de l’intérêt général, l’école doit, sans subvention publique, assurer la pérennité de son modèle économique en se dotant de sources de revenus diversifiées et résilientes sur le long terme. Cela passera par :

- Le maintien du leadership d’HEC Paris sur le segment des masters pré-expérience qui impose de revoir constamment le projet intellectuel proposé sur ce marché ultra concurrentiel (place de l’IA, importance de la géoéconomie, capacité de leadership, limites planétaires...) et la structure du portefeuille de programmes ;
- Un renforcement du positionnement mondial sur le segment des MBAs par une différenciation plus grande avec les plus grandes marques mondiales –identité européenne, ancrage tech et entrepreneurial, variété des débouchés ;
- La poursuite de la montée en gamme de l’école sur les programmes de formation continue sur mesure et un renforcement de l’attractivité mondiale d’HEC Paris pour les programmes de formation continue sur catalogue (plus internationaux, plus modulaires et permettant la capitalisation de crédits tout au long de la vie) ;
- **Une entrée graduelle sur le segment du *bachelor in arts and science*** avec une ambition de recrutement mondial et d’excellence (seul ou en partenariat) qui doit permettre à HEC Paris de se préparer à une éventuelle transformation en profondeur de l’enseignement supérieur ;
- Un renforcement de la levée de fonds auprès des individus comme des entreprises, à la fois condition et conséquence de l’impact de l’école ;
- **Une réinvention du campus de Jouy-en-Josas non pas comme un projet immobilier en soi, mais en tant que condition *sine qua non* à la mise en œuvre de la stratégie de responsabilité de l’école.** Plus qu’une évolution des infrastructures, il s’agit d’une étape décisive dans la construction du futur de l’école.

Jean François Palus, nouveau Président de la Fondation HEC, ajoute :

« Depuis 20 ans, la Fondation HEC a construit un socle solide et accéléré les transformations de l’école. Notre nouvelle campagne de levée de fonds, #HEC, Campus of the Future, permettra de donner à HEC les moyens d’accomplir pleinement sa mission : éclairer les grands débats contemporains et inspirer les décideurs, changer massivement les destins de

nos étudiants et de nombreux autres talents au potentiel incroyable, encourager l'esprit entrepreneurial et coconstruire les solutions aux grands défis qui s'annoncent ; et ceci au sein d'un campus totalement repensé pour les 50 prochaines années ».

A propos d'HEC Paris :

Créée en 1881 par la Chambre de Commerce de Paris, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère. Avec 167 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 5000 étudiants issus de plus de 130 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux. Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : Bachelor, programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

À propos de la Fondation HEC :

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC a pour mission de soutenir le développement d'HEC Paris à travers le financement de projets stratégiques comme l'entrepreneuriat, l'innovation, la recherche, l'engagement sociétal, et de rendre cette formation d'excellence accessible au plus grand nombre.

Grâce au soutien des anciens élèves et d'amis d'HEC, d'entreprises mécènes et de fondations, en France comme à l'international, la Fondation contribue de manière décisive au développement d'HEC Paris et de programmes en faveur de la diversité et de l'inclusion de tous les talents. En 2024, plus de 17M€ ont été alloués au financement de projets de l'Ecole.

La dernière campagne de levée de fonds *Impact tomorrow* 2019-2024 a dépassé son objectif et réuni 213M€ de dons et de promesses de dons. Au-delà des chiffres, cette campagne a permis de renforcer les aides aux étudiants, de soutenir l'excellence de la recherche et a rendu possible l'émergence de nouveaux projets.

Contact presse :

dobiecki@hec.fr - +33 6 37 39 62 99