

RAPPORT ANNUEL 2025

HEC CAMPUS OF THE FUTURE



FONDATION
HEC
PARIS

Chiffres-clés 2025

18,4 M€

alloués au financement
de projets d'HEC Paris

39,1 M€

montant de la collecte
annuelle

129,5 M€

de fonds capitalisés
« *endowment* »

40,3 M€

de promesses ajoutées
au compteur de campagne

Merci à nos mécènes 2025

2 103

diplômés et amis d'HEC

40

entreprises mécènes

6

fondations

1 344 bourses attribuées en 2024 / 2025

636 boursiers
d'État en classe
préparatoire

365 bourses
sur critères
sociaux

343 bourses
d'excellence
et de diversité
internationale

EDITO

Jean-François Palus (H.84),
Président

Delphine Colson (H.94),
Déléguée générale



2025 restera une année charnière dans l'histoire de la Fondation HEC et de l'École. Elle a été marquée par des moments forts, symboles de la dynamique collective qui nous anime : la célébration de 20 ans de *fundraising*, les 20 ans du *Class Gift* porté par les étudiants et la mobilisation record de la promotion 2005 lors du premier 10 Day, l'annonce du lauréat du projet Campus, ainsi que le lancement d'une ambitieuse campagne de levée de fonds *HEC Campus of the Future* appelée à transformer durablement l'École. Des anniversaires marquants comme les 5 ans du Centre Hi! PARIS ou les 5 ans de CDL-Paris ont également illustré la vitalité et l'impact croissant de nos initiatives.

À ces jalons majeurs s'ajoutent la mobilisation de plus de 2 000 Donateurs, des engagements structurants de Grands Donateurs, de la Fondation Bettencourt Schueller, de la Fondation Dieter Schwarz, de la Fondation ION, le soutien fidèle et renouvelé d'entreprises comme L'Oréal, LVMH, Kering, Total Energies, Schneider Electric et de nouveaux partenariats signés avec Groupama AM, CMS Francis Lefebvre, Deloitte et Sanofi, témoignage de la confiance et de l'élan collectif qui portent nos actions.

Donateurs, entreprises, alumni, étudiants et mécènes : nous vous adressons nos plus sincères remerciements. C'est votre engagement qui permet de soutenir des projets essentiels au développement de l'École !

En 2025, 6,6 M€ ont été alloués aux dispositifs de bourses et d'accompagnement ; 6,1 M€ aux actions des centres Society & Organizations, Entrepreneuriat et Innovation ; 4,3 M€ en soutien à la Recherche et 1,4 M€ au projet Campus. Au-delà des chiffres, c'est bien l'impact concret qui doit être souligné : chaque don participe à révéler des talents, éclairer et inspirer les décideurs,

coconstruire les solutions aux grands défis économiques et sociaux et faire d'HEC le campus du futur. La campagne lancée fin 2025 incarne pleinement cette ambition collective. À fin mars 2026, plus d'un tiers de l'objectif total de 300 M€ a déjà été réuni en dons et promesses de dons.

Ensemble, nous avons l'opportunité d'écrire une nouvelle page de l'histoire d'HEC Paris et de bâtir un modèle d'excellence, d'impact et d'ouverture pour les générations à venir. Nous comptons sur votre soutien et votre confiance pour poursuivre cette belle dynamique. Merci à tous !





Sommaire

Retour sur 2025

| | |
|-----------------------------------------------|-----|
| Edito et chiffres-clés | 2-3 |
| Une année charnière pour l'avenir d'HEC Paris | 6-7 |
| 20 ans de générosité qui ont transformé HEC | 8-9 |

La campagne *HEC Campus of the Future*

| | |
|--------------------------------------------------|-------|
| Soutenir la nouvelle feuille de route de l'École | 10-11 |
| 25 novembre 2025 : Lancement réussi ! | 12-13 |
| Ils se mobilisent en faveur du Campus | 14-15 |

Votre impact sur les projets

| | |
|-------------------------------|-------|
| Révéler les talents | 16-21 |
| Éclairer & Inspirer | 22-25 |
| Innover & Accélérer | 26-29 |
| Ils se mobilisent à nos côtés | 30-31 |

Aller plus loin, ensemble

| | |
|------------------------------------|-------|
| Instances & bénévoles | 32-33 |
| Comptes annuels | 34-35 |
| Soutenir les ambitions d'HEC Paris | 36-42 |
| Contactez nos équipes | 43 |

Une année charnière pour l'avenir d'HEC Paris



Projet Campus : c'est parti !

HEC Paris a franchi une étape historique avec le lancement de son grand projet immobilier, tant attendu. Il s'agit d'une véritable réinvention du campus pour les cinquante prochaines années qui a débuté ! Un campus plus moderne, vert et ouvert, au service d'une ambition forte : former des leaders aptes à répondre aux enjeux écologiques, technologiques et sociaux de notre époque et capables de relever les défis de l'entreprise de demain. Financé grâce à un emprunt et aux dons, ce projet d'un montant de 230 millions d'euros est la condition du développement de l'École. *(Plus de détails pages 11 à 15)* Imaginé par trois cabinets d'architecture de réputation mondiale - Snøhetta, NeM, Pierre-Antoine Gatier (ACMH) accompagnés de RF Studio (designer) et porté par les promoteurs Sogelym Dixence et Linkcity, les travaux démarreront début 2027 pour une livraison prévue en 2031, pour les 150 ans de l'École. La Fondation HEC est fière d'accompagner cette transformation.

25 novembre :
Lancement
de la campagne
*HEC Campus
of the Future*



La soirée de lancement de la nouvelle campagne de la Fondation HEC et le Dîner de Gala HEC Alumni, qui se sont tenus le 25 novembre au Pavillon Gabriel à Paris, ont marqué un moment charnière pour notre communauté réunissant au total près de 1 000 personnes. Ils ont illustré le remarquable alignement de tout notre écosystème autour d'une même ambition : accompagner l'École dans un tournant historique de son développement.



20 ans de *Class Gift* Étudiant !

Lancé en 2005 par Michel Touati, alors Président du BDE, Marc Ramanantsoa et Jean Garandeau, ce dîner caritatif la veille des remises de diplôme est devenu une institution. Pour cette édition spéciale, six Grands Donateurs « H.05 » ont parrainé la promo 2025 : Victor Blanchard, Jean-Nicolas Vernin, Mathieu Philippe, Sarah Pinto Peyronel, Stéphane Tomczak et Michel Touati. 445 étudiants sont ainsi entrés dans la communauté des donateurs de la Fondation HEC et ont réuni, avec l'aide de leurs parrains, 347 000 € pour soutenir les bourses sur critères sociaux. Un immense MERCI à tous !



Une mobilisation record de la promo H.05

Point d'orgue du mois de juin, la promotion H.05 qui célébrait ses 20 ans lors du 10-Day s'est distinguée par une mobilisation sans précédent... Grâce à la générosité de 235 donateurs, un chèque de 1 002 005 € a été remis à la Fondation HEC marquant ainsi l'une des premières contributions majeures de la nouvelle campagne. Un immense merci à la promo « Pêcheurs de Lune » d'incarner l'esprit de solidarité et de générosité de la communauté HEC !



Premier « 10-Day » sur le campus

La toute première édition des *Class Reunions* a réuni plus de 650 participants dont de nombreux alumni des « promotions en 5 » entourés de leurs familles. Une grande journée de retrouvailles intergénérationnelles ponctuée de moments conviviaux, *masterclass* inspirantes, visites du campus et découverte des grands projets d'HEC. Organisé conjointement par l'Association, la Fondation et l'École, l'événement a marqué les esprits et posé les bases d'un nouveau rendez-vous annuel fédérateur.

Retour sur 20 ans de générosité qui ont transformé HEC

Le début de l'histoire...



20 ans d'engagement –
et ce n'est qu'un début !
**Revivez cette aventure
collective en scannant
le QR code**

« Dès le début des années 2000, dans un contexte de transformation d'HEC et de volonté d'autonomisation, j'ai porté l'idée d'adapter à HEC le modèle de *fundraising* des universités américaines afin de mobiliser les diplômés et les inciter à marquer leur reconnaissance envers l'Institution. Malgré des débuts difficiles, le travail, la détermination et la générosité ont permis le lancement de la première campagne de collecte en 2003, réunissant près d'un millier de donateurs en deux ans.

Le 17 juin 2005 marque un tournant : à mon initiative, un premier groupe fondateur de dix Grands Donateurs remet un don historique de 2 millions d'euros à leur École, devant toute la communauté HEC – le *fundraising* à HEC venait de naître. Un grand Merci à Pierre Bellon (H.54), Donald Bryden (H.74), Henri de Castries (H.76), Pierre-Antoine Gailly (H.75), Isabelle Guichot (H.86), Sylvain Hefes (H.74), Pascal de Jenlis (H.73), Jean-Louis Laurens (H.77), Didier Pineau-Valencienne (H.54) auxquels s'est ensuite joint Philippe Foriel-Destezet (H.58).

Cette première mobilisation des diplômés, renforcée par le lancement du *Class Gift* des étudiants, a permis de financer notamment la politique de diversité et d'égalité des chances, tout en installant durablement une chaîne de solidarité au cœur de la communauté. »



Jean-Luc Allavena (H.86),
Président d'Honneur de la Fondation HEC
et de l'Association HEC Alumni

2008-2013 : tHECCampaign



« Nous avons lancé la campagne dans un contexte de crise financière mondiale, lever 100 millions d'euros relevait, pour beaucoup, de la folie, pourtant, nous l'avons fait. Un véritable élan collectif s'est structuré autour d'une équipe soudée et brillante, mobilisant pour la première fois les diplômés à l'international et comptant sur le soutien d'entreprises partenaires engagées. Résultat : 112 millions d'euros levés entre 2008 et 2013. En France, c'était inédit ! Ces sommes ont permis à l'École d'accroître son excellence académique, de développer la recherche, l'entrepreneuriat, l'incubateur... Je suis surtout fier que nous ayons œuvré pour l'égalité des chances. Nous avons instauré la gratuité pour les boursiers d'État et le taux d'étudiants boursiers est ainsi passé de 5% en 2009 à près de 20% en 2014 ! »

Daniel Bernard (H.69),
Président d'Honneur de la Fondation HEC



2019-2024 : Impact tomorrow



« Cette campagne a été une formidable aventure humaine et collective. Je tiens d'abord à remercier mes prédécesseurs, qui ont su poser les fondements et franchir des étapes essentielles au développement de la campagne *Impact tomorrow*. En nous appuyant sur ces jalons solides, nous avons rassemblé particuliers, entreprises et fondations, mobilisant 6 000 diplômés de toutes générations. 213 millions d'euros de dons ont été réunis – un succès historique rendu possible par l'engagement de tous. Au-delà des chiffres, ces fonds ont eu un impact profond sur l'École, les talents, la production de connaissances, l'innovation et l'entrepreneuriat, tout en constituant un fonds capitalisé. Je suis fier d'avoir contribué à cette étape déterminante, qui pose les fondations d'un modèle solide et permet de se projeter vers l'avenir ! »

Olivier Sevilla (MBA.90),
Président d'Honneur de la Fondation HEC



HEC CAMPUS OF THE FUTURE

Articulée autour de deux volets, cette campagne porte une ambition inédite : soutenir la nouvelle stratégie de l'École et accompagner la transformation du campus. Deux piliers complémentaires pour donner à HEC les moyens de renforcer durablement son impact et son rayonnement.

300 M€

Objectif fixé pour cette campagne

Soutenir la feuille de route « Nouvelles Responsabilités »

Dévoilée lors d'une conférence de presse le jour du lancement de la campagne *HEC Campus of the Future*, la feuille de route « Nouvelles Responsabilités » d'HEC affirme une ambition claire : mettre la recherche, les enseignements et tout l'écosystème HEC au service non seulement de ses étudiants, mais de la société au sens large, en créant davantage de ponts entre recherche, entreprises, jeunesse et décideurs, et en devenant une plateforme de coconstruction de solutions incontournable en Europe. Portée par l'excellence académique, la curiosité intellectuelle, la diversité et l'esprit entrepreneurial qui constituent son ADN, l'École assume aujourd'hui un nouvel exercice de sa responsabilité face aux défis immenses de notre monde.

200 M€

pour révéler les talents, éclairer et inspirer, innover et accélérer

100 M€

pour accompagner la transformation du campus



« Cette feuille de route marque une nouvelle étape pour HEC : celle d'une École fidèle à ses valeurs, qui ambitionne d'amplifier son impact sur la société. Face aux grands défis de notre temps, nous avons la responsabilité de relier les savoirs, les acteurs et les générations pour coconstruire des solutions durables. Chacun, au sein de notre communauté, a un rôle à jouer dans cette ambition collective et c'est pour rendre cela possible que je vous incite tous à rejoindre la dynamique d'*HEC Campus of the Future*. »

Eloïc Peyrache,
Directeur général d'HEC Paris

Un projet d'envergure inédite pour accompagner cette stratégie !

Aujourd'hui, l'ambition d'HEC dépasse les murs de son ancien campus. Nous devons le réinventer pour refléter l'élan, la diversité et les défis de notre époque. Le futur campus conjuguera excellence, inclusion, innovation et durabilité pour en faire un lieu toujours plus exemplaire, respectueux de l'environnement, aux meilleurs standards internationaux.

La transformation du campus a été pensée et structurée autour de quatre engagements majeurs :

- excellence académique et interdisciplinarité : les espaces sont conçus pour accélérer le partage des savoirs,
- lieu d'expériences transformatrices : les espaces de travail et de vie, connectés, favoriseront aussi les échanges humains,
- inclusivité : les lieux sont pensés pour encourager la mixité et le vivre ensemble des plus de 130 nationalités présentes,
- préservation du patrimoine naturel : le campus vert se veut un modèle de respect du vivant.

Bien plus qu'un projet immobilier, c'est une promesse aux générations futures, une vision tournée vers l'avenir, une ambition sociétale qui incarne impact et engagement collectif.



2025

Permis de construire déposé en décembre

2027

Démarrage des travaux en début d'année

2031

Livraison du projet pour les 150 ans de l'École

À terme

40 000 m² auront été rénovés et construits

« Notre mission principale était de concevoir un élément central qui fonctionne comme un véritable connecteur, un peu à l'image d'une main. Ce bâtiment ne se limite donc pas à son seul usage, il est pensé pour relier entre eux tous les éléments du campus : les bâtiments historiques, la nature environnante, mais aussi les différentes communautés qui y évoluent – étudiants, enseignants, chercheurs. »

Kjetil Thorsen Trædal,
Architecte, co-fondateur de l'agence
Snøhetta

25 novembre 2025 : Lancement réussi !

Lancée officiellement à Paris, la campagne *HEC Campus of the Future* a démarré avec une belle dynamique ! Près de 1 000 participants étaient réunis pour cette soirée inédite par son format et par la mobilisation exceptionnelle qu'elle a suscitée : 1 700 donateurs engagés, 30 % de l'objectif en dons et promesses de dons, plusieurs engagements majeurs annoncés et un gala ayant permis de lever 1 M€. Cet élan, porté en France comme à l'international, témoigne de l'engagement de toute la communauté HEC. Nous aurons à cœur de prolonger cette mobilisation à l'échelle mondiale, lors d'un *roadshow* en 2026.



« Cette soirée inédite a réuni le lancement de la campagne de la Fondation et le Dîner de Gala HEC Alumni illustrant l'alignement fort entre l'École, l'Association et la Fondation. Elle a été marquée par l'annonce des premiers soutiens significatifs qui ont choisi de s'engager à nos côtés en faveur du Campus et d'autres projets clés pour l'avenir d'HEC. Elle a aussi été l'occasion de saluer le travail et l'engagement de Rémi Buttiaux et des ambassadeurs du Comité de Campagne aux côtés des équipes pour démultiplier rapidement l'impact de la Fondation. »

Jean-François Palus (H.84),
Président, Fondation HEC



« Je compte sur la forte mobilisation des alumni en faveur du projet campus. Le compteur avance bien et je remercie tout particulièrement les Donateurs Fondateurs du projet pour leur engagement en avance de phase et la confiance qu'ils témoignent à l'École. Nous sommes à un moment historique pour HEC et avons là une occasion unique de contribuer à cette transformation majeure pour les 50 prochaines années. C'est une fierté et un privilège d'y être associé, et j'encourage chacun à se mobiliser pour ce projet collectif. »

Jean-Paul Agon (H.78),
Président du Conseil d'administration,
HEC Paris



« Les alumni sont aujourd'hui déterminants pour façonner l'avenir d'HEC. Nous sommes pleinement mobilisés aux côtés de la Fondation pour faire de cette campagne un moment collectif à la hauteur de l'attachement que nous portons à l'École. Avec l'engagement des bénévoles de l'Association, des délégués de promotion et des chapters à travers le monde, nous allons intensifier nos actions avec un objectif clair : atteindre 20 000 donateurs à horizon 2031 ! »

Hortense de Roux (H.05),
Présidente, HEC Alumni



Une levée de fonds record lors du Dîner de Gala HEC Alumni

Le Dîner de Gala qui s'est tenu dans la continuité du lancement de Campagne au Pavillon Gabriel a prolongé cette journée exceptionnelle. 450 personnes étaient réunies pour poursuivre les échanges et en apprendre plus sur les ambitions d'HEC, la nouvelle campagne et le projet Campus. L'engouement des participants s'est traduit par une levée de fonds record d'1 M€ de dons et promesses au profit d'*HEC Campus of the Future*. Un grand merci à toutes et tous pour votre générosité lors de cette soirée inédite.

La mobilisation démarre !

« Je fais partie de la première promotion qui a suivi les trois années du cursus HEC sur le campus de Jouy, et pensais qu'il était grand temps que l'École modernise son campus afin de maintenir, voire renforcer sa compétitivité internationale. J'ai été séduit par l'ambition et l'esthétique du projet et, en participant à cette campagne, je suis heureux d'apporter mon soutien à l'équipe dirigeante qui à mon sens fait un excellent travail sur tous les plans. »

Sidney Taurel (H.69)

Un immense Merci à Olivier Sevilla et bienvenue à Jean-François Palus



Après sept années d'engagement à la Présidence de la Fondation HEC, Olivier Sevilla (MBA.90) a passé le relais à Jean-François Palus (H.84) pour ouvrir un nouveau chapitre structurant pour la Fondation. Le 25 novembre a officialisé ce passage de témoin lors du lancement de la campagne de levée de fonds *HEC Campus of the Future*. Un immense MERCI à Olivier pour son leadership lors de la campagne *Impact tomorrow*. Olivier devient Président d'Honneur de la Fondation HEC. Merci à Jean-François Palus de reprendre le flambeau !

ILS SE MOBILISENT EN FAVEUR DU CAMPUS

Nous remercions l'ensemble des donateurs qui ont d'ores et déjà répondu présents pour contribuer à construire ce projet d'avenir pour l'École. Chaque contribution est clé et nous invitons chacun à prendre part à cette campagne, à sa mesure, pour contribuer à cette transformation majeure.

À projet historique, engagements sans précédent : le plan de transformation du campus a déjà reçu le soutien de plusieurs Donateurs Fondateurs ayant choisi de s'engager de manière particulièrement structurante. Par leur générosité et leur confiance, ils jouent un rôle déterminant dans le lancement et la réussite de ce projet. Un immense merci à :

Jean-Paul Agon (H.78)

Jean-Luc Allavena (H.86)

Daniel Bernard (H.69)

Sébastien Breteau (MS.97)

Rémi Buttiaux (H.99)

Hubert Joly (H.81)

Jean-François Palus (H.84)

François Pérol (H.85)

Hélène & Jean Peters (H.66)

Isabelle (H.87) & Bertrand Schwab (H.87)



« Dès le lancement de la campagne, nous avons souhaité porter ensemble un message d'engagement collectif.

Associer son nom à ce projet emblématique, dans un esprit de camaraderie, est à la fois une fierté, un privilège et une occasion unique de rassembler toute la communauté autour de cette ambition.

Nous encourageons chacun à se mobiliser, seul ou à plusieurs, pour construire ensemble cette pierre fondatrice pour les 50 prochaines années. »

Jean-Paul Agon (H.78)

Jean-Luc Allavena (H.86)

« Soutenir ce projet de transformation est profondément important, car un campus est bien plus qu'un ensemble de bâtiments. C'est un lieu qui façonne l'apprentissage, les liens et l'épanouissement personnel.

Ce projet constitue un investissement dans l'avenir d'HEC et dans les générations de leaders qu'il contribuera à former. »

Hubert Joly (H.81)



« HEC a été bien plus qu'un tremplin pour moi : c'est le berceau d'une École de pensée qui nous a façonnés. Cette capacité à décoder la complexité, à oser et à transformer les défis en opportunités est précisément ce dont le monde a besoin aujourd'hui. Si j'ai choisi de m'engager de façon significative - pour moi ! - dans la transformation du campus, c'est parce que je crois que notre « maison commune » doit être à la hauteur de ce rayonnement et continuer d'attirer les meilleurs talents.

Mais un campus de classe mondiale ne se bâtit pas avec quelques signatures. C'est un sport d'équipe. Je vois mon don comme une impulsion pour lancer une dynamique collective. On a tous un souvenir mémorable à Jouy-en-Josas — une rencontre ou un cours qui a marqué un tournant. Aujourd'hui, je vous invite à rejoindre l'aventure. Quel que soit le montant, l'essentiel est le mouvement. »

Sébastien Breteau (MS.97)



Déjà 155 sièges réservés dans le futur auditorium !

Dans le cadre de *HEC Campus of the Future*, il est possible de laisser une empreinte durable au cœur de ce projet d'envergure, en réservant un siège en votre nom (à titre individuel ou en couple) ou en hommage à un être cher. Ainsi, vous contribuez concrètement à un projet porteur de sens, d'impact et d'engagement collectif !



« L'incendie de l'Amphi Blondeau m'a vraiment marqué, beaucoup de souvenirs de ma scolarité y sont attachés. Tenter d'aider à reconstruire ce lieu s'est donc imposé comme une évidence. Ainsi, quelques échanges d'emails et WhatsApp plus tard, avec une dizaine d'amis d'HEC nous nous sommes motivés pour devenir donateurs - très impatients de venir voir le résultat et notre rangée de vieux amis sur place ! »

Michael Ogrinz (H.00),
Partner - GBL



Vous aussi, réservez votre siège sur :
campusofthefuture.hec.fr/fr/nommer-un-siege



RÉVÉLER LES TALENTS

Révéler des talents est au cœur de la mission d'excellence d'HEC Paris et une priorité constante pour la Fondation. Depuis près de 20 ans, grâce au soutien des mécènes et à l'engagement de la Mission Égalité des Chances, nous œuvrons pour faire de l'éducation un puissant moteur d'ascension sociale. Dans un contexte où les inégalités s'accroissent, notre ambition est de continuer à renforcer la diversité des talents sur le campus en élargissant l'accès aux parcours d'excellence et en transformant toujours plus de destins. Ensemble, poursuivons cet engagement pour que l'excellence reste accessible à tous les talents !

De nouveaux engagements forts

En novembre, HEC Paris et la Fondation HEC ont dévoilé de nouveaux objectifs en matière d'égalité des chances. Dès la rentrée de septembre 2026, les étudiants boursiers à partir de l'échelon 4 du CROUS (qui intègrent HEC ou déjà étudiants) verront leurs frais de scolarité pris en charge à 100 % ; le soutien accordé aux autres échelons augmentera progressivement. Chaque étudiant boursier bénéficiera d'un mentorat personnalisé, afin de renforcer sa confiance et lui permettre de s'épanouir pleinement tout au long de son parcours.



Briec (H.28)

Originaire de Bretagne et issu d'une famille de quatre enfants, j'ai intégré HEC l'an dernier. J'ai grandi une partie de ma vie seul avec ma mère, dont les ressources financières limitées auraient pu restreindre mes choix d'orientation. Attiré par l'excellence, j'ai toutefois postulé aux meilleures classes préparatoires de France et j'ai tout mis en œuvre pour y entrer. La Fondation HEC m'a apporté une aide précieuse pour préparer le concours d'HEC dans les meilleures conditions et m'aide encore aujourd'hui pour le paiement de mes études, car ma mère finance seule ma scolarité. Je ne remercie jamais assez tous ceux qui m'ont donné cette chance ; leur générosité a changé le cours de mon parcours. Je leur en suis infiniment reconnaissant !



Ali Yannis (H.29)

J'ai découvert HEC en 2021 lors de ma participation au *Summer Camp Eloquentia@HEC*, alors que j'étais en seconde à Lyon. Cette immersion a été un véritable tremplin : elle m'a ouvert de nouveaux horizons, alors que ma connaissance des Grandes Écoles parisiennes se limitait à la Sorbonne et à Sciences Po. J'ai ensuite intégré une classe préparatoire à Lyon, où le programme Prép Étoile m'a aidé à gagner confiance en moi. La bourse de la Fondation HEC m'a permis d'aborder sereinement ma scolarité, sans avoir à effectuer de prêt bancaire. Aujourd'hui étudiant à HEC en double diplôme, pouvoir étudier ici est une vraie fierté. Un grand merci aux donateurs pour leur générosité : grâce à vous, j'ai pu croire qu'HEC était possible !

4,2 M€

alloués aux bourses pour des étudiants du campus (sur critères sociaux)

365

étudiants ont reçu une bourse sur critères sociaux

80

lycéens accueillis à HEC dans le cadre d'Eloquentia@HEC

636

bourses offertes à des étudiants en classe prépa

Révéler les talents internationaux

Attirer les meilleurs talents du monde entier est au cœur de la mission d'excellence d'HEC Paris et de la Fondation. Grâce au soutien déterminant de mécènes individuels, fondations privées et entreprises, l'École peut offrir à des profils d'exception venus de tous horizons, l'opportunité d'accéder à ses programmes d'excellence. Attirer, accompagner et former cette diversité de talents constitue à la fois une fierté et une responsabilité : révéler celles et ceux qui façonneront le monde de demain. Ensemble, continuons à ouvrir les portes d'HEC aux talents du monde entier !



Des cérémonies de remises de bourses pour célébrer l'excellence



Début octobre, la Fondation HEC a mis à l'honneur 153 talents internationaux des programmes pré-expérience d'HEC Paris, venus de 38 pays. Chaque étudiant a ainsi reçu une bourse d'excellence pour l'année académique 2025/2026, financée grâce à la générosité des donateurs et au soutien d'entreprises mécènes comme CMA CGM, XTX Markets ou Volkswagen.

La cérémonie a été marquée par le témoignage inspirant de Kevin Guenegan (H.03), Grand Donateur de la Fondation et par la remise de la toute première bourse Stan Schwab pour le mérite sportif et académique, créée en hommage à Stan Schwab (H.09), en présence de sa famille et de ses proches. Un moment fort autour des valeurs d'excellence, de générosité et d'engagement.



Jennifer (H.28)

Recevoir la toute première bourse Stan Schwab est bien plus qu'un honneur. C'est une responsabilité, un privilège : celui de faire vivre son esprit, ses valeurs et son énergie. Et je ferai de mon mieux pour honorer la mémoire que porte cette bourse, avec engagement, humilité et gratitude. Du fond du cœur, je remercie tous ceux qui ont donné vie à cette belle initiative et l'ensemble des donateurs, pour leur incroyable générosité.

135

nationalités présentes sur le campus

182

bourses d'excellence attribuées aux étudiants de la Grande École en 2024/2025

161

bourses d'excellence attribuées aux étudiants du MBA

Emilie Gobin Mignot (H.09) et Timothée Garçon (H.09), amis et camarades de promo de Stan Schwab

Quelle émotion de remettre cette première bourse à Jennifer, dont le parcours sportif et académique incarne si bien les valeurs qui animaient notre ami Stan : goût de l'effort, ambition, humilité et bienveillance. Nous avons été profondément touchés par la force du collectif et par la solidarité, qui ont fait naître de notre peine quelque chose de beau et porteur de sens.

Grâce à la mobilisation de plus de 80 donateurs et amis, les fonds réunis vont permettre de financer une bourse par an pendant 25 ans pour soutenir des étudiants sportifs de haut niveau à HEC. La mobilisation reste ouverte et les dons sont encore possibles pour nous aider à financer plusieurs bourses par an ! Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à rendre cette initiative possible.



➔ Pour soutenir cette initiative et augmenter le nombre de bénéficiaires : give.fondationhec.fr/fonds-stan-schwab



PACT Afrique : une dynamique en forte progression

Pour l'année 2025, le programme a enregistré 750 candidatures provenant de quatre pays, soit +25 % par rapport à 2024 qui constituait déjà une année particulièrement dynamique. Au total, 110 étudiants ont été sélectionnés pour suivre la formation PACT et 10 ont été admis au Master in Management : 6 étudiants ivoiriens, 3 d'origine camerounaise et 1 étudiante sénégalaise. Une rencontre a également été organisée en décembre 2025 entre les étudiants PACT et Hassanein Hiridjee, CEO d'Axian, aux côtés de Nadia Terfous (H.00), Chief of Staff du groupe. Nous les remercions d'avoir pris le temps d'échanger avec les étudiants.

Merci à Isabelle (H.87) et Bertrand Schwab (H.87) qui ont initié ce programme, également soutenu par Nadia Affri, Serge Ekué (E.11), Jean-Philippe Gohia (H.12), Sophie Kanga (H.12), Yannick Kouam Kamdem (H.11), Julien Lacaze (H.09), Vincent Le Guennou (H.89), Hassanein Hiridjee et la Fondation Axian, les entreprises Schneider Electric et L'Oréal. Nous remercions Marie-Alexandra Allidjinou (H.23), Jean-Martial Munkapé Bla (H.23), Jean-Laurent Aiouo (H.23), Kiyalie Kemien (H.23), Lohouess Kokora (H.24), Sarah Kouamév (H.24), Amon Axel Dylan N'Zi (H.23), anciens de PACT Afrique, qui ont souhaité soutenir ce programme dès leur sortie d'HEC.

Wonder Women : ouvrir le champ des possibles

Le Fonds *Wonder Women* soutient des étudiantes indiennes talentueuses qui font preuve de détermination, de résilience et d'une forte volonté de créer un impact positif dans leur communauté, dans le monde des affaires ou dans la société. Grâce à un fonds capitalisé, le projet vise à financer, chaque année pendant les 25 prochaines années, une partie des

études d'une étudiante indienne exceptionnelle. La bourse s'adresse à des profils au parcours académique remarquable, ayant su faire face à des défis personnels, familiaux ou sociaux. Au cœur de cette initiative, une conviction forte : donner à une femme les moyens de réaliser son potentiel, c'est ouvrir des perspectives bien au-delà d'un seul destin.



Priti Agarwal (H.97),
Initiatrice du projet

Wonder Women ce n'est ni de l'humour, ni de la présomption. C'est une bourse qui vise à soutenir une femme d'origine indienne ayant fait preuve d'excellence académique et d'une résilience remarquable et qui se sent un peu

comme une « *Wonder Woman* » face aux obstacles surmontés. L'objectif est d'être un véritable tournant dans la vie de ces femmes exceptionnelles et leur permettre de réussir là où rien n'était acquis.

➔ Pour soutenir cette initiative et augmenter le nombre de bénéficiaires :
give.fondationhec.fr/fonds-wonderwoman

Un fonds pour les étudiants de « première génération »

Basé aux États-Unis et engagé aux côtés d'HEC depuis 2019, Jean-Marie Eveillard (H.62) poursuit son engagement en faveur de l'École avec cette nouvelle initiative. Après la création d'une chaire capitalisée en « *Value Investing* » dédiée à l'enseignement et à la recherche, il a souhaité aller plus loin en soutenant directement des étudiants.

Grâce à un fonds capitalisé à perpétuité, garantissant un financement durable, ce dispositif permettra d'attribuer, chaque année, deux bourses à des étudiants français dont les parents n'ont pas fait d'études supérieures. Il constitue un signal fort en faveur de l'égalité des chances, de l'accès à des parcours d'excellence, dans une volonté de transmission et d'impact durable.



Lyse (H.29)

En 2017, à l'âge de 11 ans, j'ai été profondément marquée par l'ouragan Irma, qui a dévasté mon île. J'ai alors développé une résilience qui a façonné l'ensemble de mon parcours. Si aujourd'hui je peux récolter le fruit

de mon travail et suivre un chemin que mes parents n'ont pas eu la possibilité d'emprunter, c'est grâce à votre générosité. Merci de donner un sens au mot « famille » au sein de HEC.

Merci à celles et ceux qui ont créé ces fonds de bourses :

- CMA CGM Excellence Fund for Education
- Fonds Jean-Luc Bélingard
- Fonds Yves Blin
- Fonds Pierre Bellon
- Fonds de bourses Demeter
- Fondation Nicolas et Michele Garzouzi pour les étudiants libanais
- Fonds Jean-Denis Ginestie
- Fonds de bourses Pierre de Labouchere
- Fonds Famille de Jenlis
- Fonds « Per Ardua Ad Astra »
- Fonds Nathalie & Alexis Perakis Valat HEC 1993
- Fonds de bourses Hélène & Jean Peters
- Fonds Jean-Louis Rambaud pour l'égalité des chances
- Fonds XTX Markets HEC Data Science Scholarships
- HEC Imagine Fellows
- Laidlaw Women's Leadership Fund
- The Stéphane Etroy Scholarship Fund
- The Jean-Marie Eveillard fund for First-Generation Students
- The Dominique Mielle & Juan Carrillo Scholarship Fund
- The Isabelle and Bertrand Schwab Social Initiative Fund

À la date de publication du rapport, 8 fondations sont abritées sous égide de la Fondation HEC :

- Fondation 104
- Fondation Jean-Paul Agon
- Fondation Famille Henri et Jérôme de Castries
- Fondation Fontanet
- Fondation NAOS pour le Leadership
- Fondation Bernard-André Parent
- Fondation Famille Didier Pineau-Valencienne
- Fondation Bruno Roux de Bezieux



Des rencontres conviviales entre étudiants et donateurs

Au-delà de leur soutien financier, les donateurs s'engagent également en consacrant du temps aux étudiants qu'ils accompagnent, que ce soit à titre individuel ou dans le cadre d'une fondation abritée.

Tout au long de l'année, des temps d'échanges privilégiés sont ainsi organisés, en présentiel ou en visioconférence, afin de tenir compte des contraintes géographiques.

En 2025, ce sont ainsi 190 étudiants et 43 mécènes qui ont eu l'opportunité de se rencontrer et d'échanger dans ce cadre. Nous adressons nos sincères remerciements aux mécènes pour leur engagement, leur disponibilité, leur bienveillance, ainsi que pour la qualité des conseils transmis aux étudiants.

ÉCLAIRER INSPIRER

Dans un monde marqué par des bouleversements profonds et une défiance croissante envers la science, HEC Paris réaffirme le rôle central de la recherche, au cœur de sa stratégie et condition de son excellence. C'est par son corps professoral de premier plan et par l'excellence de sa recherche qu'HEC contribue à mieux comprendre et anticiper les grandes évolutions du monde. Aujourd'hui, l'École franchit une nouvelle étape en renforçant la diffusion de ces savoirs pour les rendre accessibles au plus grand nombre, afin d'éclairer les débats et d'inspirer les décisions. Le soutien des mécènes est essentiel pour porter cette ambition et amplifier l'impact de la recherche au cœur de la cité.



Yann Algan,
Directeur d'HEC Institute

« Notre ambition ne se limite pas à produire des idées : elle vise aussi à les mettre en œuvre. Nous défendons une recherche à but non lucratif, fondée sur l'*evidence-based policy*, et attentive aux conditions concrètes de l'implémentation et leurs conséquences réelles. »

HEC Institute : fédérer la recherche pour agir

HEC Institute fait remonter les grands enjeux du monde sur le campus et expose toute sa communauté aux défis du siècle pour coconstruire des solutions. En fédérant les centres de recherche et leurs écosystèmes — chercheurs, étudiants, entreprises, entrepreneurs, alumni et institutions publiques — il fait émerger des réponses aux défis contemporains. Il alimente la réflexion par les données, les cas étudiés en cours et des projets concrets (recherches appliquées, hackathons, thèses), mettant chercheurs et étudiants en prise directe avec les réalités du terrain. Il produit ainsi des savoirs et des solutions sur les grands enjeux actuels (climat, IA, cohésion sociale, géopolitique, santé), selon une approche « *Think, Teach, Act* ». Véritable incubateur de solutions irriguées par la science, il incarne la capacité transformatrice d'HEC, au service de l'innovation, du développement économique et d'une prospérité durable et partagée.

DARE : LE NOUVEAU HUB MÉDIA D'HEC PARIS

Parce qu'à HEC, étudiants et professeurs produisent chaque jour une recherche qui éclaire et transforme le monde ; parce qu'HEC, c'est une communauté de 80 000 étudiants et alumni qui agit au cœur de la société, et parce que l'audace, l'innovation et la recherche de solutions sont dans l'ADN de l'École, HEC a lancé *Dare*. Chaque mois, découvrez des analyses issues de la recherche, des idées audacieuses et des histoires inspirantes pour mieux comprendre les grands enjeux contemporains.

➔ Abonnez-vous à la newsletter mensuelle sur www.hec.edu/fr/dare



Lancement du *Family Business Center* avec la Fondation Dieter Schwarz

Ce nouveau Centre place les entreprises familiales au cœur de la recherche, de l'enseignement et de l'action d'HEC, en reconnaissant leur rôle clé dans la création de valeur à long terme et la résilience économique. Il déploie une recherche académique et appliquée, une offre pédagogique dédiée, et une action en faveur de la pérennité de ces entreprises. À travers des publications, des cours spécialisés dans l'ensemble des programmes d'HEC, des cas, outils et ressources ouvertes, il éclaire les enjeux de gouvernance, de pérennité et de croissance propres à ces entreprises. Le Centre agit en faveur de la transmission, du dynamisme entrepreneurial et du passage à l'échelle de ces entreprises. Il fédère une communauté d'entreprises familiales européennes, de chercheurs, étudiants, alumni, acteurs publics, et contribue à renforcer le rôle des entreprises familiales dans une économie durable et responsable.



Cécile de Lisle (MS.04),
Directrice exécutive du
Family Business Center

Les entreprises familiales représentent deux tiers des entreprises dans le monde. Axées sur le long terme, soucieuses de leur ancrage dans les territoires et porteuses d'un capitalisme à visage humain, elles constituent de véritables trésors pour nos économies. Le Centre étudie, enseigne et agit en faveur des conditions dans lesquelles ce mode de gouvernance participe à une économie résiliente et responsable, vis-à-vis des territoires et des personnes.



Prix Impact de la Faculté – édition 2025

La conférence « *Business Strategy in a Fragmenting World* » imaginée par les professeurs Jérémie Ghez (H.05) et Olivier Chatain, a été récompensée pour son approche innovante réunissant universitaires, dirigeants, décideurs publics et chercheurs de *think tanks* qui échangent rarement directement, afin de créer un dialogue pluridisciplinaire. En explorant les interactions entre enjeux économiques, réalités géopolitiques et politiques industrielles, elle a permis de mieux comprendre les défis d'un monde fragmenté et de sensibiliser les étudiants sur la nécessité d'envisager de nouvelles perspectives et d'imaginer des solutions collaboratives. Ce projet a été salué car il met en lumière l'importance de la curiosité, de l'ouverture d'esprit et de l'agilité pour former des leaders capables d'avoir un impact durable.

70%

des professeurs d'HEC
sont internationaux

18

chaires de recherche et
Corporate Initiatives

4

chaires « *endowed* »
créées et nommées
par des individus

10

prix remis chaque année
aux meilleurs travaux
de professeurs et étudiants
d'HEC Paris

Lancement de la Chaire Deloitte « AI for Business Innovation »

Cette chaire de recherche vise à explorer comment faire de l'IA responsable un véritable moteur d'innovation pour les entreprises en s'attaquant à des enjeux clés : une IA fiable, transparente, performante et éthique. Sa signature, début novembre en présence de David Dupont-Noel, CEO de Deloitte France et Afrique francophone était suivie d'une table ronde « *How to Build Lasting Trust in AI* », réunissant experts académiques et professionnels autour des conditions de confiance dans l'IA.



David Dupont-Noel,
CEO de Deloitte France et Afrique francophone

En assumant pleinement notre responsabilité et en plaçant la transparence et l'éthique au cœur de nos travaux, nous faisons de l'IA une force au service des entreprises. Dans un monde où l'IA transforme déjà la finance, le commerce et l'industrie, cette Chaire va nous permettre de mieux appréhender ses mécanismes et d'en accompagner le déploiement de manière responsable, durable et transparente.



Christophe Pérignon,
Professeur et Doyen associé à la Recherche à HEC Paris

Cette Chaire offre un cadre unique pour développer une recherche scientifique de pointe, directement applicable aux enjeux des entreprises. Grâce à l'expertise des équipes de Deloitte, nous travaillerons notamment sur des méthodes d'audit des modèles d'IA et nous mettrons en avant, auprès de nos étudiants, des cas réels de déploiement à grande échelle de solutions d'IA performantes, dont la rentabilité économique a été clairement démontrée.



Professeur Myron Slovin

Marie avait imaginé cette chaire qui lui tenait à cœur pendant de nombreuses années. Aujourd'hui, en donnant vie à ce projet auquel elle était profondément attachée, j'ai le sentiment de prolonger sa volonté de soutenir la recherche, transmettre et contribuer durablement à la communauté académique.

Une professeure et amie de l'École à l'origine d'une nouvelle Chaire

En hommage à Marie Elizabeth Sushka, universitaire de renommée internationale dans les domaines de la finance, professeure en Arizona, une chaire a été créée à HEC Paris, dans le prolongement d'un lien fidèle tissé au fil des années avec le département de finance d'HEC. Cette initiative vise à attirer et accompagner un professeur de premier plan, dont les travaux contribueront à faire avancer la recherche et à éclairer les grands enjeux de la finance. La professeure associée de Finance Jessica Jeffers en sera la première titulaire.

Merci aux individus qui ont créé des chaires de recherche capitalisées :

- Joly Family Chair in Purposeful Leadership
- Jean-Marie Eveillard Chair in Value Investing
- Pierre Andurand Chair in Climate & Sustainability
- The Marie Elizabeth Sushka Chair in Finance



Les Chaires, des terrains d'expérimentation pour les étudiants

En 2025, les chaires de recherche et d'enseignement d'HEC Paris ont une nouvelle fois transformé l'apprentissage des étudiants en expérience concrète, au croisement des enjeux académiques et des défis stratégiques des entreprises. Les chaires ne sont donc plus seulement des lieux de production académique, mais de véritables laboratoires d'action, où étudiants et entreprises coconstruisent des solutions aux défis d'aujourd'hui et de demain.

Pendant deux semaines, le Challenge Data organisé avec Unibail-Rodamco-Westfield a permis aux étudiants du programme *X-HEC Data Science and AI for Business* de travailler autour d'un dataset complexe pour répondre à une problématique clé du retail : optimiser la performance et le mix des locataires dans les centres commerciaux. Le challenge s'est achevé avec des recommandations concrètes, illustrant la montée en puissance des compétences en *data science* dans les stratégies d'entreprise.

Le Challenge Data Schneider Electric a mobilisé une vingtaine d'étudiants autour des enjeux du département Achats. Là encore, deux semaines d'analyse intensive permettent de faire émerger des pistes d'optimisation appuyées par la donnée.

Le Supercas Digital CMA CGM a réuni à Marseille et à Paris 32 étudiants du programme Digital, Innovation & Accélération autour de la problématique : comment l'intelligence artificielle peut-elle révolutionner la veille de marché au service des équipes commerciales ? Entre immersion dans le groupe, ateliers collaboratifs et coaching, l'expérience s'est terminée par une session de pitch sur le campus, révélant des solutions ambitieuses et ancrées dans les réalités du terrain.

Le Supercas Digital L'Oréal a invité les étudiants à repenser les codes du marché masculin autour du thème « *Men. Beauty & Care. Game on* », mêlant innovation, marketing et nouvelles attentes des consommateurs.

Le Hackathon X-HEC-Entrepreneurs organisé avec BNP Paribas Banque Privée et Bivwak! a réuni 120 étudiants répartis en 20 équipes. L'événement a plongé les participants au cœur de problématiques stratégiques de la banque privée en s'appuyant sur des outils *open-source*, *low-code* et d'intelligence artificielle.

Un certificat immersif pour former des leaders à impact

Dans la continuité des actions menées par la *Joly Family Chair In Purposeful Leadership* et la *Forvis Mazars Chair in Purposeful Governance*, le certificat « *Strategy for Impact: Repurposing Business for Greater Good* », créé en 2024, propose un format intensif de cinq semaines. Les étudiants explorent l'évolution des modèles stratégiques, financiers, de gouvernance et de leadership dans un contexte de polycrise et de remise en cause du modèle classique de l'entreprise. Ils analysent comment ces transformations créent de la valeur à l'aune de la raison d'être. Le programme allie ambition intellectuelle — enseignements juridiques et historiques — et professionnelle : mises en situation, rencontres avec entrepreneurs, consultants et investisseurs, sans oublier des projets réels de transformation d'entreprise tout au long du programme.



Merci aux entreprises qui rendent ces initiatives possibles en soutenant des projets multidisciplinaires s'inscrivant dans les différents Centres de recherche d'HEC Paris

ANTIN INFRASTRUCTURE PARTNERS - AXA - BNP PARIBAS - CACIB - CAPGEMINI - CARTIER - CMA CGM - DELOITTE - FORVIS MAZARS - ICADE - KERING - L'OREAL - LVMH - NEXANS - ROTHSCHILD - SANOFI - SCHNEIDER ELECTRIC - TOTALENERGIES - VINCI - WORLDLINE - XTX MARKETS

➔ Pour en savoir plus sur les partenariats, contactez l'équipe : corporate-partnerships@hec.fr

INNOVER ET ACCÉLÉRER

Depuis plus d'un siècle, HEC Paris forme des décideurs visionnaires, connectés au reste du monde et portés par l'excellence académique. Dans un monde en mutation accélérée, l'École fait évoluer sa pédagogie pour relier management, sciences sociales et technologies, et préparer les futurs décideurs à relever des défis toujours plus complexes. Grâce à ses Centres d'expertise, HEC favorise le dialogue entre chercheurs, étudiants, entreprises, pouvoirs publics et citoyens pour concevoir des solutions concrètes nourries par la réalité du terrain. Ensemble, aidons HEC à promouvoir l'innovation et le développement économique pour créer la prospérité partagée et durable de demain !



CDL-Paris célèbre ses 5 ans à HEC Paris !

« CDL-Paris est un lieu unique où se rencontrent science, entrepreneuriat et industrie. C'est un programme unique qui crée des ponts entre chercheurs, entrepreneurs et industriels. Pour une entreprise comme la nôtre, soutenir cette initiative est une façon d'encourager l'émergence de technologies de rupture et d'accompagner les entrepreneurs qui façonneront l'innovation de demain. »

Aurélien Lustenberger,
Vice-Président Global Sustainability,
Capgemini Invent

Ce programme international d'accélération pour start-ups scientifiques, développé en partenariat avec *Creative Destruction Lab*, accompagne des entrepreneurs *deep tech* grâce à un mentorat structuré et fondé sur des objectifs, assuré par un réseau d'entrepreneurs, scientifiques, dirigeants et investisseurs. Intégré au curriculum du MBA, il permet à 70 étudiants de travailler chaque année directement avec les entreprises du programme afin d'affiner leurs stratégies de croissance. En cinq ans, plus de 25 000 heures de mentorat et de conseil ont été consacrées aux entrepreneurs, dans des domaines clés développés grâce au soutien déterminant de donateurs et entreprises mécènes. Célébré à Marseille en présence de l'astronaute canadien Chris Hadfield, *fellow* et mentor du *Space Stream*, cet anniversaire souligne l'impact croissant de cet écosystème dédié à transformer la science de pointe en entreprises à fort impact.

652

start-ups et structures accompagnées en 2025 dont 368 *deep tech*

2,3

milliards d'euros levés par les start-ups issues d'HEC

5

streams au sein de CDL-Paris : IA, climat, espace, *carbon removal* et *next generation computing*



L'ION Lab d'HEC fête ses un an !

Lancé en janvier, l'*ION Management Science Lab* déploie une recherche inédite au sein de l'écosystème entrepreneurial HEC avec l'objectif de développer des outils, notamment basés sur l'IA, pour automatiser le mentorat et en amplifier l'impact à grande échelle. Soutenue par un généreux don de 10 millions d'euros de la Fondation ION, la branche philanthropique de l'entrepreneur italien Andrea Pignataro, cette initiative vise à étudier l'impact du mentorat au sein des startups, des entreprises de taille moyenne, des grandes entreprises, des universités et des ONG. Les chercheurs ont déjà enregistré plusieurs centaines d'heures d'interactions entre fondateurs et mentors dans le cadre du projet CDL afin d'étudier cette forme essentielle d'accompagnement.

Le HEC Founder's Circle : une communauté, un même état d'esprit

Lancé en novembre à l'occasion des 35 ans de Challenge+ et également proposé aux cohortes de l'incubateur et de CDL-Paris, le *HEC Founder's Circle* réunit des entrepreneurs HEC qui ont partagé les mêmes bancs, les mêmes valeurs et une même ambition : entreprendre pour avoir un impact positif sur le monde. Parce que les programmes dont ils ont bénéficié existent grâce à la communauté, beaucoup souhaitent s'engager dans un esprit de «give back» pour prolonger cet héritage commun, donner une chance aux talents de demain et contribuer à un monde plus juste. Le *HEC Founders Circle* leur offre un moyen simple de transformer leur réussite actuelle ou future en levier d'engagement : la promesse de partager une partie de leur succès en soutenant les projets de l'École via un don à la Fondation lorsqu'ils le pourront. (*Découvrez les premiers signataires en page 52*).



Professeur Carlos Serrano,
Directeur scientifique du Lab

Le généreux don d'Andrea Pignataro et de l'ION Foundation marque un moment décisif pour HEC, nous positionnant comme un leader mondial dans l'économie du mentorat. Dans une ère de transformation rapide portée par l'IA, ce Lab réunira la pratique et la recherche académique pour libérer le potentiel du mentorat dans l'apprentissage et la croissance des startups, des entreprises et des universités.



Victor Lugger (H.08),
Co-fondateur de Big Mamma
et CEO de Sunday App

HEC a joué un rôle déterminant dans mon parcours d'entrepreneur. S'engager dans le *HEC Founders Circle* est une façon de rendre à l'École et de permettre à la prochaine génération de bénéficier du même écosystème et des mêmes opportunités. J'espère que de nombreux entrepreneurs rejoindront cet élan pour faire grandir la communauté et soutenir les talents de demain.

Lancement du programme Jeunes Innovateurs

Chaque année, plus de 500 000 élèves de seconde doivent effectuer un stage d'observation, mais près de 30 % (environ 140 000 jeunes) n'en trouvent pas. Pour beaucoup, cette première expérience du monde de l'entreprise est celle du refus. Jeunes Innovateurs réinvente ce stage obligatoire en France en une expérience entrepreneuriale collective. Pendant deux semaines, les lycéens travaillent en équipe pour concevoir des projets innovants, accompagnés par leurs enseignants et par HEC Paris. Le programme développe la confiance en soi, la créativité et le sens de l'initiative, en encourageant les jeunes à devenir acteurs de leur avenir. En 2025, 120 élèves issus de six lycées d'Île-de-France ont été certifiés et l'objectif est de passer à 1 000 élèves formés en 2026 !



Accompagner toujours plus les femmes entrepreneures

Depuis 2018, *HEC Stand Up* est un programme de formation entièrement financé grâce à la philanthropie, consacré aux femmes de tous horizons qui souhaitent concrétiser leur envie d'entreprendre. Il met l'accent sur la confiance en soi, l'*empowerment* et l'acquisition de compétences entrepreneuriales essentielles afin de transformer des idées en projets et développer l'autonomie financière des femmes. Grâce au soutien fidèle de nombreux mécènes, renforcé par celui de la Fondation Bettencourt Schueller, ce dispositif change d'échelle, avec l'ambition d'accompagner 10 000 femmes dans les années à venir. Dans cette dynamique, *HEC Up*, lancé en 2025, accompagne les entrepreneures issues de *HEC Stand Up* dans le développement de leur activité, à travers un parcours centré sur le développement commercial, la stratégie et le *leadership* pour aider ces femmes à accélérer leurs entreprises.



Marie-Hélène Dick Madelpuech (MBA.91),
Présidente de Virbac et de Panpharma

Soutenir le programme *HEC Stand Up* est pour moi une grande fierté. Voir des femmes prendre confiance et se lancer dans l'entrepreneuriat est une véritable source de motivation et rappelle combien ces initiatives peuvent changer des trajectoires.

2 596

femmes accompagnées
par *HEC Stand Up* dont

926

ont été certifiées

157

femmes accompagnées
par *HEC Up*

Le HEC Startup Launchpad s'ouvre aux talents réfugiés

Pour la première fois, le programme *HEC Imagine Fellows* s'est élargi pour permettre à des talents entrepreneuriaux réfugiés, originaires de pays en conflit, de rejoindre le *HEC Startup Launchpad*. Proposé aux étudiants de 3^{ème} année, ce programme s'est fortement développé grâce au généreux legs consenti par Philippe Foriel-Destezet (H.58) et offre un cadre unique pour donner vie à des projets entrepreneuriaux. En 2025, la promotion parrainée par Adrien Nussenbaum (H.01) a réuni 148 étudiants dont Kateryna Holovatska, originaire d'Ukraine, et Sumaia Sediqi, originaire d'Afghanistan. Alternant entre Station F et le campus de Jouy-en-Josas, le programme combine *design sprints*, ateliers, voyage d'étude à Londres et séances de coaching avec 170 mentors et investisseurs. Fort de ce succès, le programme ambitionne d'accueillir davantage d'entrepreneurs en exil et de lancer un nouveau programme dédié à l'entrepreneuriat pour les personnes déplacées.



Sumaia Sediqi,
bénéficiaire du dispositif
HEC Imagine Fellow

Ce programme apporte bien plus qu'un accompagnement entrepreneurial : le mentorat, la communauté et les échanges avec les professeurs et

mentors d'HEC sont une source d'apprentissage immense. *HEC Imagine Fellows* et le *Startup Launchpad* m'ont permis de retrouver une voix et un avenir, et de créer un espace pour que d'autres femmes afghanes puissent, elles aussi, se relever et avancer.

Une première « *Business & Human Rights Research Clinic* » avec Schneider Electric

Ce programme pilote a réuni 6 étudiants du MSc *Sustainability and Social Innovation* (SASI) autour d'un projet de recherche appliquée mené en collaboration avec les équipes de Schneider Electric pendant 7 mois. Ce dispositif pédagogique innovant les a plongés dans des défis réels liés aux droits humains dans l'activité de l'entreprise. Ils ont notamment conduit une expérience comportementale pour analyser la perception des consommateurs face à des produits présentant différents niveaux d'engagement en matière de droits humains. Cette approche de *clinical education* illustre la volonté de l'École de développer une pédagogie expérientielle au service de la durabilité et de l'innovation sociale. Une réussite qui donne l'ambition d'élargir ce format à d'autres thématiques et partenaires.



Frédéric Pinglot,
Vice-président « Droits humains »,
Schneider Electric

De notre point de vue, cette recherche a été une expérience très enrichissante. Elle a permis à notre équipe d'avancer sur l'un de nos engagements en

matière de durabilité tout en croisant des perspectives internes et externes autour d'un sujet complexe lié aux droits humains.

ILS SE MOBILISENT À NOS CÔTÉS

L'accès à HEC n'est heureusement pas conditionné aux ressources financières, et il est essentiel que cela perdure.

L'égalité des chances est au cœur de ce qui fait la singularité de l'École, au-delà de la formation académique.

En soutenant le financement des études, la Fondation permet aux étudiants de faire des choix libres et de se concentrer sur l'essentiel. Pour ma part, cela m'a offert la possibilité d'explorer de nouveaux horizons et de partir à l'étranger. Pour d'autres, c'est l'opportunité d'aborder sereinement leur début de carrière.

Au fil des années, mes camarades sont devenus producteur de cinéma, avocate, entrepreneure, cadre dans les transports ou encore directrice dans la santé. Cette diversité de parcours fait notre force.

Contribuer à cet élan, à mon échelle, en soutenant la Fondation est pour moi une grande fierté.

Matthieu Romagné (H.18),
Club de Donateurs Or



Installés à Londres depuis une dizaine d'années et travaillant dans un environnement international, nous mesurons chaque jour la chance d'avoir reçu une éducation d'excellence qui nous a ouvert tant de portes et façonné nos parcours.

Pierre, mon mari, ayant été boursier, nous savons combien le soutien de la Fondation peut transformer une vie. Contribuer aujourd'hui, près de dix ans après avoir quitté les bancs d'HEC, c'est notre façon de transmettre cette chance à d'autres.

Julia Codron (H.16),
Club de Donateurs Platine



Lorsque j'étais en terminale, je n'imaginai pas un seul instant pouvoir intégrer HEC. Mes parents n'avaient pas les moyens financiers pour me permettre un tel parcours, mais mes professeurs de l'époque nous ont expliqué les mécanismes mis en place par l'École pour financer une partie des frais de scolarité des étudiants plus défavorisés. J'ai bénéficié de ce support qui m'a permis d'être diplômé d'HEC et d'avoir un parcours professionnel qui aurait sans doute été bien différent.

C'était il y a 30 ans et la Fondation œuvrait déjà pour l'égalité des chances. C'est ce désir de « donner en retour » qui me conduit aujourd'hui à la soutenir, à la fois par un engagement financier et en donnant de mon temps, comme récemment en participant au Jury du Prix Impact de la Faculté d'HEC. Je suis fier, à mon niveau, de contribuer à ce que l'École soit accessible au plus grand nombre sans distinction.

Ronan Le Moal (H.95),
Club de Donateurs Platine



Nous sommes partenaires d'HEC Paris à travers la chaire *Purposeful Governance* depuis 2023 pour travailler ensemble sur les enjeux financiers et extra-financiers autour de la gouvernance. Cette collaboration nous permet d'être en contact avec des partenaires très différents : étudiants, corps professoral, entreprises, pour mieux cerner les attentes de chacun et chercher à amplifier tous ensemble notre impact sur la société. À travers nos interventions dans des cours, l'élaboration d'un certificat et la participation à des événements comme le *Purpose Day*, nous contribuons à la formation des jeunes générations et également aux débats d'idées nécessaires pour faire avancer ces thématiques clés pour la société. Ce partenariat s'inscrit dans la continuité d'une longue histoire entre nos 2 maisons, fondée sur une volonté commune d'être acteurs des défis de la société d'aujourd'hui et de demain.

Virginie Chauvin (H.91),
Associée chez Forvis Mazars



L'année 2025 restera marquée pour les H.85 par une forte mobilisation lors de notre 40^{ème} anniversaire. Avec 266 000€ collectés auprès de 51 donateurs répartis dans 8 pays, cette initiative a dépassé nos attentes ! Ce succès repose sur un levier puissant : le *matching gift*. En abondant chaque don, un généreux donateur a créé un effet d'entraînement décisif. Mais au-delà des chiffres, c'est la force du collectif qui a primé. Grâce à l'énergie d'un groupe dédié à ce don de promo (2 délégués de promo, une Grande Donatrice, un membre du Comité de l'Association) et avec l'aide de l'équipe de la Fondation, nous avons privilégié une approche «pair à pair». Ainsi, nous avons pu recréer du lien, renouer avec des anciens donateurs et en attirer de nouveaux. Cette dynamique prouve que faire nombre est fondamental : chaque contribution, amplifiée par la solidarité de la promotion, participe à l'avenir de l'École. Une fierté partagée, unie par l'esprit HEC.

Laurent Guillet (H.85),
Club de Donateurs Argenteau



Chez Laidlaw, nous croyons que l'éducation peut changer des vies et qu'il n'y a pas suffisamment de femmes à des postes de leadership. Les données sont claires : les entreprises dont les instances dirigeantes sont plus équilibrées en termes de représentation femmes-hommes sont plus performantes – et plus éthiques. Les connaissances, les réseaux et les qualifications qu'offre une formation à HEC peuvent contribuer à lever des barrières et à propulser davantage de femmes vers les plus hauts niveaux de direction. En nous associant à la Fondation HEC pour offrir dix bourses à des femmes issues de milieux socio-économiques défavorisés afin qu'elles puissent obtenir un MBA, notre ambition était de créer un cercle vertueux de transformation, à la fois personnelle et économique, à mesure que les *HEC Laidlaw Scholars* accéderont à des postes de direction et soutiendront à leur tour d'autres femmes. Nous sommes reconnaissants envers Eloïc Peyrache et ses équipes pour leur vision et leur engagement qui ont permis de concrétiser cette initiative.

Susanna Kempé,
CEO de la Fondation Laidlaw



➔ Si vous aussi vous voulez vous engager à nos côtés, contactez-nous : fondation@hec.fr

Les instances et bénévoles de la Fondation HEC

Reconnue d'utilité publique, notre Fondation veille à gérer avec exigence et transparence les fonds qui lui sont confiés. Elle en garantit l'utilisation dans le respect des intentions des donateurs ainsi que des orientations définies par son Conseil d'administration. L'expertise et l'implication de nos bénévoles, aux côtés de l'équipe, demeurent des atouts essentiels pour soutenir le développement des ressources et assurer le bon fonctionnement de nos instances.

Nous adressons tous nos remerciements à Alain Massiera (H.77) pour son engagement en tant que Président du Comité d'Investissement pendant plus de 9 ans !

Merci à Mathieu Gaveau (H.98) qui a présidé le Comité de Campagne UK durant la campagne *Impact tomorrow* et à Vincent Ponnouaille qui reprend le flambeau.

Un grand merci également à l'ensemble des bénévoles engagés au sein de nos Comités et structures de collecte à l'international pour leur contribution active à la vie de la Fondation. Leur disponibilité, leur expertise et leur engagement constituent des atouts précieux. Un très grand merci à toutes et tous !

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de 15 administrateurs, il fixe la stratégie, vote le budget, approuve les comptes annuels et décide des projets soutenus par la Fondation. Le Conseil valide également la politique d'investissement de la Fondation.

4 de ces administrateurs siègent au Conseil d'administration d'HEC Paris. Le Président de la Fondation occupe également la fonction de Vice-Président de l'Association HEC Alumni dans le cadre de la gouvernance croisée. Bertrand Cardi (H.96) préside le Comité Gouvernance de l'École tandis qu'Olivier Sevilla (MBA.90) préside le Comité Stratégique d'HEC.

ADMINISTRATEURS MEMBRES DU BUREAU

Le Bureau instruit toutes les affaires soumises au Conseil d'administration, pourvoit à l'exécution de ses délibérations et arrête les comptes annuels.

PRÉSIDENT :

Jean-François Palus (H.84)

VICE-PRÉSIDENTE :

Hortense de Roux (H.05), Ashurst
Présidente HEC Alumni

TRÉSORIER :

Philippe Marien (H.80)

SECRÉTAIRE :

Bertrand Cardi (H.96), Darrois Villey Maillot Brochier Avocats

Collège Membres de droit

Henri-Michel Comet, Conseiller d'Etat Représentant le Ministère de l'Intérieur

Anne Bosche-Lenoir (H.81), Directrice Générale Adjointe Finances et Achats SNCF Réseau, Représentant le Ministère de l'Economie des Finances et de l'Industrie

Géraldine Schmidt, Professeure à l'IAE Paris (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne), Représentant le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Collège Membres Fondateurs

Jérôme Bédier, Président de Seqens et Trésorier de la Chambre régionale de commerce et de l'Industrie de Paris-Ile-de-France

Daniel Bernard (H.69), Président de Provestis, Président d'Honneur de la Fondation HEC, Senior Advisor to the private equity firm Towerbrook, Board member of ESAS Holdings AS (Turkey), Mentor with CMI

Eloïc Peyrache, Directeur Général, HEC Paris

Collège des personnalités qualifiées

Domenico Azzarello, Managing Partner in EMEA, Bain & Company

Damien Bertrand (H.96), Deputy CEO, Louis Vuitton

Céline Brucker (H.97), Directrice Générale, L'Oréal France

Olivier Sevilla (MBA.90)

Valérie Taittinger Colloredo (H.94), Fondation 104, Founder

Invités permanents

Rémi Buttiaux (H.99) Président du Comité de Campagne, Fondation HEC

Managing Partner, IK Partners

Laurent Inard Président du Comité Recherche, Fondation HEC Associé, Mazars Forvis

Céline Piquemal (H.00), CEO, Piquemal Houghton Investments, Présidente du Comité d'Investissement, Fondation HEC



Rémi Buttiaux (H.99),
IK Investment Partners SAS

« Cette nouvelle campagne marque un vrai tournant et un défi que nous abordons avec un comité renforcé et enrichi de nouvelles énergies qui nous ont rejoint. Avec les ambassadeurs du Comité de Campagne, nous formons un groupe soudé, très motivé, et nous voulons encore élargir nos forces. Notre ambition est claire : mobiliser toujours plus de relais, en France comme à l'international, pour faire avancer cette ambition commune. »

COMITÉ DE CAMPAGNE

Le rôle du Comité de Campagne est de déterminer et mettre en œuvre les moyens appropriés pour atteindre les objectifs de collecte de la Fondation en s'appuyant sur un réseau d'ambassadeurs en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis.

Présidé par **Rémi Buttiaux (H.99)**, IK Investment Partners SAS

Pierre Arsene (H.08), Mursla [Royaume-Uni]
Amandine Ayrem (H.07), Eurazeo
Anne-Claire Berg (E.14), Gen II Fund Services [États-Unis]
Delphine Bourrilly (H.03), L'Oréal
Emmanuelle Brizay (H.01), Investor [Royaume-Uni]
Séverine Capra (H.99), Fox Federation [Royaume-Uni]
Jean-Baptiste Charlet (H.93), Morgan Stanley
Hervé Claquin (H.73), Abenex Capital
Antoine Colson (H.05), IPEM
Olivier Combastet (MBA.86), Pergam Finance
Romain Dambre (H.10), Partner, A&O Shearman [États-Unis]
Lionel Dechmann (H.03), Latham & Watkins
Evelyne Estey (H.81), Consultant, Board Member [États-Unis]
Matthieu Guillard (H.08), Téthys Invest
Sabrina Herlory-Rouget (H.02), Aroma-Zone
Sophie Javary (H.80), BNP Paribas
Charles-Edouard Joseph (H.98), Boussard & Gavaudan
Alexis Martineau (H.00), Private Equity Investor [États-Unis]
Anne-Sophie Olive (H.06), Eric Salmon & Partners
Vincent Pautet (H.98), Charterhouse Capital Partners [Royaume-Uni]
Vincent Ponsonnaille (H.96), Kirkland & Ellis [Royaume-Uni]
Ramzi Rafih (H.09), No Label Ventures [Royaume-Uni]
David Vaillant (H.98), BNP Paribas

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Ce comité met en œuvre la stratégie d'investissement définie par le Conseil d'administration de la Fondation HEC, et gère l'*endowment* de la Fondation.

Présidé par **Céline Piquemal (H.00)**, Piquemal Houghton Investments

Rémi Buttiaux (H.99), IK Investment Partners SAS
Olivier Combastet (MBA.86), Pergam
Georges Lambert (H.99), Rapid Oil
Philippe Marien (H.80)
Cécile Mayer-Lévi (H.87), Tikehau Capital
Jean-Pierre Saad (H.04), Devoteam
 Accompagné par **Arnaud Apffel (H.91)**, Perennium

COMITÉ RECHERCHE

Son rôle est de retenir les projets de recherche des professeurs d'HEC Paris qui seront soutenus par la Fondation pendant 3 ans, et de rendre compte au Conseil d'administration de la Fondation, des priorités et orientations de la Recherche à HEC Paris, et des besoins afférents.

Présidé par **Laurent Inard**, Forvis Mazars

Pascal Baumgarten (H.98), Europ Assistance
Michel Bilger (H.80), Groupe Crédit Agricole
Bertrand Cardin (H.96), Darrois Villey Maillot Brochier Avocats
Claire Calmejane (H.06), Angel Investor, CAILEG
André-Benoît De Jaegère, Capgemini Consulting
Matthias Desmarais, ODDO BHF
Alain Imbert, McKinsey
Aurélien Morin-Billaud, L'Oréal
Patrice Kefalas (H.87), Michelin
Alexandre Keller (H.15), Antin Infrastructure Partners
Wenceslas Le Chevalier, Darrois Villey Maillot Brochier Avocats
Laurence Le Ridant (H.93), BNP Paribas
Andrea Masini, Doyen de la Faculté et de la Recherche, HEC Paris
Christophe Pérignon, Doyen Associé en charge de la Recherche, HEC Paris
Gilles Vermot-Desroches, Schneider Electric

CHARITIES

Les structures de collecte internationales collectent les fonds pour notre compte et permettent aux donateurs de bénéficier d'avantages fiscaux localement.

ROYAUME-UNI :

Le *Friends of HEC Charitable Trust* est présidé par **Gaël Dutheil de la Rochère (H.88)**, COMECA Group

Simon Marc (H.97), PSP Investments
Delphine Mourot (H.03), Directrice du Bureau HEC de Londres
Vincent Ponsonnaille (H.96), Kirkland & Ellis
Julie Saggi-Lavigne (H.96)

ÉTATS-UNIS :

Le *Friends of HEC Inc.* est présidé par **Evelyne Estey (H.81)**, L'Alliance New-York

Marie-Barbe Girard (H.96), Présidente du NYC Alumni Chapter
Anne-Claire Berg (E.14), Gen II Fund Services
Romain Dambre (H.10), Kirkland & Ellis
Christine Laurens (H.94), Spencer Stuart
Jaime Mateus-Tique (H.90), Nieves Lavi
Denis Streiff (H.86), TBWA



Vincent Ponsonnaille (H.96),
Partner at Kirkland & Ellis

« En tant que membre du Comité de Campagne et du *Friends of HEC Charitable Trust*, nous essayons avant tout de mobiliser nos réseaux, connecter de nouveaux soutiens et porter la vision et les ambitions de l'École. En tant qu'ambassadeurs, nous contribuons à amplifier son impact et à faire grandir la dynamique de mobilisation au service d'HEC et de la société dans son ensemble. Chacun peut y prendre part, à son échelle, pour soutenir cette ambition commune. »

Comptes annuels

Votre mobilisation, aux côtés des bénévoles et des équipes, a permis d'atteindre en 2025 un niveau de collecte exceptionnel, en très forte progression par rapport à 2024. Nous vous adressons nos plus sincères remerciements pour votre confiance et votre fidélité, qui sont déterminantes pour soutenir le développement des projets d'excellence et d'impact de l'École.

Le montant alloué au financement des projets se maintient à un niveau très élevé de 18,4 M€, témoignant de la continuité de notre engagement. Les dons reçus au cours de l'année contribuent à garantir et renforcer le financement des programmes stratégiques de l'École, notamment en faveur de l'Égalité des Chances ; ils permettent également d'impulser le lancement de nouvelles initiatives structurantes pour l'avenir.

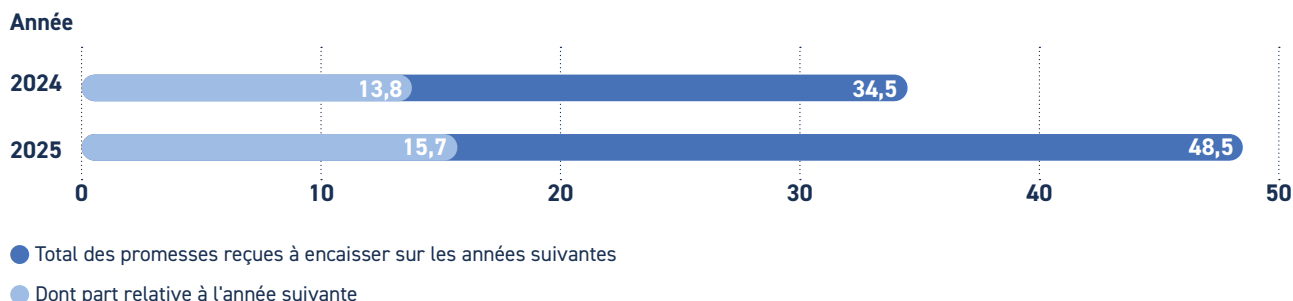
En complément de vos contributions, et grâce à l'appui des membres bénévoles du Comité d'Investissement, le résultat financier s'établit à 3,5 M€ en 2025. Il contribue à la fois au financement des actions générales de la Fondation et au soutien pérenne de programmes spécifiques, définis en lien étroit avec les donateurs.

| EN M€ | 2025 | 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|
| LES RESSOURCES DE L'ANNÉE | | |
| Dons | 39,1 | 20,8 |
| Particuliers | 9,8 | 9,8 |
| Entreprises* | 10,4 | 9,4 |
| Fondations privées | 18,9 | 1,6 |
| Résultat financier | 3,5 | 3,4 |
| Ressources brutes de l'année | 42,6 | 24,2 |
| Variation des fonds dédiés | -18,3 | 0,0 |
| Fléchage des donateurs vers des fonds capitalisés | -1,4 | -2,6 |
| Ressources disponibles pour l'année | 22,9 | 21,6 |
| LES EMPLOIS DE L'ANNÉE | | |
| Financement de projets* | 18,4 | 17,1 |
| Révéler les talents <i>Dont bourses sociales (programmes d'Égalité des Chances en amont des concours, bourses de scolarité sur critères sociaux) et bourses d'excellence internationale</i> | 6,6 | 6,8 |
| Éclairer et inspirer <i>Dont activités du Centre Hi! PARIS, Corporate Initiatives et Chaires, financements de Projets F, Prix de la Fondation, diffusion de la Recherche</i> | 4,3 | 4,3 |
| Innover et accélérer <i>Dont soutien aux actions des centres Sustainability & Organizations, Entrepreneuriat & Innovation, projets pédagogiques avec les majeures</i> | 6,1 | 5,3 |
| Campus <i>(Reversé ultérieurement à l'École)</i> | 1,4 | - |
| Frais de recherche de fonds, fonctionnement*, partenariat HEC Alumni | 3,6 | 3,4 |
| Emplois de l'année | 22 | 20,5 |

* Incluant le mécénat de compétences.

Les comptes de la Fondation HEC pour l'exercice 2025 ont été audités et certifiés par le cabinet de commissariat aux comptes Grant Thornton. Ils ont été approuvés par le Conseil d'Administration le 14 avril 2026. Pour plus de détails, les comptes de la Fondation HEC sont consultables sur le site du Journal Officiel des associations.

PROMESSES DE DONS ENREGISTRÉES EN FIN D'ANNÉE POUR LES EXERCICES À VENIR

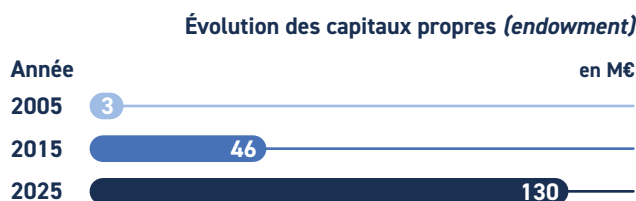


UNE CROISSANCE AU SERVICE DE L'IMPACT

Au cours des deux dernières décennies, la Fondation a connu une progression remarquable de ses moyens et de son impact. Le financement des projets a ainsi été multiplié par neuf, passant de 2 millions d'euros en 2005 à 18,4 millions d'euros en 2025.



Parallèlement, les capitaux propres de la Fondation ont connu une croissance forte, atteignant près de 130 millions d'euros en 2025 contre 3 millions d'euros vingt ans plus tôt. Cette solidité financière renforce durablement la capacité d'action de la Fondation, en sécurisant ses engagements sur le long terme.



Ces évolutions témoignent d'une dynamique positive, portée par la confiance de nos mécènes et la pertinence des actions menées. Elles illustrent la montée en puissance continue de la Fondation, appelée à jouer un rôle croissant à court et long terme, pour soutenir la mission de l'École et un nombre croissant de bénéficiaires.



Céline Piquemal (H.00),
Présidente du Comité d'Investissement

La constitution d'un fonds de dotation pérenne est au cœur des priorités « stratégiques » de la Fondation.

Depuis 2008, la progression de la collecte a permis de renforcer significativement le patrimoine financier de la Fondation, désormais porté à 130 M€, dont 124 M€ sont gérés activement par le Comité d'investissement.

En 2025, cette gestion a généré une performance financière d'environ 7 %, dans un environnement de marché marqué par des conditions toujours très exigeantes. Fidèle à son approche de long terme, le Comité d'investissement a poursuivi sa stratégie de diversification, en saisissant de nouvelles opportunités dans les actifs non cotés. À ce titre, l'année a été marquée par des engagements dans un fonds d'infrastructures ainsi qu'un fonds de buy-out, venant renforcer l'exposition à des classes d'actifs génératrices de rendement et de résilience.

Soutenir les ambitions d'HEC Paris

Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation accompagne le développement et les ambitions d'HEC en contribuant au financement de ses projets stratégiques et à son ouverture sociale.

La campagne précédente a démontré l'impact de la philanthropie sur des dimensions clés de l'École. Grâce à l'engagement des mécènes, HEC a renforcé ses programmes d'égalité des chances en France et à l'international, considérablement développé sa capacité à accélérer l'innovation et l'entrepreneuriat, créé de nouveaux centres et instituts de recherche et d'enseignement d'excellence.

Avec *HEC Campus of the Future*, nous ouvrons un nouveau chapitre historique pour la Fondation et pour l'École. Mobilisons-nous pour soutenir la mission d'HEC, dont le projet de nouveau campus est une condition *sine qua non*.



Delphine Colson (H.94),
Déléguée Générale, Fondation HEC

« La philanthropie est devenue un pilier essentiel du modèle économique de l'École et de sa capacité à transformer le monde et révéler des talents. En quelques années, la Fondation a doublé son soutien aux projets de l'École et je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux, particuliers, entreprises, fondations, qui sont engagés à nos côtés. Aujourd'hui est venu le moment de mobiliser nos intelligences et énergies pour soutenir sa stratégie et sa vision et propulser HEC vers l'avenir. »



Nayla Ibrahim (H.97),
Directrice Exécutive Senior,
Partenariats Entreprises & Fonds Publics,
HEC Paris

« Au cœur de la philosophie d'HEC réside la conviction que les entreprises sont moteurs de progrès collectif, économique et sociétal. Parce qu'elles font partie de la solution, l'École, en accord avec sa mission d'impact, rend possible leur engagement dans ses projets, programmes, recherches, centres et instituts. »

Vous êtes un particulier ou représentez une fondation

En effectuant un don aujourd'hui à la Fondation HEC, vous contribuez à un projet collectif qui rassemble autour d'ambitions communes : innover pour créer la prospérité partagée de demain, éclairer et inspirer, révéler toujours plus de talents et faire d'HEC le campus du futur. Votre don peut être orienté vers la dimension qui vous tient à cœur et vous pouvez en déduire une partie de votre impôt ! Quel que soit son montant, chaque don compte !

VOTRE SOUTIEN A UN IMPACT !

1 bourse de vie pour un étudiant de classe préparatoire

= **500 €** soit 170 €⁽¹⁾
soit 125 €⁽²⁾

1 mois de scolarité pour un étudiant boursier en grande difficulté (échelon maximal)

= **2 000 €** soit 680 €⁽¹⁾
soit 500 €⁽²⁾

1 année de scolarité pour un étudiant boursier (bourse moyenne annuelle)

= **6 000 €** soit 2 040 €⁽¹⁾
soit 1 500 €⁽²⁾

(1) Montant après réduction fiscale IR (Impôt sur le Revenu). En France, pour tout don effectué avant le 31 décembre 2026 dans la limite de 20 % du revenu net imposable. Lorsque le montant des dons dépasse la limite de 20 % du revenu net imposable, l'excédent est reporté sur les 5 années suivantes et ouvre droit à la réduction d'impôt dans les mêmes conditions. (2) Montant après réduction fiscale IFI (Impôt sur la Fortune Immobilière). En France, la réduction d'impôt de 75 % du montant de votre don est accordée dans la limite de 50 000 € par an pour tout don effectué avant la date de déclaration de l'IFI 2026 (avant le 19 mai 2026 pour la déclaration papier).

EFFECTUER UN DON

En effectuant un don à la Fondation HEC, vous avez un impact concret sur nos projets et pouvez déduire une partie de votre don de votre impôt !

Vous pouvez effectuer votre don :

EN LIGNE

sur give.fondationhec.fr

PAR VIREMENT BANCAIRE

sur le compte de la Fondation HEC (merci de préciser votre nom dans le libellé)
BNP Paribas ILE DE FRANCE INSTITUTIONS (02837)
RIB : 30004 01412 00021290230 47
IBAN : FR76 3000 4014 1200 0212 9023 047
BIC : BNPAFRPPXXX

PAR CHÈQUE

à l'ordre de la Fondation HEC et envoyé à
1, rue de la Libération
78351 Jouy-en-Josas cedex - France

Vous pouvez aussi vous engager dans la durée en mettant en place :

- un don mensuel, rendez-vous sur give.fondationhec.fr et sélectionnez "je donne tous les mois"
- un don annuel par prélèvement automatique en nous contactant : gronier@hec.fr

DES AVANTAGES FISCAUX EN FRANCE COMME À L'ÉTRANGER

Votre don ouvre droit à des déductions fiscales que vous résidez en France (IR, IFI, selon votre situation) ou à l'international (notamment au Royaume-Uni via le *Friends of HEC Charitable Trust*, aux États-Unis via le *Friends of HEC Inc.*, en Europe grâce au réseau *Transnational Giving Europe* ou à Hong-Kong via la Fondation de France Asia).

N'hésitez pas à contacter l'équipe pour plus de détails : baumann@hec.fr

➔ Pour en savoir plus sur les avantages fiscaux selon votre pays de résidence, rendez-vous sur campusofthefuture.hec.fr

Un grand Merci à toutes et tous !

S'ENGAGER DANS LA DURÉE

Nous encourageons les promesses de don pluriannuelles car elles permettent de prévoir et piloter le soutien que la Fondation peut apporter chaque année.

À partir d'une promesse de don de 1 000€ par an sur 5 ans, vous rejoignez les Clubs de donateurs et à partir d'une promesse de don de 30 000€ par an sur 5 ans, vous rejoignez le Cercle des Grands Donateurs. En vous engageant ainsi, vous pouvez choisir d'orienter votre don vers la dimension ou le projet de votre choix.

DONS ET PROMESSES PAR AN SUR 5 ANS

| Dès 1 000 € | Dès 2 000 € | Dès 5 000 € | Dès 10 000 € | Dès 20 000 € | Dès 30 000 € |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |
| CLUB DE DONATEURS BRONZE | CLUB DE DONATEURS ARGENT | CLUB DE DONATEURS OR | CLUB DE DONATEURS PLATINE | CLUB DE DONATEURS DIAMANT | CERCLE DES GRANDS DONATEURS |



EN RECONNAISSANCE DE VOTRE GÉNÉROSITÉ

Pour valoriser le niveau d'engagement de nos donateurs, nous proposons une expérience toujours plus enrichissante au sein de la communauté HEC.

Chaque club de donateurs ou cercle offre des opportunités inédites : rencontrer ses pairs en France et à l'international, participer à des événements organisés par l'écosystème HEC selon ses centres d'intérêt, avoir accès à des contenus exclusifs, bénéficier d'une relation privilégiée avec les représentants de l'École et de la Fondation.

Au-delà de ces expériences, chaque engagement est essentiel pour soutenir durablement les projets d'HEC qui vous tiennent à cœur et contribuer à sa mission.

DEVENIR AMBASSADEUR

Vous êtes déjà donateur de la Fondation et êtes convaincu(e) qu'HEC est une formidable plateforme au service de l'impact ? N'hésitez pas à en parler autour de vous et aidez-nous à fédérer votre entourage autour de cette campagne historique pour HEC.

CHOISIR UN ENGAGEMENT PÉRENNE

Créer une chaire, fondation abritée ou un fonds en votre nom est une façon d'avoir un impact fort sur les projets portés par la Fondation, de construire ou pérenniser votre action philanthropique, avec la possibilité d'y associer vos proches.

INSCRIRE VOTRE NOM SUR LE CAMPUS

Vous avez la possibilité d'associer votre nom à un élément du campus actuel ou futur : un amphithéâtre, une salle, un banc, une place... Cette reconnaissance peut être en votre nom, en couple, en hommage à un proche disparu, au nom de votre promotion, seul(e) ou à plusieurs.

Une manière durable de laisser votre empreinte au cœur d'HEC et de contribuer à son avenir.

RÉSERVER UN SIEGE DU FUTUR AUDITORIUM

Dans le cadre du projet Campus, vous avez la possibilité de réserver un siège du futur Auditorium à titre individuel, en couple ou en mémoire d'un proche, et pour une durée de 25 ans. Plus d'informations sur :

campusofthefuture.hec.fr/fr/nommer-un-siege

➔ Notre équipe est à votre écoute, contactez-nous : figuiere@hec.fr ou gronier@hec.fr

Un grand Merci à toutes et tous !

Vous souhaitez vous mobiliser collectivement ?

Envie de mobiliser vos camarades de promotion, vos amis ou votre famille, un club ou un hub dont vous faites partie ou un chapter auquel vous appartenez ? Pourquoi ne pas lancer une collecte autour d'un projet collectif ! Nous pouvons vous accompagner dans la mise en place d'une mobilisation collective, créer une page dédiée pour l'occasion et vous aider à fédérer autour de vous.

DON DE PROMOTION

Un anniversaire de promotion constitue une occasion de se mobiliser collectivement autour d'un projet qui vous est cher : bourses, recherche, entrepreneuriat, innovation ou tout autre engagement porteur de sens.

En faisant appel à des contributions de tous montants auprès de vos camarades, vous prolongez l'esprit de solidarité et de camaraderie qui fait la richesse de la communauté HEC. Une belle manière de donner ensemble, de renforcer les liens entre promotions et de faire vivre une chaîne de transmission au service des générations futures. Nous tenons un classement des promotions les plus mobilisées, n'hésitez pas à nous contacter pour savoir où votre promo se situe !



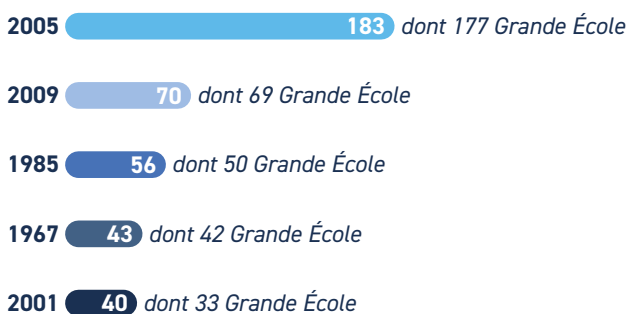
Marguerite Gallant (H.03),
Directrice Générale d'HEC Alumni

« Cette campagne marque une nouvelle phase de mobilisation pour toute la communauté HEC. L'Association des diplômés y prendra pleinement part en activant son réseau – bénévoles, délégués de promotions, présidents de chapters, clubs et hubs. Grâce à ce maillage et à nos relais, nous allons aider à faire rayonner cette campagne et à mobiliser largement l'ensemble de la communauté des alumni. »

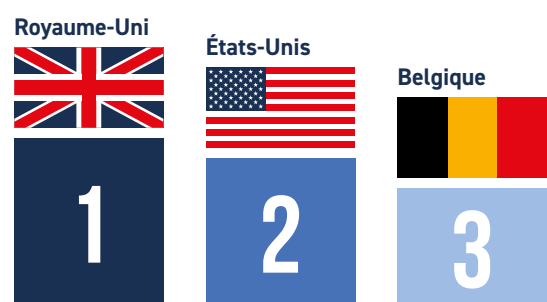
Bravo & Merci aux 445 étudiants de la promo 2025 qui ont perpétué la belle tradition du *Class Gift* en effectuant leur premier don à la Fondation HEC à cette occasion !



Palmarès des promotions les plus mobilisées en 2025 en nombre de donateurs (hors class gift étudiants)



Top 3 des pays comptant le plus de donateurs en 2025 (hors France)



Vous souhaitez transmettre votre patrimoine ?

D'autres opportunités que le don manuel sont à votre disposition pour soutenir les actions de la Fondation et avoir un impact fort sur une dimension clé d'HEC.

Vous trouverez ci-après quelques exemples de véhicules philanthropiques et l'impact de celles-ci sur les projets stratégiques d'HEC.

DON SUR SUCCESSION

Donner en retour (« give back ») lors de l'ouverture d'une succession

Vous êtes bénéficiaire d'une succession (héritier ou légataire) vous avez le droit de décider d'attribuer à une association ou à une fondation reconnue d'utilité publique – comme la Fondation HEC – une partie des biens que vous venez de recevoir. Le don peut porter sur tout type d'actif (liquidités, bien immobilier, objets précieux, titres cotés en bourse, etc.), à condition d'être réalisé dans l'année suivant le décès. Grâce au « don sur succession », la partie d'un héritage orientée vers une cause d'intérêt général est déduite de l'assiette sur laquelle seront calculés les droits de succession, générant ainsi une économie fiscale.

AVANTAGES

Vous pouvez ainsi contribuer à moindre coût à une action philanthropique qui a du sens pour vous.

LEGS AVEC CHARGE

Gratifier ses neveux tout en finançant la Fondation HEC en même temps

Le legs est une libéralité que vous consentez par testament et qui ne prend effet qu'à votre décès.

Le « legs avec charge » consiste à prévoir deux legs complémentaires :

- vous désignez d'abord une association ou une fondation reconnue d'utilité publique, comme la Fondation HEC, en qualité de légataire universel ;
- vous désignez ensuite vos proches (famille ou amis) en qualité de légataires particuliers ;
- enfin, vous imposez une « charge » à la Fondation (c'est-à-dire une condition impérative) : elle devra acquitter tous les frais et droits relatifs à la succession, y compris ceux qui auraient dû être réglés par les légataires particuliers.

AVANTAGES

Ce dispositif vous permet de réduire la fiscalité de votre succession tout en préservant la part revenant à vos proches. Autrement dit, une partie de ce qui aurait été versée à l'administration fiscale est orientée vers une cause d'intérêt général.

Sur le plan fiscal, ce mécanisme est d'autant plus avantageux lorsque les légataires sont fortement taxés (absence de lien de parenté ou lien éloigné).

« J'ai décidé de faire des dons et un legs à la Fondation HEC car je crois dans les bénéfiques transformateurs de l'éducation. HEC permet aux étudiants d'acquérir des connaissances, des valeurs d'intégrité et des outils pour collaborer au bien commun, surtout dans un monde global comme le nôtre. Le monde a besoin de jeunes d'excellence capables de contribuer à la société et de travailler dans la diversité.

En attirant 135 nationalités sur son campus, le Groupe HEC leur permet de se connaître, de travailler ensemble, d'accepter leurs différences et de vouloir construire un monde plus harmonieux. Ces jeunes d'aujourd'hui seront les décideurs du demain, donc il nous faut les appuyer. »

Adriana de Aguinaga (MBA.98)

ASSURANCE VIE

Désigner HEC comme bénéficiaire d'une assurance vie

Le contrat d'assurance vie est un support d'investissement financier qui présente de nombreux avantages.

De votre vivant, les sommes que vous y placez restent liquides et disponibles : vous pouvez effectuer des rachats à tout moment. Les capitaux placés sur un contrat d'assurance vie n'entrent pas dans le calcul de la réserve héréditaire (c'est-à-dire la part minimale revenant à vos enfants), ce qui vous permet de les attribuer avec une grande liberté à des personnes autres que vos héritiers. La seule contrainte est que les primes versées soient transmises aux bénéficiaires que vous avez désignés dans la clause prévue à cet effet.

AVANTAGES

L'assurance vie est ainsi un outil de transmission particulièrement intéressant : vous pouvez orienter vos liquidités vers un ou plusieurs bénéficiaires déterminés, dans un cadre fiscal souvent favorable, tout en conservant la possibilité d'en disposer de votre vivant.

Pour le bénéficiaire, le dénouement est simple et les sommes sont généralement transmises rapidement.

➔ Chaque situation étant spécifique, Cécile de Bodman est à votre écoute : de-bodman@hec.fr



LEAVE MORE THAN A LEGACY.
**BUILD THE
FUTURE YOU
BELIEVE IN.**

Cofondatrice de Beauté INÉE, startup française de beauty tech, **Fatoumata Kebe** réinvente l'expérience beauté des clients en grands magasins et au sein des marques grâce à des solutions innovantes, personnalisées et connectées. Elle a concrétisé cette ambition en intégrant le **programme HEC Stand Up**, un dispositif d'accompagnement dédié aux femmes entrepreneures, rendu accessible grâce à l'engagement de ses donateurs et mécènes.

LEGS, DONATION,
ASSURANCE-VIE

Vous représentez une entreprise ?

La collaboration entre le monde académique et le monde des affaires est au cœur de la philosophie d'HEC Paris. Faciliter les connexions entre les entreprises, les professeurs, les étudiants, les acteurs sociaux et publics contribue à l'enrichissement mutuel des pratiques et à la coconstruction de solutions à des problématiques de plus en plus complexes.

En créant une Chaire, en soutenant un centre ou un institut de recherche ou un programme à impact social, les entreprises mécènes s'engagent aux côtés d'HEC Paris au service de la société dans son ensemble.

UN PARTENARIAT ALIGNÉ AVEC VOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Votre entreprise peut s'associer à HEC Paris pour :

Accélérer le développement des talents, en accédant à une communauté d'étudiants, de professionnels, de talents issus de milieux variés et venus du monde entier, en vous connectant aux étudiants via des formats pédagogiques innovants, ou en formant vos talents ;

Bénéficier d'une recherche d'excellence en s'appuyant sur des travaux menés en toute neutralité académique et en éclairant vos décisions grâce à une recherche de pointe ciblée sur vos problématiques sectorielles ;

Innover grâce à un écosystème unique, en rejoignant nos programmes d'innovation et d'entrepreneuriat d'où sont issues 25 % des licornes françaises, ou en collaborant avec un acteur de référence sur la *Deep Tech* ;

Accéder à des écosystèmes foisonnants, en intégrant un réseau mondial d'acteurs économiques, de chercheurs, d'alumni (80 000) et d'étudiants, en bénéficiant de la notoriété d'HEC Paris.

Amplifier son impact social, en participant à nos programmes à impact ou en s'engageant en faveur de l'égalité des chances autour de nos programmes de bourses ou de soutien à l'Économie Sociale et Solidaire.

UNE OFFRE PROGRESSIVE, POUR UN PARTENARIAT ADAPTÉ A VOS BESOINS

1 CONNECTER
Accédez à la diversité des talents d'HEC Paris ou renforcez votre visibilité sur le campus en soutenant une association étudiante.

2 CONTRIBUER
Contribuez à faire progresser l'enseignement en participant activement à la pédagogie d'HEC Paris ou à la recherche pour cocréer des solutions concrètes pour les entreprises et la société.

3 TRANSFORMER
Transformez vos enjeux d'entreprise et vos réflexions stratégiques grâce à une chaire d'enseignement ou de recherche, visant à faire émerger des connaissances sur des sujets spécifiques, à concevoir des programmes de formation novateurs et à mettre en œuvre des initiatives à fort impact issues de ces travaux.

4 ACCÉLÉRER
Accélérez votre impact en construisant un partenariat global, sur-mesure et multidimensionnel.

LA FISCALITÉ POUR MON ENTREPRISE !

Vous pouvez bénéficier de déductions fiscales, selon votre pays : France (60 % des dons dans la limite de 0,05 % du chiffre d'affaires), Suisse, Royaume-Uni et États-Unis, selon la législation en vigueur.

➔ N'hésitez pas à prendre contact avec l'équipe : corporate-partnerships@hec.fr

Un grand Merci à toutes et tous !



L'équipe de la Fondation

Contactez l'équipe de la Fondation :
01 39 67 70 00
fondation@hec.fr

DIRECTION

DELPHINE COLSON (H.94)
Déléguée générale
colson@hec.fr

RELATIONS DONATEURS

CÉLINE FIGUÏÈRE
Directrice des Relations Donateurs
figuiere@hec.fr

EMMYLOU VIGEANT
Responsable Relations Donateurs
vigeant@hec.fr

MARIE DOLET
Directrice de la Communication
et du Marketing
dolet@hec.fr

ÉQUIPE DÉVELOPPEMENT

DEBORAH ARINGOLI
Directrice de Développement
& Dons Majeurs
aringoli@hec.fr

AUDREY SMADJA
Directrice Développement France
smadja@hec.fr

MAGALI PAREIN
Responsable de Développement
Grands Donateurs
parein@hec.fr

HÉLÈNE GRONIER
Responsable de Développement Donateurs
gronier@hec.fr

JEAN-FRANÇOIS BAUMANN
Directeur Développement International
baumann@hec.fr

JUSTINE DE GUERRE
Responsable de Développement
Royaume-Uni
de-guerre@hec.fr

MORGANE LANOË DIEPOIS
Responsable de Développement
États-Unis
lanoe-diepois@hec.fr

CÉCILE DE BODMAN
Responsable Transmission de Patrimoine
de-bodman@hec.fr



L'équipe des Partenariats Entreprises et Fonds publics

Contactez l'équipe des Partenariats
Entreprises et Fonds publics :
01 39 67 71 80
corporate-partnerships@hec.fr

DIRECTION

NAYLA IBRAHIM (H.97)
Directrice Exécutive, Partenariats
Entreprises & Fonds Publics, HEC Paris
ibrahim@hec.fr

RELATIONS ENTREPRISES PARTENAIRES

ELISABETH PUIGRENIER
Associate Director
puigrenier@hec.fr

DÉVELOPPEMENT

HILDE DESCHOEMAEKER
Associate Director
deschoemaeker@hec.fr

LAURENT PRADERE (EMBA.06)
Associate Director
pradere@hec.fr

BERTRAND SENUT
Associate Director
senut@hec.fr

TAXE D'APPRENTISSAGE

ANNE MORGAT
Associate Director
morgat@hec.fr



#HECCAMPUS
OF THE FUTURE

Vous aussi, rejoignez la campagne



Pour découvrir la campagne
campusofthefuture.hec.fr

Pour effectuer un don
give.fondationhec.fr

 facebook.com/fondationhec  youtube.com/hecparis  linkedin.com/company/fondation-hec

Crédit photos : © Antoine Marceau - Christopher Salgado - Ciprian Olteanu / Waverline - Corinne Hameau - Équipe Fondation HEC - Équipe HEC Paris - Guillaume Maimone - Marcella Barbieri - Vincent Blocquaux - PH Bauduin - Vivid Vision - SORA - Nicolas Nova - Charlotte Schousboe - Magali Delporte - Nicolas Reitzum - Lauriane Blandel - Campus Founders - Patrick Tourneboeuf - Big Mamma / Sunday - Dahmane - Choukhri Dje - Arte Factory Lab - Lucie Bradbury - Ed Alcock / MYOP - Olivier Roux / HEC Records - Jean Marc Blais / HEC Paris - Simon Cohen - Pierre-Emmanuel Rastoin - Pascal Perich - Alexandre Quillard - Maureen Sigliano - Valentin Lerda