



Rapport d'activité

Année académique 2022-2023



Chères toutes, chers tous,

En cette fin d'année académique, toutes les équipes de l'école sont heureuses de partager avec vous le traditionnel rapport d'activité d'HEC Paris.

Vous y trouverez bien entendu une sélection des faits marquants qui ont jalonné cette année selon l'articulation *Think, Teach, Act* qui constitue la clé de voûte de notre mission. Mais parce qu'HEC est une institution académique à but non lucratif au service de l'intérêt général, vous y trouverez également les preuves du plein engagement de notre école à être force de solution face aux grands défis de notre société.

Durant cette année, notre école s'est ainsi efforcée de concentrer son action autour de trois grandes ambitions :

- Changer les destins en agissant au service de la promotion sociale, en démultipliant les ambitions des uns et en recréant la confiance qui fait vivre des autres
- Transformer les organisations en accélérant l'innovation et la promotion d'un leadership au service du collectif
- Contribuer au bien commun en créant des ponts entre les nations et en diffusant au plus grand nombre la connaissance produite par nos chercheurs.

Vous avez, j'en suis certain, vu les vidéos de nos cérémonies de remise de diplômes du mois de juin. Au-delà de souligner l'incroyable énergie qui se dégage de l'évènement, elles mettent bien en lumière le forum mondial qu'est devenu HEC avec plus de 2 000 étudiants diplômés venus de 135 pays, une nouvelle communauté d'alumni qui aura demain toutes les cartes en main pour agir au service d'un monde plus inclusif, plus prospère, plus durable... et aussi plus pacifié.

Durant cette même année, la Faculté d'HEC s'est distinguée en publiant de nombreux articles dans les plus grandes revues scientifiques sur des sujets aussi cruciaux que parfois inattendus au sein d'une *business school* tels que les biais algorithmiques, les migrations, la diversité de genre, l'échec en entrepreneuriat, les énergies renouvelables, les droits de l'homme, les compétences sociales dans la petite enfance, les enjeux climatiques ou encore l'impact de la démographie sur l'innovation...

Le Centre Hi! PARIS sur l'IA et la Data entre HEC et l'Institut Polytechnique de Paris ainsi que l'institut Société & Organisations d'HEC ont vu leur influence considérablement grandir grâce au soutien de nouveaux mécènes et à la mise en place de nouveaux programmes de recherche et d'enseignement. Le Centre Innovation & Entrepreneuriat permet quant à lui de faire d'HEC Paris l'écosystème d'innovation de référence en Europe avec la plus forte concentration française de licornes, entreprises du Next 40 et de la French Tech 2030.

Enfin, la mise en place du programme *HEC Imagine Fellows* à destination des talents issus de pays en guerre, l'extension des programmes PACT Afrique ou encore la création des bourses CMA CGM pour les étudiants libanais ont permis d'étendre bien au-delà des frontières françaises l'engagement historique d'HEC au service de l'égalité des chances.

Bonne lecture à toutes et à tous et merci à toute la communauté HEC qui constitue aujourd'hui le moteur de la raison d'être de l'Ecole.

Eloïc Peyrache
Directeur Général

EDITO DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

I - EXECUTIVE SUMMARY

- People & Campus

- Think

- Teach

- Act

- Resources

II - RAPPORT DÉTAILLÉ

- Faculté et Recherche

- Programmes diplômants

- Executive Education

- Instituts & Centres d'Excellence

- Administration & Opérations

- Relations externes et Ecosystème HEC

"PEOPLE & CAMPUS"

- Nomination d'Andrea Masini, ancien Doyen associé du MBA, en tant que Doyen de la Faculté et de la Recherche
- Nomination de Brad Harris, professeur de management et ressources humaines, en tant que Doyen associé en charge des programmes MBA
- Recrutement de 14 nouveaux professeurs chercheurs pour la rentrée 2023 (pour un effectif de 125 professeurs chercheurs)
- Recrutement de 136 nouveaux collaborateurs
- Recrutement de François Gemenne, auteur principal du GIEC, à la direction académique du master Sustainability and Social Innovation
- Recrutement d'une Chief Compliance and Ethics Officer et nomination d'une Chief Diversity Officer
- Lancement officiel en juin 2023 de l'appel à candidature pour le projet de rénovation du campus de Jouy-en-Josas, pour une livraison prévue en 2029
- Intensification des actions « campus durable » avec généralisation de la politique de tri, actions en faveur de la biodiversité et accélération de la rénovation énergétique.

"IMPACT – THINK"

- 47 publications A (meilleurs journaux académiques) en 2022
- 43% des professeurs d'HEC ont publié ces deux dernières années sur des problématiques ESG
- Pour la première fois de l'histoire du recrutement de nouveaux professeurs HEC, l'Ecole a accueilli plus de femmes professeurs que d'hommes à la rentrée 2022
- Obtention d'une nouvelle bourse de financement européen (« ERC consolidator ») par Gaetano Gaballo sur le sujet de l'inflation
- Publication de 8 nouveaux cas d'entreprises en 2022-2023 et signature d'un partenariat avec la Centrale des cas d'Harvard.

"IMPACT – TEACH"

- Essor du programme EMBA, qui a accueilli en 2022/23 les plus grandes cohortes de son histoire et lancé avec succès son nouveau track de Riyad
- Forte progression des candidatures (+20% en moyenne) sur les programmes pré-expérience (Grande Ecole et Masters)
- Un nouveau curriculum pour la Grande Ecole axé sur les transitions écologique, sociale et technologique, avec un doublement des heures de cours dédiés aux impacts environnementaux et sociaux et la création de stages de terrain et d'engagement citoyen obligatoires
- Lancement d'un Double Diplôme Data & Finance avec l'Institut Polytechnique de Paris
- Signature d'un Double Diplôme avec la Climate School de Columbia
- 1ère place mondiale dans les classements internationaux pour les programmes Executive Education (classement combiné du *Financial Times*), European Business School (*Financial Times*), Executive Education Master in Strategic Management, Master in Marketing, Executive MBA et Trium Global Executive EMBA Joint Program (QS).

"IMPACT – ACT"

- Internationalisation du rôle d'ascenseur social d'HEC avec l'accueil sur le campus des :
 - o 5 premiers étudiants bénéficiaires du programme *Imagine Fellows* issus de pays en guerre (Afghanistan, Syrie, Ukraine)
 - o 20 premiers boursiers libanais du CMA-CGM *Excellence Fund* for Lebanon
 - o 17 nouveaux admis originaires de Côte d'Ivoire, du Gabon et du Cameroun dans le cadre du programme PACT Afrique
- Lancement de l'Impact *Company Lab* au sein de l'Institut S&O dont l'objectif est d'analyser scientifiquement l'impact des différentes mesures / politiques environnementales et sociales des entreprises / gouvernements
- 35% de femmes en moyenne dans les différentes promotions de l'EMBA proposé au Moyen-Orient
- 482 start-ups accompagnées par les programmes du Centre Innovation & Entrepreneuriat en 2022, 11 licornes HEC répertoriées au 1er juillet 2023 et 1,9 Md€ de fonds levés par des fondateurs HEC
- Premières éditions du *Purpose Day* et de l'Inclusive Economy Day, seconde édition du *Climate Day* et première collaboration entre HEC et le *ChangeNow Summit*.

"RESOURCES"

- Le budget annuel d'HEC en 2022 s'est élevé à 182,5 M€. Pour le deuxième exercice consécutif, il est en équilibre sans aucune subvention de la Chambre de Commerce
- 180 M€ collectés dans le cadre de la campagne Impact *Tomorrow* 2019-2024 (sur un objectif de 200 M€) avec un record de 31 M€ de dons et promesses de dons et 20M€ de dons collectés sur l'année 2022
- 1,55 M€ de nouveaux fonds publics de recherche levés par nos professeurs
- Schneider Electric et Vinci nouveaux mécènes du Centre Hi! PARIS (IPP / HEC)
- 4 nouvelles Chaires de recherche :
 - o *Data and Impact Investment* avec Rothschild & Co
 - o *Orchestrating Sustainable Business Transformation* avec Nexans
 - o *The Future of Money* avec Worldline
 - o *Sustainability and Supply Chain Analytics* avec CMA CGM.



FACULTÉ ET RECHERCHE



La faculté d'HEC continue de se développer pour élargir ses compétences et l'impact de sa recherche. Les axes prioritaires sont la poursuite de l'excellence académique, le renforcement de la faculté ainsi qu'une participation accrue au débat public.

Renforcement de la faculté

Le corps professoral comptera à la rentrée 125 membres grâce à l'arrivée de 14 nouveaux professeurs chercheurs dans 6 départements différents. Ces nouveaux recrutements permettront de développer l'activité de l'école, notamment dans des axes stratégiques que sont les enjeux climatiques et l'intelligence artificielle.

A titre d'exemple:

- Le département *Information Systems* et *Operations Management* accueille Flore Sentenac, dont les recherches portent sur le *Machine Learning* et les algorithmes d'apprentissage
- Le département de Comptabilité et Contrôle accueille Finia Kuhlmann qui s'intéresse au lien entre développement durable et performance
- Le département Stratégie et Politique accueille Mario Amore, expert mondialement reconnu des entreprises familiales et Leandro Nardi, qui travaille sur la responsabilité socio-environnementale.

Le corps professoral continue aussi son développement dans le domaine de la pédagogie et des recherches appliquées, avec l'arrivée de plusieurs professeurs "education track", parmi lesquels François Gemenne, spécialiste des politiques d'adaptation au réchauffement climatique et auteur principal du GIEC, qui prendra la direction académique du master *Sustainability and Social Innovation* (SASI).

Dynamisme de la recherche

Plusieurs faits marquants sur l'année 2022-2023 :

- La levée de 1,55 M€ de nouveaux fonds publics de recherche (contre 200K€ six ans plus tôt), dont une nouvelle bourse européenne de recherche "*ERC consolidator*" obtenue par Gaetano Gaballo (département Economie et Sciences de la Décision) sur le sujet de l'inflation
- La publication de 47 articles A (parus dans les meilleurs journaux académiques en économie / gestion) par la faculté en 2022
- La création par la Fondation HEC du Prix du professeur à Impact qui récompense un membre de la faculté dont l'impact a été remarquable. Pour sa première édition en mai 2023, il a été attribué à Yann Algan, professeur d'économie et doyen des programmes pré-expérience
- Fort plébiscite pour la plateforme RAMP-UP d'offres d'emplois d'assistants de recherche et d'enseignement proposées par les professeurs aux étudiants d'HEC.

Focus sur le programme doctoral

Le programme doctoral d'HEC rassemble 57 doctorants de 19 nationalités. A la rentrée 2023, il admettra 12 nouveaux étudiants, diplômés d'universités de premier rang : Harvard, *University of Chicago*, *University John Hopkins*, SMU (Singapour), École Polytechnique, ENSAE...

La très bonne qualité du placement de ses diplômés se confirme puisque les doctorants des promotions 2022 et 2023 ont été embauchés comme professeurs dans des institutions internationales prestigieuses telles que *London Business School*, *McGill University*, *SMU (Singapour)*, *Erasmus University Rotterdam* ou encore *University of Western Ontario*.

Le programme bénéficie de la montée en puissance des financements européens et du développement du Centre Hi! PARIS en faveur des bourses doctorants et de la recherche doctorale.

Pédagogie et digitalisation de l'enseignement

En matière de formation des professeurs, un programme de préparation à l'enseignement a été développé pour l'accueil des nouveaux professeurs sur le campus. Il sera complété par un programme online en cours de production sur les fondamentaux de la pédagogie (lancement fin 2023). Pour l'ensemble des professeurs, l'offre de formation interne (écriture de cas, enseigner aux exécutifs, media training, animer son cours ...) est complétée par les formations en ligne dispensées par Harvard rendues accessibles par la signature d'un partenariat en 2023. Enfin, les formations internes ont été ouvertes aux professeurs adjoints de l'Executive Education.

Au niveau de l'enseignement, l'utilisation des outils EdTech s'accroît pour animer les cours en présentiel. Un processus de contrôle qualité des cours en ligne produits a été instauré avec une évaluation tous les trois ans par un ingénieur pédagogique et des professeurs experts, et la production d'un rapport visant à garantir la qualité.

La visibilité d'HEC Paris en matière de business cases continue de s'accroître, avec la publication de 8 nouveaux cas en 2022-2023 dont 80% sur des sujets ESG.



PROGRAMMES DIPLÔMANTS

Programmes pré-expérience

Dans un contexte de baisse d'attractivité des Classes Préparatoires, HEC maintient son *leadership* avec plus de 5200 candidats au concours d'entrée. Avec 2000 participants, la Journée Portes Ouvertes de mars 2023 a connu une affluence record. Aucun étudiant reçu en 2023 au concours Grande Ecole n'a démissionné pour une autre école de commerce française.

Le nouveau curriculum de la Grande École, effectif en septembre 2023 et dévoilé en juin dernier, proposera un positionnement accru du programme sur les sciences sociales et les transitions écologique, sociale et technologique, et ce afin de mieux préparer les étudiants aux défis majeurs de l'époque. Le nombre d'heures de cours dédiés aux impacts environnementaux et sociaux passe de 10% à 20 % du volume horaire, tandis que les cours électifs consacrés à ces enjeux représentent désormais 35% du total des choix proposés. La L3 est placée sous le signe de l'ouverture disciplinaire et de la confrontation aux réalités du terrain au travers de deux stages immersifs obligatoires, l'un au sein d'une structure associative / ESS et le second, en entreprise, centré sur des tâches d'exécution. La M1 met l'accent sur l'acquisition des compétences managériales, renforce la formation aux sciences des données et conforte l'engagement de terrain par un parcours entrepreneurial orienté "solutions".

Via sa mission Égalité des Chances, HEC poursuit son engagement en faveur de la diversité sociale. 317 bourses sociales ont été distribuées pour un total de 2 M€ en 2022-2023 versus 292 bourses pour 1.8 M€ en 2021-2022. 533 bourses « excellence prépa » ont été distribuées à des élèves boursiers de 2ème année de classes préparatoires dans 127 établissements sur l'ensemble du territoire français, initiative unique en France.

Les candidatures pour l'admission directe en M1 et pour les Masters Spécialisés ont fortement augmenté (+ 20 % en moyenne), renforçant la grande diversité géographique et académique de ces programmes. La mise en place de l'*Equal Opportunity Scholarship* permet désormais à tous les candidats de postuler à une bourse sur critères sociaux à l'admission et de connaître en même temps le résultat. L'attractivité des programmes pré-expérience se renforce au Maghreb, au Liban et en Afrique francophone avec notamment les programmes PACT Afrique, CMA-CGM Excellence Fund for Lebanon et HEC Imagine Fellows.

Sur le plan académique, la rentrée 2023 sera marquée par l'internationalisation du Double Diplôme Affaires Publiques avec Sciences Po Paris ainsi que par le lancement du nouveau Double Diplôme Data & Finance avec l'École Polytechnique.

Summer & Youth programs

Les programmes d'été à destination des lycéens (*Summer & Youth programs*) connaissent une forte croissance avec une augmentation de plus de 50% en un an. L'offre se développe notamment grâce au succès des programmes *Digital Entrepreneurship Junior* et *Youth Leadership Initiative*.





MBAs

Sur un marché mondial extrêmement compétitif, le programme a connu un léger tassement mais a accueilli l'une des promotions les plus diversifiées de son histoire avec un record du nombre de nationalités et une augmentation notable du pourcentage de femmes étudiantes (38%). 151 étudiants ont rejoint le programme en septembre 2022 et 92 étudiants en janvier 2023. L'insertion professionnelle des diplômés du MBA 2022 a vu une hausse du placement en France et dans le reste de l'Union Européenne. Les classements internationaux témoignent du positionnement d'excellence du MBA d'HEC : 5ème européen et 17ème mondial par le FT, 1er européen et 4ème mondial par QS.

Dans un marché en essor, le programme **EMBA** d'HEC a quant à lui enregistré en 2022-2023 un nombre record de candidatures, de nationalités et accueilli ses plus grandes cohortes. Il offre désormais 11 spécialisations réparties sur 14 sites. Le programme confirme ses classements d'excellence : 4ème mondial par le FT et 1er mondial par QS. Classé 1er mondial par QS et 6e par le FT, le programme **TRIUM** ajoute quant à lui deux nouveaux sites, à Singapour et à Dubaï, pour sa nouvelle promotion. Il a intégré un nouveau doyen académique et un nouveau doyen des programmes, qui contribuent au renouvellement de son curriculum.

D'un point de vue académique et pédagogique, **les curricula MBA et EMBA ont été enrichis**, renforçant notamment leurs séminaires de leadership. Le MBA a intégré les thématiques de développement durable dans tous les cours de sa phase fondamentale et créé 20 nouveaux cours électifs, de l'intelligence artificielle à la blockchain en passant par l'éthique et le marketing digital, tandis que l'EMBA a créé trois nouvelles spécialisations *Board Governance*, *Healthcare Management & Policy*, et *Transforming Business for Sustainability*.

Data et accréditations

L'agence d'accréditation européenne de référence, l'EFMD, a réalisé son audit au printemps et a souligné la très grande qualité du travail réalisé par les équipes d'HEC. Les conclusions seront remises à l'automne.

Le renouvellement du Grade Master, la plus haute reconnaissance de l'État pour un diplôme de gestion Bac + 5, est accordé en septembre 2023 au programme EMBA pour la durée maximale de 5 ans.

HEC Paris a en outre obtenu le label qualité Qualiopi pour la qualité de sa formation continue.

Vie étudiante

Tout au long de l'année académique, les 120 associations d'HEC ont organisé de nombreux événements inter et intra-programmes sur le campus et en dehors. Elles travaillent toujours plus étroitement avec les alumni et leurs associations miroirs. La mise en place d'électifs associatifs, en lien avec les cours académiques et HEC Talents, a renforcé leur activité. L'internationalisation de la vie étudiante est également en croissance constante et participe à créer des liens indéfectibles entre l'ensemble de nos élèves.

L'année 2022-2023 a été riche en très bons résultats sportifs pour les 40 clubs de sport d'HEC avec notamment le titre de championnes de France remporté par les joueuses de rugby féminin.

HEC a réalisé des progrès significatifs en termes de **diversité, d'équité et d'inclusion** (DEI), avec l'approbation par le conseil d'administration du plan stratégique DEI d'HEC, qui favorise un environnement académique inclusif et respectueux. L'intégration de cours et d'ateliers axés DEI s'est poursuivie dans de nombreux programmes et un guide sur la politique d'inclusion en matière de contenu en ligne a été élaboré.

HEC Talents

HEC Talents, anciennement centre Carrières, a enregistré une activité très soutenue avec plus de 4.500 séances individuelles de coaching et le renouvellement de 50% de ses ateliers.

Le développement employeurs à l'international a été renforcé avec plus de 260 employeurs qui ont recruté sur le campus en présentiel ou en virtuel. HEC Talents a pour la première fois fédéré les principales associations étudiantes de la transition dans un *Impact Student Council* qui a accompagné l'édition 2022 de *l'Impact Career Day*. Il a aussi animé un nouvel événement "*Women in Tech*" durant la *Digital & Tech Career Fair 2022*.

En 2022-23, le dispositif de tuteurs de stages a été déployé sur l'ensemble des stages de fin d'étude grâce à 112 référents, dont 65 alumni et 47 collaborateurs.



EXECUTIVE EDUCATION



L'Exed poursuit la transformation engagée en 2019, en accélérant la refonte de son portefeuille de programmes, tout en poursuivant la professionnalisation et la révision de ses processus marketing, commerciaux, admissions et offre. HEC Paris Executive Education confirme en parallèle sa place dans les classements internationaux du FT : numéro 1 en Executive Education pour la 2ème année consécutive.

Programmes Open / Catalogue (cours de 4/5 jours et certifiants de 10/15 jours)

Le catalogue a été réorganisé en définissant 6 univers de référence (Strategize, Lead, Start & Grow, Finance, Market, Impact) qui contiennent chacun des parcours diplômants (notamment le Global Executive Master in Management), des Executives Certificates (12 jours), des modules courts (4 jours) et des programmes digitaux.

En 2022, la première cohorte du programme GEMM comptait 40% de femmes et une douzaine de nationalités différentes. Les équipes Exed ont continué à développer le portefeuille de programmes courts afin d'aligner les attentes des participants et l'expertise du corps professoral, tout en accélérant l'internationalisation de ce segment.

Programmes Custom / sur-mesure

Après deux ans de pandémie, les programmes sur mesure ont enregistré une forte augmentation des demandes de clients, notamment sur les thèmes Data / IA et développement durable. La stratégie de développement international capitalise sur la très forte expertise de l'Exed dans ces domaines et la qualité de la collaboration avec les bureaux internationaux d'HEC (Etats-Unis, Japon, UK, Chine).



INSTITUTS & CENTRES D'EXCELLENCE



Institut Society & Organizations

L'Institut opère à travers ses trois centres (*Purposeful Leadership, Inclusive Business* et *Climate & Earth*), comme l'incubateur de la durabilité et de la raison d'être d'HEC, insufflant les innovations RSE dans la recherche et la pédagogie de l'École et par-delà, au sein des organisations et de la société.

En matière de **"Think"**, 21 articles ont été publiés par des chercheurs de l'Institut. Plusieurs recherches ont été primées, telles que celle de Leandro Nardi et Marieke Huysentruyt sur les défis des migrations forcées, qui a reçu le Carolyn Dexter Award 2022. En collaboration avec Standard & Poor, l'Institut a en outre publié un rapport de référence sur les facteurs sociaux dans les environnements RSE *"What actually gets measured under the 'S' dimension in corporate ESG frameworks?"*.

L'axe **"Teach"** a été marqué par l'introduction de nouveaux cours en M1 et M2 sur les thématiques :

- **Purpose** : Effective teams work, Find your purpose, Authentic Leadership & Companionship...
- **Climate & Earth** : Biodiversity, Circular Economy...

ainsi que par la création du hackathon *"Renault Group Fair Transition Innovation Challenge"* en M1. Pour sa première édition, le programme digital *"Become a change maker"* produit en partenariat avec *Ticket for Change* a totalisé 75 000 participants. Deux anniversaires importants ont été célébrés au printemps 2023 : les 15 ans du certificat Inclusive and Social Business, en présence de ses co-fondateurs Muhammad Yunus et Martin Hirsch, et les 20 ans du Master SASI, qui a réuni 300 alumni.

Les initiatives ont été nombreuses sur l'axe **"Act"**, avec en premier lieu la création de l'Impact *Company Lab*, plateforme d'expérimentation destinée à accroître l'impact environnemental et social positif des entreprises, co-fondé avec Schneider Electric et dirigé par Marieke Huysentruyt. Deux nouvelles chaires ont été lancées :

- *Sustainability and Supply Chain Analytics* avec CMA CGM
- *Orchestrating Sustainable Business Transformation* avec Nexans

La seconde édition du Climate Day a eu lieu le 23 mai tandis que les premières éditions du *Purpose Day* et de l'*Inclusive Economy Day*, les 14 mars et 13 avril, ont été un succès, réunissant chacune chercheurs et partenaires.

Centre Innovation & Entrepreneuriat (I&E)

Quelques chiffres clefs du Centre sur l'année académique 2022-2023 :

- **482 start-ups** accompagnées par les programmes du Centre
- **1,9 Mds€ de fonds levés** par les start-ups fondées par des alumni
- **4 Entreprises du CAC 40** accompagnées dans leur transformation par le Centre
- **2 nouvelles licornes** créées par des alumni, soit **11 au total**
- **25% du NEXT 40, 25% des licornes françaises et 20 % du French Tech 2030** fondés par des HEC
- **27% des startups de l'incubateur, 100% de celles programmes HEC Creative Destruction Lab** (entrepreneuriat Tech) et **33 % de celles du programmes HEC Challenge+** sont fondées par des **fondateurs non français**
- **42 % des entreprises incubées** sont fondées **par une femme**
- La **3ème édition du programme Womenentrepreneur4good** en partenariat entre HEC et le Women's Forum a rassemblé le nombre record de **800 candidatures** issues de **80 pays**.

Dans le domaine de l'entrepreneuriat social / à impact, le programme Stand Up 2022 a formé 725 femmes, dont 234 ont obtenues la certification HEC. Les 4e et 5e promotions de l'accélérateur ESS de l'Ile de France ont rassemblé 30 pépites de l'ESS franciliens et sont en cours d'accompagnement.

L'incubateur HEC a accompagné 264 start-ups. 850 experts sont engagés aux côtés d'HEC et plus de 250 événements ont été organisés à Station F avec 8000 participants (+ 100 %). Deux nouveaux programmes d'accélération ont été lancés : l'un avec Total Energies sur la chaîne de l'électron décarboné et l'autre avec Meta.

Le Centre I&E a créé un **pôle Deep Tech**, qui a accompagné 168 startups issues des programmes *Creative Destruction Lab* (CDL) et *Challenge +*, qui ont levé 186M€ en 2022. Le stream *«Climate»* du CDL confirme son succès avec l'arrivée de Schneider Electric parmi ses mécènes, tandis que la première promotion du stream *«Space»* a été lancée en partenariat avec *University of Toronto, GeorgiaTech, et l'University of Oxford*. Le nouveau stream *«AI / Machine Learning»* débutera à la rentrée 2023 en collaboration avec Hi! PARIS, grâce au mécénat de XTX Markets.

Point d'orgue de l'année académique, le Centre I&E a organisé le 1er juin, sur le campus, le Paris-Saclay Spring, rendez-vous phare des dernières innovations et tendances entrepreneuriales, qui a réuni 3000 participants.





Centre Hi! PARIS (avec l'Institut Polytechnique de Paris) en IA et Sciences des Données

L'année 2022-2023 a vu la montée en puissance de l'équipe d'ingénieurs de recherche de Hi! PARIS qui a soutenu et accéléré plus de 25 projets de recherche. Un financement « *fellowship* » a été attribué à David Restrepo, professeur de droit à HEC, pour un projet de recherche sur la thématique Law and AI. Le centre a également lancé son premier appel à financements pour des étudiants post-doctoraux.

Un septième mécène, Schneider Electric, a rejoint Hi! PARIS, tandis que deux rassemblements thématiques, *Computer Vision* organisés en septembre chez Capgemini et *Frugal AI* organisé en juin chez Schneider Electric, ont permis d'échanger sur les recherches du centre. Deux séries de groupe de lecture ont informé les équipes de recherche des mécènes sur les dernières avancées en matière de *Graph neural networks* et de *Federated Learning*.

Le Centre a organisé de nombreux événements tout au long de l'année académique :

- La **1ère édition de Hi! PARIS Career Fair**, sur le campus (novembre 2022), qui a permis une interaction directe entre mécènes et étudiants
- La **2ème édition du DataBoot Camp** (août 2022)
- La **3ème édition du Hi!ckathon** (décembre 2022-janvier 2023)
- La **table ronde Beyond Gender Balance: enabling the man-woman alchemy within organizations**, organisée en février 2023 dans le cadre de la journée de l'UNESCO Women and girls in science
- La **3ème summer school on AI for Business and Society** (juillet 2023).

ADMINISTRATION & OPÉRATIONS

La Direction Administration & Opérations continue à se structurer pour gérer l'important projet de rénovation du campus et à largement investir dans le leadership des différentes entités, afin notamment d'accélérer sur la transformation digitale de l'Ecole et la qualité de ses outils de gestion.

Finance & Achats

Afin d'optimiser les processus d'engagements et de règlements des dépenses, l'équipe Achats a été intégrée à la Direction financière. Un Comité d'investissements permettant la revue régulière des engagements de l'École en matière de travaux, de développement digital et de services campus a également été mis en place. La Direction financière a élaboré le business plan de financement du projet campus et identifié les financements associés (prêt bancaire, subvention, fundraising). A ce titre, une garantie du département des Yvelines a été obtenue. Par ailleurs, le projet de dématérialisation des factures fournisseurs a été initié et, pour la troisième année consécutive, la Déclaration de Performance Extra-Financière a été élaborée en collaboration avec la Direction de la RSE.

Au cours de l'année, l'équipe Achats a instauré le bouclier tarifaire sur la facture gaz de l'école et attribué le marché voyages de groupe. Ont également été mis en place un service de type SOC (Security Operations Center) pour la gestion de la cybersécurité, des e-attestations pour l'obligation de vigilance concernant les fournisseurs les plus importants ainsi qu'une nouvelle plate-forme pour HEC Talents, destinée à gérer les parcours des étudiants et participants, les offres d'emploi et les événements carrière.

Immobilier

En 2023, le projet de rénovation du campus est entré dans sa phase active. L'appel à candidatures a été lancé avec le service achats. Une visite du site a été proposée aux équipes souhaitant candidater. La Direction Immobilière a travaillé en parallèle sur l'analyse du patrimoine existant (espaces d'enseignements, bureaux, etc.) pour préparer le programme.

Les quatre équipes qui travailleront sur le projet seront désignées à l'automne 2023. La livraison du nouveau campus est prévue pour l'année 2029. Les travaux se feront par tranche afin de garantir la poursuite de l'activité durant toute la durée du projet.





Juridique

La Direction juridique a mené à bien trois projets majeurs :

- la réforme de la procédure d'enquête pré-disciplinaire entre étudiants, notamment en matière de violences sexistes, sexuelles et de discrimination, avec l'intégration d'une magistrate honoraire et une psychologue externe au sein de la cellule créée
- l'adoption de la charte éthique et du code de conduite de HEC Paris
- la publication de l'appel d'offres pour le projet campus.

Services Campus

Les services de l'Ecole ont intensifié le développement d'une offre toujours plus importante de logements. Au cours de l'année 2022-23, 1763 étudiants étaient logés sur le Campus et 212 hors Campus (résidences Twenty à Jouy-en-Josas, ECLA à Massy et CROUS Jourdan Paris).

Au niveau de **la restauration**, le self a connu une hausse de fréquentation de 15 % au premier trimestre 2022 avec une moyenne de plus de 1300 repas par jour. Les contenants jetables ont été supprimés au bénéfice de récipients réutilisables. Les équipes ont prolongé leur volonté de diversifier l'offre de repas et un stand « Cuisine du Monde » a ainsi été ouvert. La fréquentation du restaurant « Gustave » est en hausse constante et la qualité de l'offre y est soulignée par tous. Une offre de distribution automatique proposant des produits variés a en outre été déployée au bâtiment M. Un programme de recherche à grande échelle est en cours afin d'analyser la manière dont les consommateurs réagissent à différents signaux informatifs quant à l'empreinte carbone des plats.

En matière de **patrimoine environnemental**, un appel d'offre a été lancé afin de créer des zones naturelles autour du château, des résidences et du bâtiment des études et d'assurer un entretien sans produits phytosanitaires. Une plaquette « découverte du patrimoine naturel du campus » a été créée et un plan de gestion forestier élaboré. L'installation de bio conteneurs a été de pair avec l'organisation de visites du centre de tri pour l'ensemble des étudiants de la Grande Ecole et du MBA.

Le Château, désormais géré en partenariat avec Châteauform' et entièrement dédié aux activités Executive Education, verra son rez-de chaussée rénové pendant l'été 2023.

Systèmes d'informations et Transformation digitale

Le Direction des Systèmes d'Information et de la Transformation Digitale a concentré ses ressources sur l'amélioration de sa qualité de service, s'attachant à garantir la disponibilité et la sécurité de ses solutions.

L'expérience en salle de cours a été améliorée grâce à la rénovation audiovisuelle de 23 salles, la mise en place d'un numéro d'urgence unique et le recrutement d'une personne chargée de la maintenance préventive. Un grand nombre d'infrastructures ont été rénovées : réseau et Wifi dans les résidences étudiantes, Firewall et VPN pour les experts. Le renforcement de la sécurité du système d'information a été assuré entre autres par de nouvelles solutions de sauvegarde, l'amélioration des plans de luttes contre le phishing et l'identification d'un partenaire dédié à la surveillance permanente des systèmes.

Des solutions de gestion de masse salariale, de *staffing* des équipes Exed et d'automatisation de la création de compte ont optimisé les process et outils de l'École. Le déploiement de nouvelles solutions de gestion des stages et des mobilités étudiantes ainsi que le lancement d'un nouvel intranet ont optimisé l'expérience digitale des étudiants et des collaborateurs.

Direction des Ressources Humaines

Différentes mesures ont été mises en place pour encore professionnaliser le recrutement et notamment un travail de fond sur la marque employeur. Le processus d'intégration des nouveaux arrivants, intégralement repensé, s'étale désormais sur un an. La Direction des Ressources Humaines a créé un pôle de développement des talents, qui a opéré une refonte de la présentation de l'offre de formation et mis en place le nouvel accord de gestion prévisionnelle des emplois. Un important projet visant à harmoniser les intitulés des fonctions a été achevé au premier semestre, qui permettra de disposer des descriptions de l'ensemble des fonctions existantes à HEC.

Un programme de développement d'une culture managériale commune a été mis en place au niveau du Comité des directions ; il sera amené à s'étendre à l'ensemble des managers. SpeakUp, l'outil d'amélioration de la qualité de vie au travail, est désormais bien installé : deux questionnaires sont adressés chaque année aux collaborateurs et leurs résultats, partagés lors des *Townhalls*, donnent lieu à de nombreux plans d'actions.

En 2023, HEC a accordé une augmentation générale de 3,5 % des rémunérations et une prime de partage de la valeur, complétées par une campagne d'augmentations individuelles dont plus de 60% des collaborateurs ont bénéficié. La hausse moyenne des salaires a ainsi été de 6%. Sur le plan de l'égalité femmes hommes, l'index s'établit à 91/100.

La structuration des organisations et des processus se poursuit. L'accent est mis cette année sur *l'Executive Education*, les équipes de *Student life* et le Centre Innovation et Entrepreneuriat. En parallèle, la Direction des Ressources Humaines a continué la modernisation de ses outils et processus : mise en place d'un nouvel outil de prévision budgétaire, d'un nouveau portail collaboratif, numérisation des dossiers du personnel et refonte de l'accompagnement des intervenants en CCD d'usage.



RELATIONS EXTERNES & ECOSYSTÈME HEC



Transition environnementale

HEC a structuré et renforcé sa stratégie de transition globale avec l'adoption de sa feuille de route Transition 2023-2025 par le COMEX du Groupe HEC. En 2023, HEC Paris a lancé sa démarche de bilan carbone sur les données 2022. Le second rapport annuel Transition a été publié tandis que trois formations internes se sont déroulées pour former les collaborateurs aux enjeux Transition :

- La Fresque du Climat
- L'atelier 2 Tonnes
- Les limites planétaires.

En matière d'homologation, la troisième Déclaration de Performance Extra-Financière (auditée par PwC) et la troisième auto-évaluation pour la certification DD&RS (Développement Durable et Responsabilité Sociétale) de la CGE ont été réalisées.

HEC a continué à inscrire ses initiatives en lien étroit avec la société civile, contribuant notamment à la concertation nationale sur le mix énergétique, à travers le rendu d'un rapport rédigé par des étudiants et jeunes diplômés, restitué le 6 mars 2023 devant Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition Énergétique, et Sylvie Retailleau, ministre de l'Enseignement Supérieur. L'École s'est en outre positionnée comme un partenaire académique majeur du sommet *ChangeNow* en mai 2023.

Communication

Sur le plan **événementiel**, une cellule dédiée a été créée pour accroître la visibilité des manifestations HEC. Plus de 1 000 personnes ont assisté au *HEC Talks* d'Emmanuel Faber dans le hall d'honneur et 3 000 se sont connectées en ligne pour suivre Esther Duflo en direct du MIT par hologramme. Les graduations 2023 ont été un succès, avec 6600 personnes présentes, une forte audience en ligne, une intervention de Magic System relayée massivement par les médias et deux témoignages de diplômées, Ukrainienne et Russe, qui ont marqué les esprits.

Avec **2300 retombées presse** dont 300 à l'international, HEC étend son influence dans les grands médias internationaux, en particulier sur les sujets de la recherche et de l'impact. En France, les thématiques de la transition écologique, la refonte du curriculum de la Grande Ecole et l'expertise en entrepreneuriat de l'École ont bénéficié d'une forte couverture.

Parmi les partenariats qui ont rythmé l'année académique, notons le 9e Sommet de l'économie de Challenges, les Nocturnes de l'économie, le sommet *ChangeNow*, le Paris-Saclay Spring, VivaTech ou encore le Women's Forum.

Les réseaux sociaux progressent fortement avec près de 300 000 membres très engagés sur *LinkedIn* et une augmentation de 46% des abonnés Instagram. Les formats de partage sur la plateforme de la recherche produite à HEC (*HEC knowledge*) s'intensifient avec un podcast mensuel et un nouveau rendez-vous LinkedIn live de vulgarisation de la recherche nommé *Reskill*.

En mars, l'*International Advisory Board* de l'école a lancé un chantier sur l'image de marque et la notoriété de l'école à l'international, qui sera un sujet central lors de la prochaine année académique.

Relations Entreprises / Financements Publics

Signe tangible de la confiance des entreprises, la levée de fonds en provenance des entreprises poursuit sa montée en puissance. La recherche de financements publics se met quant à elle en place.

Fundraising entreprises : l'année a été porteuse, avec la mise en place de deux nouveaux partenariats structurants :

- Schneider Electric auprès de l'Institut S&O et du Centre I&E
- XTX MARKETS auprès du Centre I&E – CDL.

Des Chaires ont également vu le jour, avec la signature de la nouvelle *Corporate Initiative* Icade et de trois nouvelles Chaires de recherche : Nexans, Rothschild & Co et Worldline. Plusieurs renouvellements au niveau « Membre » sont en cours de finalisation.

Financements publics (hors Grant Office – Décanat) : deux projets remportés, le premier autour de Hi! PARIS avec l'Institut Polytechnique de Paris et le second autour de l'Industrie Circulaire de la Mobilité avec Renault / campus de Flins ont permis de recueillir les premiers fonds publics. Malgré leur mise en route complexe, ils constituent d'excellents « pilotes » pour structurer cette nouvelle approche au sein d'HEC Paris. Un projet, fruit d'un travail avec un consortium (écoles de création de premier plan, start-up, syndicat professionnel et OPCO), est en cours sur les Industries Créatives et de la Culture.

Taxe d'apprentissage : 2022-2023 est à nouveau une année de réforme, le solde de la taxe étant désormais collecté par l'URSSAF et la Caisse des Dépôts et Consignations. Les résultats de cette campagne seront connus à l'automne 2023, suite au décalage du calendrier par les instances publiques.



Affaires internationales

La Direction des Affaires Internationales et ses bureaux ont facilité le déploiement de nombreux programmes HEC à l'international : programmes open diplômants et certifiants à Abidjan (Côte d'Ivoire), accord de formation au management de la transition durable avec Guanghua (Chine) ou encore lancement de la deuxième cohorte du programme *Media, Arts & Creation* avec Tsinghua (Chine).

Plus de 1000 étudiants ont bénéficié des *Learning Expeditions* portées par les bureaux internationaux d'HEC. A Londres, qui concentre la très grande majorité de ces déplacements, 100 rencontres entreprises, événements de networking et *pitch nights* ont été organisées pour de très nombreux étudiants. Le bureau de New York a organisé pour l'EMBA des treks d'entreprises, panels et événements de networking à New York, Boston et San Francisco.

La demande en mobilité académique de longue durée a fortement augmenté en 2022-23. Plus de 1000 étudiants ont bénéficié de nos partenariats qui se développent avec de nouvelles institutions prestigieuses, telles que l'Université de Cambridge ou la *Columbia Climate School*. L'adhésion d'HEC à l'Alliance GNAM (Yale...), sur le segment MBA, a été renouvelée pour trois ans : plus de 120 étudiants de nos MBAs en ont déjà bénéficié.

La Direction des Affaires internationales a porté plus de 200 événements, notamment l'ouverture de la UK House, le *East Coast Gathering* à New York, le HEC Start-Up *Demo Day* à Abidjan, la Master Class Change Management à Tokyo ou encore les réunions HEC She Talks du bureau et des chapters de Chine qui ont repris leurs activités en présentiel.



HEC Paris in Qatar

HEC Paris in Qatar poursuit son déploiement sur les axes stratégiques de l'École ainsi qu'au niveau régional.

Sur le pilier "Think", HEC Paris in Qatar a de nouveau reçu l'accréditation de *Research Office* par le *Qatar National Research Fund*, tandis que la seconde édition du *Qatar's Entrepreneurial Ecosystem* a été publiée et largement publicisée localement. Deux nouveaux membres - Konrad Grabiszewski et Tomas Farchi - ont rejoint la faculté à Doha.

Sur le pilier "Teach", un nouveau programme *Women's Leadership*, dirigé par le professeur Shaheena Janjuha-Jivraj, a été lancé à destination du Qatar et du Koweït ; il compte 75 participantes. Le certificat *Climate and Business* a démarré en tant que programme pilote pour Saudi Aramco.

Sur le pilier "Act", HEC Paris in Qatar a co-fondé l'Observatoire de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation grâce au soutien de la *Qatar Foundation*. L'École a développé le *Young Enterprise Program* en collaboration avec le ministère de la Communication et des technologies de l'information afin d'aider les jeunes de 16 à 18 ans à trouver des solutions innovantes aux défis actuels. Alan Villega a par ailleurs rejoint le comité exécutif du *Qatar Science Technology Park* sur nomination de sa présidente, son Altesse Sheikha Moza bint Nasser.

Les activités de l'Executive Education se développent rapidement dans la région avec plusieurs nouveaux clients (Qatari Diar, North Oil Company et Qatar National Bank notamment), tandis que les contrats existants s'étoffent. La deuxième cohorte du EMBA de Riyad a été lancée avec 44 participants (32% de femmes), incluant pour la première fois des non saoudiens (21 %).



Fondation HEC

Le compteur de la campagne *Impact tomorrow* 2019-2024 affiche 180M€ sur un objectif de 200M€. L'année 2022 a marqué une accélération avec l'ajout de 31M€ de promesses de dons (individus, entreprises et fondations). Le Cercle du Dean (dons & promesses de don > 1M€) réunit désormais 34 membres. La Fondation compte 282 Grands Donateurs et 680+ Donateurs Clubs actifs ainsi que 41 mécènes entreprises.

Le legs du plus Grand Donateur et Testateur de la Fondation, Philippe Foriel-Destezet, a renforcé l'*endowment* de la Fondation et la stratégie d'accompagnement de l'entrepreneuriat, notamment par un soutien fort au HEC Startup *Launchpad*. Le Gala HEC Alumni fin mai a permis de collecter plus de 670K€ de promesses de dons pour renforcer les programmes d'égalité des chances et déployer le programme *Eloquentia@HEC*. Le Class Gift du 8 juin, auquel ont assisté 450 étudiants de la promotion 2023, a réuni 86K€ pour financer la scolarité de nouveaux étudiants boursiers.

En 2022-2023, le taux d'étudiants boursiers CROUS à HEC est passé de 14,5 à 17,7%. Nos programmes bénéficiant aussi à des élèves non-éligibles CROUS, au total 23% d'étudiants bénéficient d'une aide financière sur critères sociaux.

181 bourses d'excellence ont été attribuées en parallèle à des étudiants de la Grande École et 182 étudiants du MBA ont reçu une bourse. La Fondation a en outre accordé 533 bourses à de brillants élèves boursiers de classes préparatoires : HEC est à ce jour la seule école de commerce qui aide des talents en difficultés financières en amont des concours.

Pour en savoir plus : le rapport d'activité 2022 de la Fondation est disponible en [français](#) et en [anglais](#).

Association des diplômés - HEC ALUMNI

En 2022, l'Association a organisé 1000 événements, dont une part importante a été portée par les *chapters* internationaux, qui comptent désormais 19.000 alumni sur un total de 73.000. Des réalisations inédites ont émané du réseau, telles que le Livre Blanc *Biodiversity* : a call to action, présenté à la COP15 de la biodiversité et au Ministère de la Transition Énergétique. Grâce à une collaboration renforcée avec l'École et la Fondation, de grands projets ont vu le jour, tels que la HEC UK House, et les liens se sont renforcés au quotidien, avec notamment l'accueil des professeurs en tant que membres d'HEC Alumni et le développement des programmes de mentorat avec les étudiants.

Le baromètre#1 des futurs, réalisé avec des professeurs chercheurs de l'École a recueilli plus de 1 100 réponses d'alumni et a permis d'explorer les perceptions, valeurs et attitudes de la communauté sur le futur du Capitalisme, du Travail et du Climat.



Le mentoring, pilier d'HEC Alumni, s'est déployé à travers 4 programmes « long terme » :

- *By your side* : 112 référents répertoriés (tuteurs de stage étudiants)
- *Mentoring Program for Women by HEC au Féminin*
- *Companionship for a Purposeful Career* : 27 binômes en cours
- *HEC Alumni Mentoring Program* : 73 binômes en cours, 241 mentors inscrits et 531 mentorés.

En parallèle, un programme court, Flash mentoring, mobilise 2216 membres de la communauté.

La HEC UK House de Londres qui a ouvert en mars 2023 a déjà accueilli des voyages d'études, des Master Class, divers événements alumni. Le Centre Innovation & Entrepreneuriat de l'Ecole y dispose d'une salle dédiée, le *Creativity Lab*, qui compte déjà un entrepreneur en résidence et un programme en collaboration avec Oxford.

Le fonds HEC Ventures, pionnier en France des «fonds d'alumni», a connu une forte dynamique, signant son 18ème investissement. Fin 2022, **un Yearbook** a vu le jour, venant en complément des 4 parutions annuelles du magazine **HEC Stories**, dont le numéro de juin 2023 a pour la première fois été publié entièrement en anglais, tandis que **l'Entretien HEC**, réalisé avec BFM Business et Challenges, a reçu près d'une dizaine de grands patrons. Parmi les événements majeurs de l'année, le **Dîner de Gala au Musée Rodin** de mai a rassemblé plus de 300 personnes. Enfin, pour célébrer **50 ans de mixité de l'Ecole**, HEC Alumni a organisé dès mars un programme mettant à l'honneur les femmes HEC qui ont fait bouger les lignes. Son point d'orgue sera la grande soirée festive et inspirante à l'automne 2023.





HEC
PARIS